

东盟农业信息摘要

2025 年第 24 期

(总第 99 期)

中国东盟农资商会

2025 年 11 月 18 日

本期要目

- ◎2025 年 1-9 月柬埔寨精米出口量增长 33.7%
- ◎老挝启动新的榴莲种植项目，以促进对华出口
- ◎缅甸玉米年出口收入达 5 亿美元
- ◎越南海产品行业充分利用自由贸易协定
- ◎印尼 2025 年实现大米自给自足，并有 500 万吨富余
- ◎越南加快优质稻米产区的基础设施建设
- ◎印度启动年投入 2400 亿卢比的“总理粮食丰收农业计划”，惠及 100 个欠发达地区的 1700 万农民
- ◎越南果蔬在榴莲出口带动下创历史新高

2025 年 1-9 月柬埔寨精米出口量增长 33.7%

柬埔寨大米联合会（CRF）10 月 10 日发布的一份报告显示，2025 年前九个月，柬埔寨出口精米近 596,341 吨，较去年同期的 445,913 吨增长 33.7%；出口收入达 4.08 亿美元，比去年同期的 3.35 亿美元增长了 21%；出口精米品种包括香米、长粒白米、蒸谷米和有机米，其中香米占大米出口总量的 68.81%。

报告显示，2025 年 1-9 月，柬埔寨精米已出口至 69 个国家和地区。其中，向欧盟市场出口精米 248,277 吨，占出口总量的 41%，出口收入达 1.92 亿美元。欧盟是柬埔寨最大的精米出口市场。向中国出口精米 143,187 吨，出口收入达 8500 万美元。其他出口市场还包括东盟成员国以及非洲和中东等其他 32 个国家。

柬埔寨大米联合会主席莱·春霍（Lay Chhun Hour）表示，近期大米出口增长得益于多方共同努力。他在接受《高棉时报》采访时表示：“我们积极推广和提升品牌影响力，扩大市场覆盖范围，实现了出口量和出口额的显著增长”，并补充说，柬埔寨大米联合会成员将继续与柬埔寨政府各部委和机构合作，将柬埔寨大米推向更多海外市场。

同期，柬埔寨还通过边境贸易出口约 524 万吨稻米，创收约 12.09 亿美元。该国一直致力推动农产品出口，大米是其经济的基石。

政府也鼓励柬埔寨大米联合会进一步加强与相关部委和机构的合作，以促进对国际市场的直接出口。

2024 年，柬埔寨出口了 651,522 多吨精米，出口收入达 4.91 亿美元。

（来源：vietstock）

老挝启动新的榴莲种植项目，以促进对华出口

老挝启动了一项新的榴莲种植项目，旨在推动对华出口，重点提升榴莲的产量与质量。该项目还力求通过创造稳定的就业和利润分享机会，为当地农民提供支持。

在中国市场对热带水果的强劲需求推动下，这一为期 25 年的项目将帮助扩大榴莲生产，满足国内外市场的需求。项目旨在引入科学种植技术，提高产量并降低生产成本，使老挝榴莲在国际市场上更具竞争力。

第一阶段在万象启动

该项目将首先在万象市桑通县怀坎村占地 6 公顷的土地上建立试点基地，建成专门的农场，用于种植和繁育高品质榴莲树。

项目采用参与式种植模式，邀请当地农民参与榴莲种植，并分享未来收益。此举既能改善农民生计，又能构建更稳固的供应链。

该项目由老挝国家农林研究院（NAFRI）与拥有现代种植技术经验的 EK Farmland 有限公司共同开展。种植方法基于蔬菜与水果研究中心的研究成果，确保采用最佳种植实践。

10 月 7 日，双方举行了正式合作签约仪式，老挝农业与环境部办公室主任颂德·布法坎（Somdet Bouphakham）和 EK Farmland 有限公司总经理普鲁姆·宋（Pooreum Song）出席了仪式。

2026 年目标出口 400 吨

展望未来，老挝计划 2026 年出口 400 吨优质榴莲，中国是主要市场。得益于中老铁路，如今老挝榴莲运达中国市场的时间不到两天，不仅大幅降低了运输成本，同时提高了产品新鲜度。

截至 10 月初，中老铁路已运输 15 万吨榴莲，同比增长 91%。冷链物流规模的扩大，使得老挝榴莲能够运抵中国更多省市，开辟了新的市场机遇。

通过启动新的种植项目和改善物流状况，老挝正努力成为区域榴莲贸易的关键参与者，一方面加强与中国的联系，同时支持本国的可持续农业发展。

（来源：laotiantimes）

缅甸玉米年出口收入达 5 亿美元

据缅甸玉米工业协会称，缅甸玉米年出口收入估计为 5 亿美元，泰国是缅甸玉米的最大进口国，占缅甸玉米出口总量的一半，另有 15% 出口至印度、菲律宾、越南和中国。

2023-2024 财年，缅甸玉米出口收入超 5 亿美元；2024-2025 财年，出口额为 4 亿美元；2025-2026 财年截至 10 月上旬，出口收入已超过 4 亿美元。

缅甸贸易促进组织一直在努力开拓现有贸易伙伴以外的新玉米出口市场。缅甸驻泰国、印度、中国、阿联酋和菲律宾的经济参赞以及相关机构代表正在讨论玉米出口促进事宜。目前，增值玉米淀粉全球需求旺盛，缅甸一直在积极生产玉米淀粉。玉米淀粉可替代进口产品，用于制药业、食品行业和化肥加工业。缅甸贸易促进组织表示，在实现自给自足后，玉米淀粉也可以出口。

缅甸国内玉米消费量约占产量的 35%，其余用于出口。全国玉米种植面积超过 100 万英亩，不过部分种植田改种了其他经济作物，因此种植面积可能会有变化。当前的 2025-2026 种植季，缅甸玉米种植面积略有增加。

（来源：gnlm）

越南海产品行业充分利用自由贸易协定

越南渔业对实现 2025 年 100 亿美元的出口目标持乐观态度，今年 1-9 月的出口收入同比增长了 15.5%，增强了行业信心。

据越南海产品出口商和生产商协会（VASEP）的数据，2025 年前九个月，越南海产品出口额估计为 83.3 亿美元，同比增长 15.5%。虾类仍是出口额最高的产品，出口收入超 33.8 亿美元，增长 20.3%；巴沙鱼出口额超过 16 亿美元，增长近 10%。

中国大陆及中国香港是越南海产品的最大买家，得益于强劲的需求和稳定的物流成本，越南对中国市场的出口额达 17 亿美元，增幅 32.1%。

越南海产品出口商和生产商协会副秘书长乐航（Le Hang）在最近一次关于进出口机遇的线上研讨会间隙接受媒体采访时表示，在全球贸易波动的背景下，自由贸易协定（FTA）已成为越南海产品出口商的“生命线”。

企业充分利用《欧盟-越南自由贸易协定》（EVFTA）和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）等新一代自贸协定下的优惠关税和市场准入机会来扩大出口，特别是在仍面临国内投入成本和原材料供应挑战的情况下。越南对东盟、加拿大、智利和拉丁美洲的出口均强劲增长，为行业整体表现做出了重大贡献。

企业和协会对越南工业和贸易部及时提供支持应对贸易壁垒表示赞赏。面对反倾销税和美国《海洋哺乳动物保护法》（MMPA）等贸易防御措施，该部主动与美国当局接触，努力确定合适的解决方案。贸易救济局提供技术和外交支持，进出口部提供市场信息和指导，帮

助企业将出口目的地多元化。

为进一步增强韧性，保持对传统市场和利基市场的稳定准入，越南海产品出口商和生产商协会建议该部与越南驻外商务参赞定期举行月度会议，向企业通报关键市场的监管变化、关税和政治动态。

越南海产品行业仍面临印度、泰国、印度尼西亚和厄瓜多尔等主要海产品生产国的激烈竞争，特别是在虾类和巴沙鱼出口方面，同时还面临日益复杂的全球贸易政策。

专家敦促该行业采取与国家贸易方向相一致的全面战略解决方案。关键优先事项包括重组出口市场，巩固传统目的地，同时拓展东盟、中东和新兴市场等潜力地区；实现产品多元化，提高质量，顺应不断变化的全球消费趋势。

持续创新、技术运用以及打造强大的国家海产品品牌，被视为越南巩固其在全球海产品价值链中地位的重要举措。

（来源: vietnamplus）

印尼 2025 年实现大米自给自足， 并有 500 万吨富余

2025 年 10 月 15 日，印度尼西亚粮食事务协调部长祖尔基弗利·哈桑（Zulkifli Hasan）表示，印尼已成功实现大米自给自足，预计今年大米产量富余 400 万至 500 万吨。

根据印度尼西亚统计局（BPS）的数据，2025 年 1-11 月，印尼大米产量预计将达 3319 万吨，比 2024 年同期将增加 372 万吨，增幅约为 12.62%。

哈桑说：“根据印尼统计局的数据，到今年年底，印尼将有约 400-500 万吨的大米盈余。因此可以说，印尼今年已经实现了大米自给自足”。他还强调了政府为扩大水稻种植所做的努力。作为“瓦纳姆国家战略项目（PSN）”的一部分，印尼政府在南巴布亚省马老奇开发了 48.1 万公顷新稻田，以加速实现粮食和能源自给自足。

该项目开发工作已经启动，国有食品公司 PT Agrinas Pangan Nusantara 与项目实施方签署了合同。

印尼农业部长安迪·阿姆兰·苏莱曼（Andi Amran Sulaiman）也乐观地表示，印尼可在未来两到三个月内，即约在 2025 年 12 月至 2026 年 1 月实现大米自给自足。10 月 9 日，他在总统办公室解释说，这一目标与印尼总统普拉博沃·苏比安托（Prabowo Subianto）设定的目标一致。印尼总统希望在一年内实现粮食自给自足。

印尼大米产量创历史新高，这归功于多项措施的协同推进，包括改进直接向农民分发化肥的做法，优化灌溉系统，升级农机工具，简化监管程序以及在各地区加快开垦新稻田等。（来源：antaranews）

越南加快优质稻米产区的基础设施建设

2025 年 10 月 9 日，越南农业与环境部副部长陈清南在芹苴市主持召开会议，总结“湄公河三角洲优质低排放水稻生产基础设施和技术支持项目”（以下简称“基础设施支持项目”）实施筹备中的困难和问题。该项目由世界银行（WB）国际复兴开发银行（IBRD）提供资金，并得到了转型碳资产基金（TCAF）的支持。

世界银行高级农业专家曹长平（Cao Thang Binh）表示，希望越南农业与环境部、相关部委以及湄公河三角洲各地方政府能够找到解决方案，及时排除困难，加快项目进度，特别是推动通过关于项目具体机制和政策的决议。

曹长平先生表达了自己的担忧，他指出，如果到 2026 年 6 月，项目进展仍不明朗，世界银行领导层可能会重新考虑资金支持。他建议除了寻求越南政府出台特殊机制外，还应同步推进大部分工程的基础设计工作，并且呼吁政府追加资源投入。他强调：“时间紧迫，只有中央和地方政府合作才能解决这些挑战”。

经过讨论和反馈，湄公河三角洲各省农业与环境部门代表就一项决议草案达成一致。该草案概述了利用国际复兴开发银行贷款资金，对湄公河三角洲优质低排放水稻生产基础设施和技术支持项目拟定的特殊机制和政策框架。决议草案将于近期提交给政府。

越南农业与环境部将担任整个项目的管理机构和投资决策负责机构，审批项目总体规划，并根据项目组成部分向各省分配资金。

按照法律规定，参与该基础设施支持项目的省、市人民委员会将是项目实施期间所形成资产的受益方。省级农业与环境部门将作为项

目实施单位，与地方当局和乡镇技术人员合作，共同推进项目落实。

此外，省、市人民委员会将指定地方机构和组织来接收、管理、利用和维护项目实施产生的公共资产，确保可持续性和长期效率。

预计该项目将采用特殊财政机制，允许使用中央预算资金投资地方预算支出范围内的公共基础设施工程，以及与项目相关的技术开发和转让活动。

该项目还将全额拨付国际复兴开发银行贷款资金和配套资金，用于投资不属于中央预算支出任务的公共基础设施工程和技术转让活动。

芹苴市人民委员会副主席陈智雄（Tran Chi Hung）建议，省级农业与环境部门应成立项目管理委员会来执行这项工作。基础设施投资还应包括建设泵站，因为在“百万公顷优质水稻项目”中采用干湿交替灌溉技术时，如果没有泵站，可能无法调节水位。此外，在建立两级地方政府架构后，大多数省份尚未完成“百万公顷优质水稻项目”指导委员会组建工作。陈智雄先生表示，委员会一旦成立，省级主管部门将吸纳参与项目的乡镇级领导加入省级指导委员会。

在讨论并达成共识后，越南农业与环境部副部长陈青南表示，希望湄公河三角洲各省能够就该基础设施支持项目达成协议，以促进项目实施。

会议一致通过该项目包含的投资类别，有泵站、电力线路和闸门操作，这些属于由省市人民委员会管理的公共资产。

越南农业与环境部副部长陈青南还要求各地完善指导委员会的人员构成，将新成立的乡镇级领导增补进“百万公顷优质水稻项目”指导委员会。

（来源：nongnghiepmoitruong）

印度启动年投入 2400 亿卢比的“总理粮食丰收农业计划”，惠及 100 个欠发达地区的 1700 万农民

2025 年 10 月 11 日，印度总理纳伦德拉·莫迪（Narendra Modi）在新德里印度农业研究理事会（IARI）普萨校区启动了“总理粮食丰收农业计划”（Pradhan Mantri Dhan-Dhaanya Krishi Yojana，简称 PMDDKY）。该计划自 2025-2026 财年起，实施六年，每年投入 2400 亿卢比，旨在改变印度 100 个欠发达地区的农业发展状况。

“总理粮食丰收农业计划”是印度总理发起的一项以农民为中心的倡议，旨在提高农业生产力，增加农民收入。该计划并未创设新项目，而是整合了 36 项现有中央计划，并将其与各邦的措施相衔接，从而直接惠及农民。

“总理粮食丰收农业计划”针对 100 个农业生产力低、信贷获取渠道有限的地区，重点关注可持续农业、灌溉、收获后基础设施以及畜牧、渔业和养蜂等相关产业。该计划通过六年总额 2400 亿卢比的投入，致力构建具有韧性、技术驱动且自给自足的农村生计体系。

采用融合式实施模式，而非又一个新计划

“总理粮食丰收农业计划”的独特之处在于其融合式实施模式。该计划没有推出新的独立项目，而是将 11 个部委的 36 项现有中央计划整合到一个统一的协调框架下运作。其目标简单而有效，即确保这些项目能够高效惠及农民，消除重复工作，并在基层取得最大成果。

“总理粮食丰收农业计划”借鉴自 2018 年起实施的致力于改造 112 个欠发达地区的“励志地区计划”（Aspirational Districts

Programme), 预计将直接惠及约 1700 万农民。该计划还促进各邦政府参与和私营部门合作, 共同构建全面协作的农业生态系统。

为何选择这 100 个地区?

“总理粮食丰收农业计划”的筛选标准侧重在长期面临三大挑战的地区, 即农业生产力低、作物种植强度有限以及信贷流动不畅。各邦和联邦直辖辖区将至少有一个地区入选, 确保区域代表性的均衡。这些地区将获得根据其农业气候条件和种植模式量身定制的干预措施。

“总理粮食丰收农业计划”的目标

该计划以下面五大关键支柱为基础, 全面解决农业问题:

- *通过现代技术和优质投入提高农业生产力。
- *推广作物多样化和可持续实践模式, 提高系统韧性, 减少对单一作物的依赖。
- *加强村级和街区层面的收获后基础设施, 最大限度地减少损失, 并拓宽市场渠道。
- *改善灌溉设施, 确保可靠且高效地用水。
- *扩大短期和长期农业信贷的获取渠道, 增强农民的经济自主能力。

这些目标旨在构建具有气候韧性的市场导向型农业体系, 适应不断变化的环境 and 经济条件。

“总理粮食丰收农业计划”的制度框架

在地区一级, 将成立地区粮食丰收农业计划 (DDKY) 委员会, 由地区专员或村级行政机构负责人担任主席。这些委员会由进步农民和部门官员组成, 将通过广泛协商、结合当地种植模式和农业生态分

析来制定地区农业及相关活动计划。

计划进展情况将通过中央监控平台的 117 项关键绩效指标（KPI）来跟踪，并实施月度审查机制，以确保责任落实与透明度提升。

由地区委员会、邦级指导小组和国家级监督机构组成的三级治理架构将确保无缝协调和及时解决问题。中央协调官员将与地方团队合作，通过定期实地考察来监督项目实施情况。

知识与数字支持

“总理粮食丰收农业计划”将依托中央和邦属农业大学的专业力量，为每个地区配备知识合作伙伴。印度国家转型委员会（NITI Aayog）将提供战略指导、能力建设和绩效跟踪。

该计划将通过专用手机应用程序和数字仪表盘，为农民提供区域语言的本地化信息查询及地区级进展监测功能，从而提升透明度、促进参与度并形成良性竞争氛围。

预期成果

“总理粮食丰收农业计划”不仅关注传统作物种植，还涉及水果、渔业、养蜂、畜牧业和农林业。通过整合技术、机构支持和地方能力建设，该计划旨在提高生产力，创造当地就业机会，增加国内生产，助力印度实现“自立印度”（Atmanirbhar Bharat）的目标。

该计划持续六年，每年投入 2400 亿卢比，融合了政策协同、分散化规划与实时监测机制，着力解决印度农业长期存在的结构性挑战。根本目标是推动印度农村实现可持续增长与全面繁荣。

（来源：krishijagran）

越南果蔬在榴莲出口带动下创历史新高

2025 年 9 月，在榴莲销量飙升推动下，越南果蔬出口额达到 14 亿美元，创下历史新高，其中中国市场贡献了总收入的 60%。

泰国驻胡志明市贸易中心（隶属泰国国际贸易促进厅）报告称，根据越南海关的数据，2025 年 9 月，越南果蔬出口总额达 14 亿美元，环比上涨 47.2%，同比上涨 52.7%。

1-9 月，越南果蔬出口总额达 62 亿美元，较上一年增长 10.3%。越南工业和贸易部将这一增长主要归功于榴莲是主要的增长推动力。越南果蔬协会估计，仅 9 月份榴莲出口就接近 9 亿美元。

中国仍是主要市场，占出口总额的 60%

中国继续在越南出口复苏中发挥举足轻重的作用，约占到越南果蔬出口总收入的 60%。仅 9 月份，越南果蔬对华出口额就接近 8 亿美元，随着其他竞争国家的榴莲收获季结束，预计这一强劲势头将持续至 10 月。

除榴莲外，其他水果出口也出现显著增长。在进入美国好市多（Costco）等大型零售连锁店后，越南荔枝出口增长了 58 倍，草莓出口增长了 11 倍，牛油果、菠萝和开心果的出口量均增长了一倍多。与此同时，加工果蔬产品的出口量增长了两到三倍，反映出越南在提升产品附加值、满足更严格进口标准方面所做的努力。

加工产品有望快速扩张

越南果蔬协会预测，在中国、美国和欧洲市场需求不断增长的推动下，越南加工果蔬产品的出口将在未来五年快速增长。通过有效利用贸易协议、加大对加工技术的投资以及建设认证种植区，该行业有

望实现两位数的年增长率。

该协会预测，越南今年的果蔬出口总额可能达到 80 亿美元，到 2030 年有望达到 100 亿美元，提前一到两年实现计划目标。

通过开拓新市场和提升质量来增强竞争力

目前，越南农业与环境部正与中国磋商，为柚子和牛油果开辟新的出口市场，预计首批货物将于 2026 年启运。

越南海关部门的数据显示，2025 年 9 月，越南果蔬出口额飙升至 14 亿美元新高，同比增长 52.7%；今年前九个月，出口总额达 62 亿美元，同比增长 10.3%，这反映出全球需求回升以及越南在国际价值链中的农业竞争力有所提升。

此次出口额激增的主要推动力来自榴莲出口复苏，榴莲是越南的王牌水果。今年年初，中国严格的植物检疫措施导致多批货物被拒，出口一度受阻，但自年中以来，出口出现大幅反弹。

仅 9 月份，榴莲出口额就达 8 亿至 9 亿美元，创下历史新高。2025 年前九个月的出口总额约为 25 亿至 26 亿美元，中国仍是主要买家，占越南果蔬出口总收入的近 60%。

这些创纪录的数据表明，越南在提高生产标准、加强质量控制以及利用自由贸易协定方面取得了成功。这些努力不仅巩固了越南在中国市场的地位，还扩大了其在美国、日本和欧洲的市场份额，强化了越南作为新兴全球水果出口中心的地位。

对泰国出口商的影响

越南的崛起，给泰国农业企业带来了挑战，也带来了战略机遇。泰国可以利用自身在热带水果种植和国际质量标准方面的优势，将越

南作为物流与加工枢纽开展合作。

通过合资共建冷链物流、先进的食品加工、高质量包装及溯源技术体系，可以提升供应链效率，共同开拓需求旺盛但监管严格的全球市场。

（来源：nationthailand）

为了更好地传播交流东盟及周边国家农业农资经贸信息，促进双边、多边贸易合作，中国东盟农资商会从 2021 年年末开启东盟农业经贸信息收集工作，已整理翻译丰富信息资料。商会从 2022 年 6 月起定期编发《东盟农业信息摘要》，分享给会员企业和相关单位。

更多东盟国家资讯、报告、供需等中英文信息，请登录“澜湄农业农资经贸技术综合信息平台”（pt.cacac.com.cn）或“中国东盟农资网”（商会官方网站）。也可直接与商会工作人员联系。

本摘要由中国东盟农资商会综合整理编译，如需转载请注明出处。

联系电话：010-66050277，66051076

邮 箱：cacac@cacac.com.cn

地 址：北京市复兴门内大街 45 号

邮 编：100801
