

东盟农业信息摘要

2025 年第 21 期

(总第 96 期)

中国东盟农资商会

2025 年 10 月 14 日

本期要目

- ◎柬埔寨农产品出口在国际大米市场限制下仍增长
- ◎缅甸加快发展农业和畜牧业
- ◎印度准备推出葡萄新品种，以扩大出口
- ◎越南农业向现代化、可持续发展
- ◎马来西亚棕榈油出口强劲、棕榈原油价格高企，前景看好
- ◎越南与新西兰加强在技术和农业市场领域的合作
- ◎欧盟与印度尼西亚的贸易协定为新鲜农产品出口打开了大门
- ◎印度需将农业部门对国内生产总值的贡献率提高至 26%，才能实现自给自足

柬埔寨农产品出口在国际大米市场限制下仍增长

过去几年，柬埔寨农产品已引起国际消费者关注，推动出口增长，2023 年该国农产品出口占到其国内生产总值的五分之一以上。

柬埔寨农林渔业部农业总局的报告显示，2025 年上半年，柬埔寨农产品出口量较去年同期增长 27%，出口量达 780 万吨，包括大米、稻谷和非大米产品。商务部发言人本索维切亚（Pen Sovicheat）表示，大米、玉米和木薯的产量已超过国内需求，成为出口的主要农产品。

柬埔寨农产品出口取决于国际市场需求，例如，香米出口到欧洲、美国、日本、韩国和一些亚洲国家。不过，近年来，柬埔寨香米对华出口量已增至每年 40 万吨。

本索维切亚称，中国已成为柬埔寨农产品（包括新鲜水果和蔬菜）出口的重要市场，此外，大量榴莲已通过空运出口到中国。近年来，中柬两国签署了多项谅解备忘录和自由贸易协定。“中国市场青睐柬埔寨农产品。特别是广西壮族自治区，我们与该地区有很多贸易往来，柬埔寨香米、水果和蔬菜很受欢迎”。

五年前，柬埔寨大米在国际市场上面临准入困难，但由于品质优良，尽管价格略高于竞争对手，仍获得了越来越多的认可和需求。

本索维切亚表示，政策与监测指标的实施，以及按照谅解备忘录和自由贸易协定落实对开放市场的承诺，对于降低关税、促进柬埔寨农产品出口至关重要。

柬埔寨腰果协会（CAC）主席温西洛（Uon Silot）表示，柬埔寨是全球第二大腰果出口国，2025 年前 8 个月出口额高达 15 亿美元。腰果种植所需的农业投入远低于水稻，但其收入却高于水稻。然而，

由于国内加工厂未扩大规模，柬埔寨大部分出口产品仍为生腰果。

柬埔寨腰果协会希望通过政府的努力，能有更多投资用于柬埔寨的农产品加工制造。温西洛表示：“由于国内加工能为国家带来 100% 的收益，我们不仅能生产可食用的腰果和腰果油，还能利用农业废弃物生产生物炭（一种有助于改善土壤健康的农业木炭）。加工腰果市场庞大，但由于产量有限，难以满足国际需求”。

柬埔寨大米联合会（CRF）也表示，自 7 月中旬以来，所有品种的大米价格已降至每公斤 630 至 1010 瑞尔，这加剧了当地农民的不满情绪。

据在线新闻门户网站 Kiripost 报道，作为全球最大的大米出口国，印度计划向全球市场投放 2000 万吨大米，这将导致供应过剩。另一方面，菲律宾暂停进口大米，以避免进口低价大米冲击国内市场，维持市场稳定，保护本国农民。

本索维切亚认为，全球需求的突然变化导致现阶段大米需求萎缩。他建议农民储存大米，以应对可能会出现的大米紧缺。而菲律宾和印度尼西亚可能会在暂停进口后重新开放进口。

他表示：“如果农民必须出售作物或偿还债务，他们应向柬埔寨农业和农村发展银行（ARDB）或合作的碾米厂寻求帮助，以协商公平的价格，或寻求支持”。

柬埔寨农林渔业部发言人金菲南（Khim Finan）在近期大米价格下跌干预措施的声明中表示，该部将支持碾米厂向当地农民收购大米库存，协助农民支付种植费用，同时鼓励他们建立现代农业社区。

（来源: cambojanews）

缅甸加快发展农业和畜牧业

缅甸经济以农业和畜牧业为基础。约 70%的人口居住在农村地区，其中一半以上从事农业和畜牧活动。在地区和乡镇一级任职的官员需要了解各自辖区的状况，并努力寻找改善生产企业经营状况的方法。

由于确保本地粮食安全至关重要，因此必须采取措施防止大米短缺，必须种植优质高产的稻米品种。碾米厂的碎米和米糠等副产品可用于生产动物饲料，这也需要扩大碾米厂的生产规模。油料作物除了可生产芝麻油和花生油外，还能制成油籽饼用于动物饲料，从而满足畜牧业企业的需求。通过推动农业和畜牧业生产，地方经济将得到改善。若能努力提高单产、提升生产效率，将给相关地区带来显著效益。

为确保一个地区的持续发展，就必须保持发展势头、壮大地方经济并推动生产活动增长。现有农业企业应按照单产目标提高产量，并应努力提升本地各项生产活动的生产效率。

缅甸中部地区的气候和环境非常适宜棉花种植。如果棉花加工和生产行业能按标准生产，将为该地区带来巨大利益。应种植优质长绒棉品种以实现单产目标。在种植过程中，种子、土壤、水和正确的技术等因素至关重要，因此必须仔细选择作物品种。土壤需妥善整治，供水方式也需周密规划实施。最关键的是采用适合的种植系统。良好的种植体系对所有农事活动都是极其重要的，若不遵循正确方法，将难以实现既定的单产目标。

棉花种植对缅甸确实至关重要。国有和私营纺织厂都需要优质棉花。世代以来，缅甸中部地区的农民积累了宝贵的棉花种植经验。在相关部门的支持下，当前正是农民集中精力选育和种植高产棉花品种的关键时期，以确保国内各种棉制品供应充足。（来源：gnlm）

印度准备推出葡萄新品种，以扩大出口

印度生鲜产品出口商桑格尔农业加工私人有限公司（Sangle Agro Processing Pvt. Ltd.）董事拉贾拉姆·桑格尔（Mr. Rajaram Sangle）表示，随着多个新葡萄品种的引入，印度葡萄出口行业充满潜力，有望进一步扩大其在全球葡萄市场的份额。

他说：“2024-2025 年出口季是近年来表现最佳的时期之一，欧洲、远东和中东地区需求强劲，且通过在肯尼亚的试销，印度葡萄成功打入非洲市场，前景令人鼓舞”。

桑格尔分享道：“上个产季，我们出口了超过 2500 公吨葡萄，出口市场覆盖欧洲、英国、北美以及亚太地区国家，包括中国大陆、中国香港、中国台湾、马来西亚和泰国。我们还成功进军非洲市场，首次向肯尼亚发运的试销葡萄广受好评，这为未来向加纳和乌干达等周边国家出口铺平了道路”。

尽管五月的季风早雨带来一些挑战，特别是对处于晚收期的种植者，但桑格尔指出，超过 80% 的种植户已提前完成采收，确保了产量、质量和出口量整体增长。他补充道：“印度广袤的葡萄种植园有效应对了天气波动带来的影响”。

桑格尔表示，当前出口仍以传统品种为主，如汤普森无籽葡萄（Thompson Seedless）和长形索纳卡葡萄（Sonaka），它们在远东和中国市场尤其受欢迎。“红焰（Flame）品种在中东和远东市场持续畅销，尽管受物流影响，其在欧洲市场的份额有限。值得注意的是，经过过去六七年重点研发和种植培育的深红（Crimson）葡萄品种，产量逐步增加，主要面向欧洲消费者”。

桑格尔重点介绍了下一季将与 SNFL 旗下公司 Bloom Fresh 合作推出的四个新葡萄品种。“目前正在试种的提姆科（Timco）、提姆普森（Timpson）、艾莉森（Allison）和象牙（Ivory）等品种具备抗逆性强、生产成本低、保质期长等优势，这对满足欧洲超市及全球买家的需求至关重要”。他解释道，“2026 年计划向有意扩大葡萄品类的欧洲大型超市试销这些品种”。

桑格尔强调，从竞争力角度看，印度葡萄的生产成本比南非和智利更低，将为进口商提供更具竞争力的价格和品质。“得益于印度有利的气候条件，我们能够规划和控制葡萄采收时间，实现从 12 月至 6 月的持续供应，延长出口窗口期”。

展望未来，桑格尔预计，在超市需求和新品推广的双重推动下，下一季印度的葡萄出口量将增至 3500 公吨。“北美等新市场，特别是加拿大，也在我们的布局之中，因为这些耐储运品种可适应长达 60 天的运输时间。通过品种创新和精心规划出口策略，我们致力全年供应优质葡萄”，桑格尔总结道。

（来源：freshplaza）

越南农业向现代化、可持续发展

越南已从昔日的粮食短缺国跃升为全球主要农产品出口大国。智能农业模式、数字化农场和精准农业日益普及，正推动该国构建适应气候变化的现代化、低碳可持续农业部门。

越南农业与环境部副部长冯德进（Phung Duc Tien）指出，该部门目前的成功源于及时和适合的政策，如提供资金、土地、农业保险、贸易促进等扶持政策，特别是科学技术促进政策。从推广机械化作业、使用高产优质种畜种苗，到应用数字智能技术，这些举措提升了生产效率、降低了成本，提高了产品质量和价值。农业发展模式也实现转变——从单纯追求产量向注重质量提升、价值链延伸、产销对接及市场竞争力增强转变。

农业科学成就的突出范例是植物育种，特别是水稻。越南农业与环境部植物生产与保护司司长黄晋达（Huynh Tan Dat）称，目前优质水稻品种已占耕种面积的 70%，包括已被公认为世界最佳口感大米的 ST25 品种。

凭借良种和先进栽培技术，越南稻米年产量稳定在 4300-4400 万吨，成为世界三大稻米出口国之一。越南还率先在湄公河三角洲实施了与绿色增长相关的“百万公顷优质低排放水稻”项目。这些带有绿色标签的稻米已成功打入日本、欧洲等要求严苛的市场，并实现溢价销售。

越南还是全球首个成功研制出非洲猪瘟疫苗的国家，国内研究机构已掌握多项现代生物技术。

但挑战依然存在，包括气候变化、极端自然灾害、出口竞争加剧、

质量标准日益严格、绿色清洁生产要求、产品可追溯性以及生产规模小且分散等问题。

为克服这些障碍，越南农业与环境部副部长冯德进强调，需帮助农民获取智能技术，构建数字农业生态系统，加强农民、科学家、企业和政府之间的联系，使生产与价值链和消费区域相匹配。

值得注意的是，越共中央政治局关于在科技、创新和数字化转型方面实现突破的《第 57-NQ/TW 号决议》具有战略里程碑意义。基于产出的合同制、赋予实质自主权、培育科技市场等机制，将使研究机构不再是创新过程的“旁观者”，而是成为“引领者”。

（来源: vietnamplus）

马来西亚棕榈油出口强劲、棕榈原油价格高企， 前景看好

Fastmarkets 棕榈油分析公司高级分析师萨蒂亚·瓦尔卡（Sathia Varqa）表示，在出口走强和库存压力减少的支撑下，马来西亚棕榈油行业将在短期内持续看好。

萨蒂亚称，受全球贸易不确定性以及美国生物燃料政策不明朗的影响，棕榈原油（CPO）价格预计仍保持高位，交易价格在每吨4200-4500林吉特之间。

他表示，主要经济体的进口关税政策和贸易壁垒变化扰乱了竞争性食用油的流通，导致关键市场供应趋紧，推高风险溢价，并引发投机性购买，进一步推动了棕榈原油价格的上涨势头。

“一个显著例证是中国对加拿大油菜籽征收反倾销税，推动中国交易所菜籽油期货价格上涨。由于交易商在植物油市场重新调整头寸，这一涨势迅速蔓延至棕榈油期货市场”，他对马来西亚国家新闻社（Bernama）表示。

他指出，美国通过45Z计划对生物燃料政策进行调整，通过优先支持国内原料而非进口原料，改变了市场格局。

“由于大豆油是美国生物柴油的主要原料，这些政策调整推高了大豆油价格。大豆油价格的走强蔓延至棕榈油，带动棕榈原油及整个食用油市场同步上涨”，他说道。

萨蒂亚还表示，印度在即将到来的节庆季，棕榈油的需求将增加，推动出口走强，行业前景保持稳健。“近期棕榈油出口前景依然向好，这得益于印度强劲的节日需求”，“重要节日来临前的季节性补货，将

为未来几个月的棕榈油出口提供有力支撑”，他说道。

关于棕榈油库存，他指出，库存超过 200 万吨反映了短期的供需动态结果。“目前库存上升的情况并不意味着供应过剩。这是由于产量增长停滞，2012 年至 2024 年，马来西亚油棕种植面积一直稳定在 500 万公顷”。

“我们预计产量即将达到峰值，然后将遵循季节性规律，在 2025 年第四季度有所回落”，他补充道。

（来源: [bernama](#)）

越南与新西兰加强在技术和农业市场领域的合作

越南农业与环境部副部长黄忠建议新西兰分享其在高科技农业方面的发展经验，并对全价值链的绿色农业进行投资。

9月29日下午，越南农业与环境部副部长黄忠会见新西兰农业贸易特使哈密什·马尔（Hamish Marr）并举行了工作会谈。此次会谈旨在促进双边农业贸易关系，农业是越南与新西兰建交50年来的关键合作领域之一。新西兰驻越南大使馆农业参赞汉娜·金（Hannah King）也参加了会议。

哈密什·马尔在与黄忠副部长会谈时表示，他被任命为特使向新西兰政府汇报工作，同时也代表着农业社区和农业生产者的声音。马尔称：“我会支持农民和生产者，并与他们直接合作开拓市场，推动新西兰农业的国际合作”。

与越南一样，新西兰农业也遵循低排放、可持续发展的指导方针。越南政府和农业界正在实施多项举措，力争在减轻自然资源压力的同时提升农业价值。但马尔坦言，许多农民对技术变革仍持犹豫态度。

他指出：“最大的挑战是如何鼓励农民在生产中应用科学和新技术”，并表示希望学习借鉴越南的政策经验。

马尔分享了可持续农业发展经验，包括对农民的优先扶持政策和开展低排放农业的开创性举措，黄忠副部长对此表示赞赏与欢迎。在全球气候变化、粮食安全和可持续发展的紧迫需求背景下，这些经验尤为宝贵。

黄忠表示，越南在《2021-2030年可持续农业与环境战略及2050年愿景》中明确了多部门目标。他强调：“越南农业正朝着现代化生

产方向迈进，培育进步农民，推广高科技应用，以实现单位土地价值最大化”。

越南农业与环境部正为各农业领域制定针对性战略，并提出具体解决方案以提高产量和质量，这不仅有助于实现出口目标，也有助于国家和全球粮食安全。黄忠说：“越南的种植和畜牧系统正朝着高质量标准、食品安全、科技应用、品牌建设和发展加工基础设施方向迈进”。目前，农业约占越南国内生产总值的 12%，被视为越南经济的支柱，在越南经济、社会和环境发展中起着至关重要的作用。农业也为近 1000 万农户提供了生计。

2024 年，越南与新西兰的农林渔业贸易总额达 5.253 亿美元，同比下降 14.8%。其中，越南对新西兰出口额为 6940 万美元，从新西兰进口额为 4.559 亿美元。黄忠表示，这些数据凸显了两国加强合作以促进双边贸易的必要性。

马尔称：“越南和新西兰都是依赖出口的小国。因此，紧跟市场需求、把握消费趋势并引导国内生产是关键因素。双方应发挥农产品互补优势，而非相互竞争”。因此，两国将努力加强经验交流，充分利用自由贸易协定，遵循法规，并改善双边商品的市场准入。

越南正在推动技术、新商业模式、先进管理能力等方面的深刻变革，特别是鼓励包括新西兰企业在内的国际商业界参与合作。

黄忠副部长在会议结束时表示，希望越南能够深化与新西兰的农业合作，结合新西兰的技术专长、技术和市场发展经验来提高农产品质量。特别是新西兰在应用国际植物检疫认证软件方面的经验，将有助于越南优化进出口业务。

（来源：nongnghiepmoitruong）

欧盟与印度尼西亚的贸易协定为新鲜农产品出口打开了大门

《欧盟-印度尼西亚全面经济伙伴关系协定》（CEPA）将为欧洲农民和食品生产商拓展进入印度尼西亚市场的机会。该协定取消了欧盟食用农产品出口的高额关税及相关程序，同时将敏感产品排除在自由化范围之外。

2024 年，欧盟对印度尼西亚的食用农产品出口额达 10 亿欧元（约合 10.8 亿美元）。根据《欧盟-印度尼西亚全面经济伙伴关系协定》，印度尼西亚将取消从欧盟进口的大多数农产品的关税，涵盖乳制品（如奶粉、奶酪和婴儿配方奶粉）；肉类（包括家禽和牛肉）；水果和蔬菜；以及加工食品（如巧克力、糖果、烘焙食品和罐头产品）。

该协定还保护 221 种欧盟食品和饮料产品免于在印度尼西亚被仿制，其中包括诺曼底卡门培尔奶酪（Camembert de Normandie）、孔泰奶酪（Comté）、吕贝克杏仁糖（Lübecker Marzipan）、菲达奶酪（Feta）、摩德纳香醋（Aceto Balsamico di Modena）、罗马诺羊乳干酪（Pecorino Romano）、豪达荷兰奶酪（Gouda Holland）、圣乔治奶酪（Queijo S. Jorge）和克拉什基风干火腿（Kraški pršut）等。

出口程序将简化。印度尼西亚将对所有欧盟成员国执行相同的规定，例如在 30 天内决定是否签发进口许可，不设数量限制，并且卫生与植物检疫规则也将更加明确。相关承诺包括基于风险的方法、透明度、国际标准，以及将欧盟视为单一实体进行出口认证。该协定还引入了区域化原则，即当其他地区发生动物疫情时，允许未受影响的欧盟地区出口产品。

欧盟的敏感农产品不纳入自由化范围，例如大米、糖、鸡蛋、新鲜香蕉、乙醇、改性淀粉和蛋白质（白蛋白）等。大蒜、蘑菇、甜玉米、木薯淀粉和高糖产品将实行有限配额。

预计该协定对欧盟市场的影响有限。印度尼西亚生产的能满足欧洲市场的食用农产品不是很多，其出口至欧盟的产品主要有棕榈油、可可和咖啡，这些都是欧洲当地不生产的产品。而欧盟对印度尼西亚的出口则以乳制品和其他动物产品为主，这使得双方农业市场具有互补性。

欧盟强调，其健康和安全规则保持不变。根据《欧盟-印度尼西亚全面经济伙伴关系协定》，从印度尼西亚进口的产品必须符合所有保护人类、保护动物和植物健康的欧盟标准。

（来源：freshplaza）

印度需将农业部门对国内生产总值的贡献率提高至 26%，才能实现自给自足

9 月 24 日，印度联邦道路交通和公路部部长尼廷·加德卡里（Nitin Gadkari）强调，需将农业及相关产业在印度国内生产总值（GDP）中的占比从目前的 18% 至少提升至 26%，才能实现印度的自给自足。

加德卡里在印度作物保护联合会（Crop Care Federation of India）的年度大会上发言时强调，应降低生产成本，以确保农业部门在经济上具有可持续性。

为降低投入成本，他呼吁农业设备制造商生产电动拖拉机和混合动力拖拉机，还要求农用化学品行业深入开展研发工作，着力推出价格亲民的生物农药和生物杀虫剂产品。

他还建议该行业在印度本土生产基础原材料，以减少进口依赖，确保农用化学品成品的质量。

在谈到农业部门时，加德卡里表示，农业是印度的支柱产业。自独立以来，印度在粮食生产方面已实现自给自足，农业部门取得了长足发展。但“农业的支出和资金成本需要降低，生产力需要提高”，需要高产品种来提高作物产量。

他说，农业及相关产业对 GDP 的贡献率为 18%，而制造业的贡献率为 24%-27%，服务业的贡献率为 52%-56%。“如果农业及其相关部门的占比不能从 18% 提高到至少占 26%，印度将难以实现自给自足（atma-nirbhar）”。

他表示，需要通过降低种子、肥料、农药、杀虫剂和农用设备等

农业投入成本，来增强农民的购买力。

加德卡里部长指出，自印度独立以来，约有 30%的人口从农村迁移到城市。如果农业部门能够自给自足并在经济上可持续，且乡村层面能够提供足够的就业机会，就不会有人口向城市迁移。

他强调，农用化学品行业发展迅速，印度现已成为全球第三大农用化学品出口国。

关于转基因种子的引入，这位部长强调需要所有利益相关方就此达成共识。

（来源：indiatimes）

为了更好地传播交流东盟及周边国家农业农资经贸信息，促进双边、多边贸易合作，中国东盟农资商会从 2021 年年末开启东盟农业经贸信息收集工作，已整理翻译丰富信息资料。商会从 2022 年 6 月起定期编发《东盟农业信息摘要》，分享给会员企业和相关单位。

更多东盟国家资讯、报告、供需等中英文信息，请登录“澜湄农业农资经贸技术综合信息平台”（pt.cacac.com.cn）或“中国东盟农资网”（商会官方网站）。也可直接与商会工作人员联系。

本摘要由中国东盟农资商会综合整理编译，如需转载请注明出处。

联系电话：010-66050277，66051076

邮 箱：cacac@cacac.com.cn

地 址：北京市复兴门内大街 45 号

邮 编：100801
