

东盟农业信息摘要

2025 年第 8 期

(总第 83 期)

中国东盟农资商会

2025 年 5 月 8 日

本期要目

- ◎柬埔寨在三省启动气候智能型农业合作项目
- ◎老挝积极促进木薯出口
- ◎缅甸获准成为韩国海盐供应国
- ◎2025 年第一季度越南海鲜出口激增至 24.5 亿美元
- ◎菲律宾将建立首个洋葱研究中心
- ◎印度 2025 年 4 月化肥供应计划：保障未来农业增长
- ◎新加坡批准从越南进口禽肉及蛋制品
- ◎老挝向韩国派遣更多工人以提高农业技能
- ◎越南 2025 年第一季度农产品出口达 157.1 亿美元
- ◎面对挑战，印度干果和坚果市场仍保持增长
- ◎柬埔寨农业专家与主要参与方探讨可持续粮食问题解决方案

柬埔寨在三省启动气候智能型农业合作项目

2025 年 3 月 31 日上午，来自柬埔寨暹粒省、奥多棉吉省和班迭棉吉省的农业专家与官员齐聚暹粒市，正式启动“促进柬埔寨气候智能型农业合作项目”（Partnership for Promoting Climate-Smart Agriculture in Cambodia），以应对气候变化带来的挑战。此项目的启动实施，凸显了缓解气候变化对柬埔寨农业部门影响的紧迫性。

暹粒省副省长云林内（Yun Linne）强调，气候变化对全球粮食生产和农民生计造成严重威胁。气温上升、降雨异常、风暴、干旱及洪涝等灾害严重影响了作物产量、食品价格和粮食安全。

他表示：“启动‘促进柬埔寨气候智能型农业合作项目’非常重要，使我们能够在 ADDA 及其合作伙伴既有成果的基础上再接再厉，并分享实施气候适应性农业技术的新规划”。

该项目还将支持农民团体建立农产品市场对接机制，确保产品优质优价。云林内补充道：“该项目的成功有赖于政府机构、私营部门、发展伙伴，特别是农民和农业社区等各相关方的协作与支持”。

柬埔寨 REED 组织主任洛克·索克提亚（Lok Sokthea）宣布，该项目将在丹麦的资助下再延长三年，范围也将从原有的暹粒省和奥多棉吉省扩展至班迭棉吉省。项目目标是通过 160 个示范点，提供水稻、木薯和蔬菜等作物的气候智能型农业技术培训，提高农村社区的技术水平和经济韧性。

该项目还将推动成立并完善 60 个生产者团体，通过订单农业模式搭建产销对接平台，提高农业生产效率和经营收益。项目预计将惠及三个省约 13,800 户家庭，包括社区组织、自助团体和生产者团体

的成员。

索克提亚主任对丹麦人民的持续支持表示感谢，同时强调该项目将有助于缓解气候变化对粮食生产和消费的影响。

（来源: KampucheaPresse）

老挝积极促进木薯出口

老挝政府通过提高木薯产量、升级加工设施和拓展出口渠道三大举措，努力提升其在全球木薯市场中的地位。

据老挝农林部 3 月 11 日消息，老挝政府将重点推进基础设施建设、完善投资激励机制、优化贸易便利化措施，以充分释放木薯产业发展潜力。

由于产量较高且市场需求旺盛，木薯已成为老挝农民种植的热门作物。2024 年，老挝木薯种植面积超过 29.5 万公顷，总产量达到 740 万吨。

目前，老挝共有 22 家木薯加工厂，木薯淀粉年产能达 100 万吨。2024 年，老挝出口了 240 万吨木薯，收入超过 4.4 亿美元。

（来源: news.cn）

缅甸获准成为韩国海盐供应国

据缅甸贸易促进组织（孟邦分部）消息，缅甸已被正式列入韩国海盐进口许可国名单。

3月21日，缅甸食品药品监督管理局公布了韩国批准的32个海盐供应国名单，缅甸名列其中。

缅甸海盐的品质和食品安全已获得韩国等主要海盐进口国的认可，这为缅甸海盐进入韩国市场提供了良好契机。

2023年9月14日，孟邦盐农协会代表与缅甸贸易促进组织驻孟邦的官员会晤，专题研讨对韩出口海盐事宜。双方又在9月15日通过Viber通讯软件与缅甸驻韩国大使馆经济参赞进行了深入讨论。

在孟邦政府经济事务部、缅甸贸易促进组织、矿业部盐业司及孟邦相关部门的指导下，缅甸 Monko 国际服务有限公司与韩国 Mobydick 发展有限公司达成合作协议，拟向韩国出口20吨日晒盐。

Monko 国际服务有限公司负责人已向缅甸官方报告了缅甸被列入韩国海盐进口来源国名单的情况。

（来源：gnlm）

2025 年一季度越南海鲜出口激增至 24.5 亿美元

据越南海鲜出口商和生产商协会（VASEP）统计，2025 年第一季度，越南海产品出口强势复苏，总出口额达到 24.5 亿美元，同比增长 26%。

虾类和查鱼依然是推动越南出口增长的主要动力。截至第一季度末，虾类出口总额达 9.316 亿美元，同比增长 35.7%，增长主要得益于中国、美国和欧盟等主要市场的强劲需求。同期，查鱼出口额为 4.65 亿美元，同比增长 13%。

业内人士指出，原材料价格稳定以及向更高价值加工产品的战略转型，是支撑这两大主力产品表现优异的关键因素。不过，查鱼出口增速不及虾类，反映出 2025 年初因地缘政治不确定性和美国持续加征反倾销税导致的市场降温。越南虾类产品出口虽然保持上升势头，但也面临来自厄瓜多尔和印度的激烈竞争，这两个国家在成本和规模方面有优势。

此外，受中国春节期间需求激增拉动，螃蟹、三疣梭子蟹及贝类等产品在一季度的出口表现尤为亮眼，出口额达 8640 万美元，同比增长达 66%。

金枪鱼出口则呈现温和增长，2025 年 1 月-3 月累计出口 2.227 亿美元，同比增长 3.6%。越南海鲜出口商和生产商协会的金枪鱼市场专家阮哈（Nguyen Ha）指出，欧盟关于“非法、未报告和无管制捕捞”（IUU）的相关规定，仍对越南海产品行业特别是金枪鱼产业造成重大挑战。

（来源：qdnd.vn）

菲律宾将建立首个洋葱研究中心

菲律宾农业部长弗朗西斯科·劳雷尔宣布，将建立菲律宾首个“洋葱研究与推广中心”，以推动本国洋葱产业的发展。

该中心作为菲律宾农业部提升本国农业生产力的重要举措，将重点研发能够提高洋葱产量的新技术和种植方法。

新研究中心将设立在新怡诗夏省（Nueva Ecija）邦阿邦市（Bongabon），这里是菲律宾主要的洋葱种植区。

劳雷尔部长表示，除设立研究中心外，农业部还计划借鉴全球先进农业经验，尤其是中国经验，优化本地的农业生产方式。此外，他承诺将追加 500 万比索的预算用于采购信息素诱捕器，以防治危害洋葱的主要害虫——草地贪夜蛾。

劳雷尔部长在洋葱节上表示，“我们的目标很明确，那就是实现洋葱生产自给自足，摆脱进口依赖，同时提高本地农民的收入”。

据菲律宾国家统计局数据，2024 年菲律宾中央吕宋大区的洋葱种植面积约为 12,726.11 公顷，总产量达 158,088.41 公吨，占全国洋葱总产量的近 60%。仅邦阿邦一地的产量就占到菲律宾全国洋葱产量的约 15%。

菲律宾农业部中央吕宋大区办公室主任爱德华多·拉普兹（Eduardo Lapuz）表示，新设立的研究中心将重点解决病虫害防治、种子品质改良及产量提升等问题。

近年来，菲律宾洋葱产量有所增长，2024 年实现了 4.48% 的增长，但全国总产量仍低于 27 万公吨的预期需求。

2022 年，菲律宾洋葱产量曾达到 241,033.09 公吨，比 2021 年增

长 10.54%，但当年洋葱价格一度飙升至每公斤 700 比索，对消费者和生产者均造成严重影响。

劳雷尔部长表示对当前提升洋葱产量的措施充满信心，认为这些举措将满足国内需求并稳定价格。

（来源: philstar）

印度 2025 年 4 月化肥供应计划：保障未来农业增长

印度化工和化肥部下属的化肥司 3 月底宣布，提前批准 2025 年 4 月“分邦别、分企业化肥供应计划”。这一战略计划旨在保障持续充足的化肥供应，满足全国农民用肥需求，支持农业部门的增长和可持续发展。

这体现了印度政府致力保障农业供应链平稳、畅通的承诺，将提升农业生产效率，支持印度实现国家粮食安全目标。

除传统化肥外，化肥司还向印度农民肥料合作社（IFFCO）分配了 127 万升纳米磷酸二铵（液体）肥料。

（来源: fertiliserindia）

新加坡批准从越南进口禽肉及蛋制品

越南驻新加坡商务参赞高春胜（Cao Xuan Thang）宣布，新加坡食品局（SFA）已批准从越南进口符合要求的禽肉和蛋制品。

根据新加坡食品局 3 月 11 日发布的正式批文，获准进口的产品包括 CPV 食品有限公司（CPV Food Co. Ltd）和 MeatDeli HN 有限公司（MeatDeli HN Co. Ltd）的热加工禽肉产品，以及罐装灭菌禽蛋和禽肉制品（不包括牛肉）。

此项贸易准入标志着越南与新加坡在农业贸易合作方面迈出了重要一步，体现了双方在促进动物源性食品贸易方面的共同承诺。

该协议是在两国高层互访之后达成的。今年早些时候，越共中央总书记苏林访问了新加坡，紧接着新加坡总理黄循财于 3 月对越南进行了访问。

越南成功进入新加坡市场，将为越南畜产品出口注入强劲动力。2023 年，越南畜产品出口额超过 5.33 亿美元，同比增长 6.5%。

截至 2024 年，新加坡禽肉和蛋类产品进口总额已超过 28.8 亿美元，反映出该国高度依赖食品进口，其消费的食品中 90% 以上来自海外。

目前，新加坡的禽类产品主要来自巴西、美国、泰国和马来西亚，其中马来西亚占的市场份额最大。

现在越南也加入了新加坡多元化的禽类产品进口来源国行列，另外还包括丹麦、泰国和美国等国家。在禽蛋供应方面，新加坡也在积极推动供应来源多元化。除自最大供应国马来西亚外，新加坡还从泰国、澳大利亚和西班牙等国家进口蛋类产品。

如越南希望更多企业能获得这些产品的出口资质，就必须遵循新加坡食品局的预注册程序。

高春胜强调，越南行业协会及企业应密切关注新加坡的监管要求，加强市场推广活动，以顺利拓展这一新市场。

此举也有助于新加坡努力提升粮食安全，特别是平衡高度依赖进口问题。

（来源: foodbusinessafrica）

老挝向韩国派遣更多工人以提高农业技能

老挝劳动与社会福利部将向韩国派遣更多季节性农业务工人员，旨在帮助老挝务工人员掌握宝贵的技能和知识，以便回国后助力本国农业生产。

据该部 2025 年 4 月 2 日发布的报告，老挝政府当前正致力提高农业生产力，并为农村劳动力提供学习技能和现代农业技术的机会。

通过向韩国派遣务工人员，既能帮助老挝劳动者获得回国后可用于国内农业发展和经济社会建设的宝贵经验与技能，也能缓解韩国劳动力短缺问题。

自 2022 年来，老挝劳动与社会福利部已与韩国 73 个市、2 个道（省）政府签署了季节性劳务派遣协议，累计向韩国派出超过 8000 名季节性务工人员，其中 40% 以上是女性。

（来源: news.cn）

越南 2025 年第一季度农产品出口达 157.1 亿美元

越南农业与环境部副部长冯德进（Phung Duc Tien）表示，2025 年第一季度，越南农产品出口总额达 157.2 亿美元，同比增长 13.1%。

冯德进副部长向媒体通报了今年第一季度越南农业部门的成绩和未来发展方向。他表示，今年一季度，越南积极应对美中贸易关系紧张、俄乌冲突等带来的严峻挑战，农产品出口保持了良好增长势头。

“尽管面临诸多困难，但得益于一季度打下的良好基础，我们有信心实现全年 640 亿至 650 亿美元的出口目标”，他说。

他还通报了国际市场新要求及税收政策变化等信息，提醒美国市场目前正对包括农产品在内的多种商品实施新的关税措施。

为了应对上述变化，越南已制定了周密而灵活的应对方案，包括制定应对方案，与相关部委和部门进行协作等。此外，相关专业机构还与国际合作伙伴积极沟通，尽力减轻不利影响，寻求最有效的解决方案，保障越南农业的持续发展。

今年一季度，越南在出口方面成绩显著。海产品出口总额达 22.9 亿美元，同比增长 18%；林产品出口额达 42.1 亿美元，同比增长 11.2%；生产资料出口额 5.495 亿美元，同比增长 19.6%；食盐出口额达 230 万美元，同比增长 2.4 倍等。

冯德进副部长指出，有的商品（比如大米）产量增加但出口额下降，有的商品产量和出口额双双增长，还有像咖啡这类产品，产量下降，但出口额却增长了 46%。这些现象表明，越南正朝着提升农产品附加值的方向稳步前进。

协同实施产品质量管控与溯源体系是推动出口增长的关键因素。

越南农业与农村发展部与地方政府密切协作，对农产品进行严格检测，确保其符合国际市场的高标准要求。

冯德进副部长在谈及未来发展战略时强调，越南将主动对接国际标准和要求，继续推动农业可持续发展转型。“我们的目标不仅是提升产量，还要提高附加值和产品质量。这样将确保越南农产品在巩固传统市场的同时，不断拓展新市场”。

在气候变化和全球挑战的大背景下，越南必须积极关注环境保护、资源高效利用和绿色经济发展。越南农业部门将继续加强科研投入，推动科技成果应用，特别是在动植物育种、收获后加工及保鲜技术创新方面。

越南农业与环境部将继续与相关部委通力合作，持续关注市场发展动态，及时提出政策建议。同时，越南政府也将通过贸易促进计划，协助企业开拓国际市场，推动越南农业企业可持续发展。

（来源：nongnghiep）

面对挑战，印度干果和坚果市场仍保持增长

印度干果与坚果行业面临价格波动、进口依赖以及供应链复杂化等问题。印度坚果与干果委员会（NDFC (I)）努力整合行业资源，着力解决出口、进口和质量问题，及价格不稳、品牌建设滞后及监管缺失等方面问题。该委员会在孟买举办"MEWA 印度 2025"活动，凸显了印度市场对坚果与干果日益增长的需求。

印度坚果与干果委员会主席古尼安·贾恩（Gunjan Jain）表示，本次活动吸引了超过 25 个国家的 300 余家参展商和 10000 多名参与者，其中美国、土耳其和伊朗的参与人数最多。这些国家将印度视为关键出口市场——既因为其庞大的不断增长的消费基数，也看重其作为亚洲战略贸易枢纽的地位。

得益于供应链改善、包装升级以及品牌建设力度加强等因素，印度坚果及干果类产品的正规市场规模正在不断扩大。市场主导力量包括专业品牌商、DMart 和 Reliance 等零售连锁企业，以及亚马逊和 BigBasket 等电商平台。市场趋势表明，消费者对高端有机产品和增值产品的需求不断增长，电商渗透率持续提升，可持续生产认证及道德采购标准成为消费者的重要考量。

尽管正规市场发展迅速，但非正规交易渠道凭借价格优势和传统购买习惯，仍占据着 60%-70% 的市场份额。目前，该领域面临着质量参差、价格波动剧烈、品牌意识薄弱以及监管缺失等挑战。在本地及批发销售中，非正规渠道仍然处于主导地位。

（来源：freshplaza）

柬埔寨农业专家与主要参与方探讨可持续粮食 问题解决方案

在柬埔寨—澳大利亚“增强韧性经济发展合作伙伴关系”（CAPRED）的支持下，Amru 大米公司、柬埔寨农业合作社联合公司（CACC）以及柬埔寨稻米联合会（CRF）于 3 月 28 日联合主办了第五届“柬埔寨可持续农业食品大会”，主题为“共建更美柬埔寨：可持续食品创新与转型”。

会议由柬埔寨商务部国务秘书瓦·罗斯桑阁下（H.E. Va Rothsam）主持，出席嘉宾包括柬埔寨政府代表兼柬埔寨农业与农村发展银行首席执行官高·塔博士（H.E. Dr. Kao Thach）、柬埔寨最高国家经济委员会高级顾问兼柬埔寨农业合作社联合公司董事会主席梅·卡良博士（H.E. Dr. Mey Kalyan）、澳大利亚驻柬大使馆发展合作事务负责人克尔斯蒂·哈里斯女士（Ms. Kirsty Harris）、柬埔寨稻米联合会主席陈索康勋爵（Oknha Chan Sokheang）、Amru 大米公司首席执行官兼柬埔寨农业合作社联合公司联合创始人及柬埔寨稻米联合会董事会主席宋·萨兰勋爵（Oknha Song Saran），以及农业领域约 350 名利益相关方代表参加会议。

据 4 月 1 日发布的新闻稿称，本次大会旨在汇聚国内外私营部门、政府机构和发展伙伴的农业专家，共同推动创新性、抗风险且可持续的农业实践。

会议重点围绕食品质量合规、市场准入及当前行业趋势、融资机制（特别是绿色气候融资与脱碳），以及将环境、社会与治理（ESG）原则融入公私伙伴关系，以实现可持续粮食安全等进行了分享和研讨。

Amru 大米公司首席执行官兼创始人宋·萨兰勋爵表示：“2025 年会议将持续深化与农民、供应链伙伴及客户的合作关系。我们致力于让农户更贴近市场，推动农户收入来源多元化，而非仅依赖水稻种植”。

柬埔寨农业合作社联合公司董事会主席梅·卡良博士表示，柬埔寨农业体系正向符合国际标准的高品质粮食生产转型，这要求系统中的所有参与者秉持共同愿景，一起协作努力，以提高生产者收入、优化经营环境并促进社会和谐。他补充说，“为实现这一目标，我们必须将环境、社会与治理（ESG）标准引入生产体系，并用通俗易懂的高棉语向本地种植户解释这一概念”。

柬埔寨稻米联合会主席陈索康勋爵指出，推动包括可持续水稻种植在内的可持续农业粮食体系，是柬埔寨农产品满足市场需求、应对气候变化的关键措施。他说，“2025 年可持续农业食品大会将展现各方承诺，并收集战略建议，推动稻米及相关产业采用可持续实践”。

大会同时关注全球性的紧迫问题，包括国际市场对农产品的需求持续增长、相关法规不断更新，以及推广再生农业实践以提升土壤健康和生物多样性的迫切性。

此外，Amru 大米公司和柬埔寨农业合作社联合公司还与柏威夏棉芷农业合作社联盟（Preah Vihear Meanchey Union of Agricultural Cooperate）就有机生产的保护、保持和低碳落实方面达成合作谅解备忘录；与马德望省农业合作社联盟（Battambang Union Agricultural Cooperative）签署了一项为期五年（2025-2030 年）的谅解备忘录，旨在为再生农业和可持续稻米生产开发标准稻米供应链；还与柬埔寨

东北部的发展与行动伙伴关系组织签署一项谅解备忘录；与卡拉万山区的农民与自然网络组织签署了一项谅解备忘录。

(来源: KampucheaPresse)

为了更好地传播交流东盟及周边国家农业农资经贸信息，促进双边、多边贸易合作，中国东盟农资商会从 2021 年年末开启东盟农业经贸信息收集工作，已整理翻译丰富信息资料。商会从 2022 年 6 月起定期编发《东盟农业信息摘要》，分享给会员企业和相关单位。

更多东盟国家资讯、报告、供需等中英文信息，请登录“澜湄农业农资经贸技术综合信息平台”(pt.cacac.com.cn)或“中国东盟农资网”(商会官方网站)。也可直接与商会工作人员联系。

本摘要由中国东盟农资商会综合整理编译，如需转载请注明出处。

联系电话：010-66054028，66051076

邮箱：cacac@cacac.com.cn

地址：北京市复兴门内大街 45 号院

邮编：100801
