

东盟农业信息摘要

2025 年第 3 期

(总第 78 期)

中国东盟农资商会

2025 年 2 月 26 日

本 期 要 目

- ◎虚拟展位为越南农产品进入中国市场打开了新大门
- ◎印度与亚洲开发银行合作，获 9,800 万美元园艺发展项目资金
- ◎2024 年越南查鱼出口额预计将达到 20 亿美元
- ◎柬埔寨开展沟通技巧培训，推动气候韧性农业发展
- ◎老挝加强农田保护
- ◎东盟致力构建可持续农业基石
- ◎越南新鲜椰子和红心柚促进全球热带水果出口
- ◎2025 年印尼大米产量目标为 3200 万吨

虚拟展位为越南农产品进入中国市场打开了新大门

越南农业与农村发展部下属的农业贸易促进中心（Agritrade）在中国电商平台及社交媒体上正式推出了越南农产品虚拟展位，这标志着越南在扩大市场准入方面迈出了关键一步。

该虚拟展位由中国新华集团（香港）根据 2023 年 6 月与该中心签署的合作协议来负责运营。此举旨在加强贸易促进，助力越南农产品顺利进入利润丰厚的中国市场。

越南农业贸易促进中心主任阮明晋（Nguyen Minh Tin）表示，目前已在中国电商平台上初步推广了腰果、燕窝和大米等产品，得到消费者的广泛关注和大量订单。他说：“在这一成功基础上，我们正在努力扩大越南产品在中国热门平台及社交媒体网络中的影响力”。

新华吉乐富（Sunwah Gelafood）公司已在抖音平台开设了越南农产品展位，并在快手注册了畅销越南商品展位。公司还计划扩展至淘宝、京东和小红书等平台。

该项目利用直播和短视频等动态数字内容，以“主动寻品的消费者”模式吸引消费者。

据新华吉乐富供应链管理公司（中国河南）总经理齐萍介绍，上展产品必须符合中国的跨境进口规定以及越南的质量标准，并拥有自主品牌和知识产权。参与企业还必须在中国获得注册码并通过相关认证。

齐萍表示：“在完成初步订单测试后，企业便可签署正式参与协议，并根据试销情况规划生产，然后将产品运送至新华吉乐富位于洛阳的保税仓库，这有利于现场直播销售活动开展”。

为助力企业更好地适应中国市场，公司将提供一系列培训课程，涵

盖视频制作、与专业营销人士（KOL）合作、包装设计、市场趋势分析以及仓库管理等方面。与亚马逊等平台相似，新华吉乐富提供从产品存储到销售的全方位服务，并收取相应的费用。

出口挑战中的新机遇

多年来，中国一直是越南最大的贸易伙伴。据中国海关总署数据，截至 2024 年第三季度末，越南对中国的出口额达 444 亿美元，同比增长 2.94%。但越南农业部门仍然面临投入成本高、物流费用波动、进口政策变化以及银行利率不稳定等挑战。

越南农业贸易促进中心主任阮明晋指出，企业应抓住电子商务等新兴机遇，持续开展生产和出口活动。目前，越南对中国的农产品出口主要集中在云南、广西和广东等南部省份，拓展至电子商务平台将为企业打开通往中国内陆省份和主要城市中心的大门。

电子商务在中国零售市场中占比达 33%，且增长迅速。阮明晋提出，若越南企业希望扩大市场份额并促进出口，就必须充分利用这些平台。电子商务为企业提供了企业对消费者（B2C）的直接渠道，有助于越南农产品的品牌建设。

越福生产与进出口股份公司（Việt Phúc Production and Import-Export JSC）主席阮氏贤英（Nguyễn Thị Lan Hương）表示：“电子商务为出口商开辟了高效渠道，尤其在打造越南国家农业品牌方面发挥着重要作用”。

据阿里巴巴平台统计数据显示，越南产品上架数量增长了 24%，反映了需求与市场份额的增长。

越南工贸部电子商务与数字经济机构代表黎忠勇（Lê Trung Dũng）

阐述了电子商务对国际贸易格局变化的影响：“电子商务缩短了产品与市场的距离，突破了语言和地理等传统障碍”。

DT 集团首席执行官阮光杜伊（Nguyễn Quang Duy）则强调了电子商务平台成功的两大关键要素：首先，产品质量是吸引客户的核心要素；其次，紧跟潮流、环保且有现代感设计的包装同样重要。

新华吉乐富指出，咖啡、燕窝以及加工水果或干果类产品特别适合在中国电商平台上销售。2025 年，公司将优先推广这些产品，覆盖中国各省市更广泛的消费群体。公司总经理齐萍建议进一步优化包装、多样化口味，以更好地迎合年轻在线消费者这一电商领域的主导群体。

越南农业贸易促进中心主任阮明晋指出，通过传统经销商出口农产品时，越南企业通常需要依赖合作伙伴为中国消费者进行产品重新包装，“在直接出口时，企业需要根据当地消费者的偏好，投资包装与品牌建设”。他承认，进入中国电子商务市场的初期阶段可能面临挑战，建议企业与越南和中国当局合作，并与专业营销人士合作，利用他们庞大的粉丝群在接触消费者方面获得战略优势。

随着越南农产品在中国电商平台上越来越受到青睐，这一举措标志着越南在出口方式现代化方面取得了重大进步。

通过运用数字工具并把握消费趋势，越南企业有望扩大影响力，提升品牌认知度，进而推动本国农业部门的增长。

（来源: vietstock）

印度与亚洲开发银行合作，获 9,800 万美元 园艺发展项目资金

印度政府与亚洲开发银行（ADB）签署了一项 9,800 万美元的贷款协议，旨在提升印度的园艺生产力水平。

这笔资金将用于支持建立无病种植材料系统，提高作物产量、质量和气候适应能力。

2024 年 11 月 29 日，印度财政部经济事务部联合秘书朱希·慕克吉（Juhi Mukherjee）和亚洲开发银行驻印度代表处负责人叶凯伟（Kai Wei Yeo）签署了这项协议，标志着印度向实现“打造印度清洁植物计划（Building India's Clean Plant Programme）”的可持续农业实践迈出了重要一步。

慕克吉在签字仪式上强调了植物健康在提升农民生产力方面的关键作用。她表示：“亚洲开发银行的资助将有助我们促进植物健康，这对提高农民的生产力至关重要”。

叶凯伟强调，该项目与印度的 Atmanirbhar 清洁植物计划（CPP）相一致，将为印度园艺行业建立强有力的监管框架并提供机构支持。

该项目将建设尖端的清洁植物中心，配备先进的实验室和专业的疾病诊断人员。中心负责管理无病害的基础种植材料，并推出清洁植物认证计划。

获得官方认证的私人苗圃将得到证书，确保农民能够获得高质量的种植材料，这对于提高生产力至关重要。

除直接的农业效益外，该项目还将应对气候变化带来的日益严峻

的挑战。

气温上升正在改变病虫害的发生模式，威胁作物健康。通过推广无病害种植系统，将增强农民应对这类气候风险的能力。

印度农业和农民福利部与印度国家园艺委员会和印度农业研究理事会一起，将共同监督该项目的实施。

与私人苗圃、研究人员、各邦政府以及种植者协会建立合作是该项目成功的关键。

这一变革性举措不仅有望提升印度园艺农民的地位，还将确保园艺业的长期可持续发展和韧性，为农业创新和气候适应树立新基准。

(来源: menafn)

2024 年越南查鱼出口额预计将达到 20 亿美元

越通社 2024 年 11 月 18 日援引专家报道称，在行业整体改善的推动下，越南查鱼出口额 2024 年有望达到 20 亿美元的既定目标。

据越南农业与农村发展部渔业总局统计，截至 2024 年 10 月，越南查鱼出口额为 15.6 亿美元，同比增长 8.9%。

越南水产加工和出口协会副秘书长苏氏祥兰（To Thi Tuong Lan）表示，原材料供应紧张的局面可能会持续到 2025 年第一季度，这将为企业在年末旺季提高出口价格带来契机。

她表示，该行业呈现出的积极迹象包括：主要市场库存减少、美国经济复苏，以及传统和小型市场的增长潜力。

2024 年，越南查鱼养殖总面积约为 5370 公顷，预计产量为 167 万吨。

越南计划在 2025 年生产约 165 万吨查鱼，实现 20 亿美元的出口收入。

（来源：news.cn）

柬埔寨开展沟通技巧培训推动气候韧性农业发展

为期两天的“Communication4Change”培训课程于2024年11月29日结束。该课程为35名柬埔寨地方政府官员讲授了重要的沟通技巧，以支持柬埔寨的韧性农业和渔业计划。

根据联合国粮农组织11月29日发布的新闻稿，这次培训项目在柬埔寨金边的农业总局举办，得到了全球环境基金（GEF）的支持，由柬埔寨农林渔业部、柬埔寨环境部以及联合国粮农组织（FAO）联合实施。

该培训是“促进洞里萨湖地区以水稻为基础的社区气候韧性生计”（PCRL）项目和“柬埔寨沿海渔业依赖型社区的气候适应性和韧性”（CamAdapt）项目的一部分，旨在提升参与者在叙事、视觉交流及与利益相关者互动等方面的能力。

培训内容涵盖战略沟通、智能手机摄影、摄像以及人性化的讲故事技巧，所有课程均为支持项目目标的推广和实施而量身定制。

新闻稿指出，柬埔寨政府已将加强农业和渔业发展作为优先事项，致力解决贫困、改善粮食安全、提高应对气候变化的能力。为此，柬埔寨政府启动了两项国家政策方案，以扩大农业生产、改善市场准入、稳定农产品价格，并增强沿海渔业依赖型社区的生态系统韧性。此外，还在全国范围内部署农业技术官员，提供相应支持。

PCRL项目聚焦通过基于生态系统和市场驱动的方法，降低洞里萨湖地区以水稻为基础的社区的气候风险脆弱性。而CAMADAPT项目则致力于提升柬埔寨沿海渔业社区的韧性，这些社区正面临着气候

变化带来的重大风险挑战。这两个项目都与柬埔寨对可持续发展和气候适应能力的广泛愿景相契合。

联合国粮农组织认为，这些举措“表明柬埔寨在加强国家能力、更好地推动项目实施，并通过分享富有影响力的故事，激励各方合作和行动方面迈出重要一步”。

联合国粮农组织还强调，通过为利益相关者提供有效沟通的项目目标工具，这次培训将有助于柬埔寨落实相关举措，促进气候韧性生计，并增强脆弱社区应对日益严峻的气候挑战的能力。

（来源：phnompenhpost）

老挝加强农田保护

作为老挝 2030 年农业发展战略和 2040 年远景规划的一部分，老挝政府正积极保护占国土总面积 19% 的 450 万公顷农业用地。

该战略包含五个核心要素，旨在推动实现国家社会经济发展目标。据老挝通讯社 2024 年 11 月 26 日报道，老挝优先保障粮食安全，着力提升农业生产，在满足国内和出口需求的同时，强化符合国家政策导向的土地管理实践。

老挝农业与林业部门积极推进村级参与式土地使用规划，包括灌溉区调查、土地质量评估，并设立了农业生产保护区。但要完成详尽的国家调查、分区以及农业土地使用计划仍面临挑战，对储备土地的标记工作也未能按计划推进。

在老挝第九届国会第八次常务会议上，老挝农林部部长林克姆·敦沙万（Linkham Douangsavanh）表示，该战略草案是老挝迈向可持续土地管理和农业发展的关键一步，它将巩固农业作为老挝社会经济增长核心的坚实基础。

他称，这将使老挝政府能够根据土地分配总体规划，从宏观和微观层面上对 450 万公顷农田进行分类和计划，为社会经济的进一步发展奠定基础。

（来源：news.cn）

东盟致力构建可持续农业基石

农业是东南亚的重要经济部门，对东盟各成员国及区域合作伙伴的经济、政治和社会都有着直接影响。面对全球挑战带来的持续贫困、不平等以及粮食安全威胁，东南亚国家已在可持续农业等多个具体合作领域发表了多项声明。

2024年10月在老挝举行的第44届和第45届东盟峰会及相关会议，以“加强联通和韧性”为主题，吸引了国际社会的广泛关注。除了强调区域互联互通外，东盟也注重自力更生，展现了其应对不断上升的非传统安全挑战的能力，以及积极适应新趋势的决心。

在此期间，东盟领导人和合作伙伴通过了多项重要文件，包括《东盟印太展望：面向未来的东盟和以东盟为中心的区域架构》（ASEAN Outlook on the Indo-Pacific for the Future Ready ASEAN and ASEAN-Centered Regional Architecture）等。此外，还通过了关于加强供应链连通性、应对气候变化、生物多样性保护以及可持续农业等具体合作领域的宣言。

对于大多数东盟国家而言，农业是国民经济的“支柱”，在应对各种波动和危机中发挥着关键作用。农业部门雇佣了约32%的劳动力，对国内生产总值的贡献率为22.6%，在消除贫困和推动区域可持续发展进程中发挥着至关重要的作用。

专家建议，为加强农业体系建设，东盟成员国应优先发展生态农业，促进先进科学技术在农业生产中的应用。生态农业被视为实现可持续农业和安全粮食系统的有效途径，包括采用创新的农业系统，减

少对化学品的依赖，注重环境保护等，主要体现在最大限度地利用当地资源、减少化学品投入、发展综合农林业、实现作物和牲畜多样化、设计基于景观的耕作系统、实行有机耕作以及实施保护性农业模式等方面。

2020 年至 2025 年，东南亚农业生态和安全粮食系统转型（ASSET）项目在柬埔寨、老挝、缅甸和越南启动，加速了东南亚向生态农业的转型。

同时，越南一直积极参与东盟的各项农业合作活动，为发展可持续和适应性农业、循环农业，以及保障东盟粮食安全和营养做出了重要贡献。

尽管农业在东盟经济共同体中占据举足轻重的地位，但仍是较为脆弱的部门，面临着诸多风险。越南农业部门与其他经济部门在土地和水资源等方面存在激烈竞争，农业还要面对生产力水平下降，自然灾害和气候变化影响等挑战。因此，东盟国家需要加强科学技术在农业生产中的应用，增强价值链，提高生产力和产品质量，优化生产、分配和管理流程，来确保整个价值链中的食品质量和安全。

东盟农业合作正在有效推进，并取得重大成果，这将有助于保障粮食安全，推动可持续、适应性和低排放的循环农业发展，减少有毒农业化学品的使用，促进农业废弃物和动物粪便回收，推广基于自然的解决方案，确保可持续的土地和水资源管理，及气候智能型农业和数字农业发展。

（来源：vnanet）

越南新鲜椰子和红心柚促进全球热带水果出口

近年来，全球对热带水果的需求激增，越南已成为这一市场的主要供应国。其中，最受欢迎的产品包括新鲜椰子和红心柚，它们因风味独特、有益健康和用途广泛而备受青睐。

新鲜椰子需求增长。新鲜椰子，尤其是椰子水，在全球范围内越来越受欢迎。消费者将椰子水视为含糖饮料的天然补水替代品，推动其在欧洲、北美和亚洲的需求增长。椰肉在烹饪中也有广泛应用，尤其在热带菜肴和健康食谱中。

越南的热带气候，尤其是湄公河三角洲的气候，为椰子生产提供了有利条件。随着需求增长，越南农民和生产商正扩大经营，满足国际市场的需求。

红心柚的魅力。红心柚是一种柑橘类水果，果肉甜美多汁，口感温和，在全球市场上越来越受青睐。与其他柑橘类水果相比，它的酸度较低，因此吸引了更广泛的消费群体。此外，红心柚富含维生素 C、抗氧化剂和纤维，符合当前注重健康的饮食潮流。

新鲜椰子与红心柚相结合。可可农产品工厂（Coco Produce Factory）利用市场对新鲜椰子和红心柚的需求，将这两种水果捆绑装运。该工厂直接与农场合作，确保稳定的供应，并对生产过程进行管理，以保持高质量标准。通过将这两种水果组合运输，工厂努力简化供应链，有效满足国际市场需求。

新鲜椰子和红心柚的需求持续增长，反映了全球对健康食品的兴趣。将这两种水果组合装运，为满足需求提供了切实可行的方法，进一步巩固了越南作为著名热带水果供应商的地位。（来源：freshplaza）

2025 年印尼大米产量目标为 3200 万吨

印尼农业部部长安迪·阿姆兰·苏莱曼（Andi Amran Sulaiman）对 2025 年大米产量的增长前景表示乐观，并将 2025 年的大米产量目标设定为 3200 万吨。

2024 年 11 月 26 日，他在雅加达南部办公室会见记者时表示：“希望 2025 年能够实现年产 3200 万吨大米的目标”。

据印尼统计局（BPS）数据，印尼 2024 年的大米产量从 2023 年的 3110 万吨下降到年底的 3034 万吨。该局截至 2024 年 9 月的抽样调查数据显示，2024 年年底的稻谷产量预计达到 5260 万吨，比 2023 年的 5398 万吨有所下降。这一数据基于截至 2024 年 7 月的种植量以及 2024 年 9 月-12 月的产量估算。

印尼统计局依据 2024 年 9 月的实际收获面积、第四季度的潜在收获面积，以及 2018-2023 年的平均生产力，计算得出上述预估值。据估算，2024 年印尼水稻收获面积为 1005 万公顷，比 2023 年的 1021 万公顷减少了 16.725 万公顷，降幅 1.64%。

印尼农业部长安迪·阿姆兰·苏莱曼（Andi Amran Sulaiman）表示，实现 2025 年大米产量 3200 万吨的目标至关重要，“100 万吨大米价值 12 万亿印尼盾”。

阿姆兰部长也认同在实现这一目标的过程中面临着诸多困难，尤其是厄尔尼诺和拉尼娜等气候因素的影响。他指出：“在上一个旱季，尽管大米产量自 8 月起增加了 100 万吨，但受厄尔尼诺现象影响，1 月和 2 月的产量出现了下滑”。

他表示，这一目标与印尼总统普拉博沃·苏比安托（Prabowo Subianto）提出的愿景相符，即在四年内或更短时间内实现粮食自给自足。印尼实现粮食自给自足后，将不再需要依赖大米进口。

（来源：tempo）

为了更好地传播交流东盟及周边国家农业农资经贸信息，促进双边、多边贸易合作，中国东盟农资商会从2021年年末开启东盟农业经贸信息收集工作，已整理翻译丰富信息资料。商会从2022年6月起定期编发《东盟农业信息摘要》，分享给会员企业和相关单位。

更多东盟国家资讯、报告、供需等中英文信息，请登录“澜湄农业农资经贸技术综合信息平台”（pt.cacac.com.cn）或“中国东盟农资网”（商会官方网站）。也可直接与商会工作人员联系。

本摘要由中国东盟农资商会综合整理编译，如需转载请注明出处。

联系人：周予晴 邮 箱：cacac2015@163.com
地 址：北京市宣武门外大街甲1号环球财讯中心C座15层
邮 编：100052 电 话：010-59337904
