中国—东盟经贸简讯

2024 年第 11 期

中国东盟农资商会　　2024 年 11 月 29 日

一、本月简讯

（一）马来西亚国际储备稳定：截至 2024 年 10 月达 1175.9 亿美元

马来西亚国家银行（BNM）发布声明表示，截至 2024 年 10 月底，马来西亚的国际储备资产总额达到 1175.9 亿美元，其他外币资产为 573 万美元。在未来 12 个月内，预计外币贷款、证券和存款的短期流出总额将达到 133 亿美元。此外，净空头远期头寸总额为 278.9 亿美元。

（二）菲律宾 10 月份对外贸易总额同比增长 4.9%

据菲律宾统计局（PSA）数据显示，今年 10 月，菲律宾商品对外贸易总额从去年的 172.8 亿美元增长 4.9%至 181.3 亿美元，其中出口总额达到 61.6 亿美元，比去年同期的 65.2 亿美元下降 5.5%。其中，出口额同比下降最多的商品类别是电子产品，为 8.6886 亿美元。但按商品类别划分，电子产品仍然是今年 10 月菲律宾最大的出口产品，总收入为 28.7 亿美元，占该国同期总出口额的 46.5%。

（三）中国与印尼合作签100亿美元新单 涉及食品、新能源等领域

11月10日，中国－印度尼西亚工商论坛在北京举行。中国、印尼两国工商界代表出席了论坛，并在现场签署了涵盖食品、新能源、科技数码、生物产业等多个领域的合作协议。印尼总统普拉博沃出席论坛并发表致辞，他欢迎中国企业赴印尼投资，期待密切各领域合作。在他的见证下，两国代表签署了总价值达100.7亿美元的协议。

（四）中柬今年前11个月贸易额同比增长24%

据柬埔寨海关总局报告显示，今年前11个月，柬埔寨与中国贸易额达137亿美元，同比增长24%，中国继续稳居柬埔寨第一大贸易伙伴地位。其中，柬埔寨对华出口额达16亿美元，同比增长22%；自中国进口达121.5亿美元，同比增长24.5%。

（五）越南大米出口总量超800万吨

据越南海关总局统计数据显示，截至11月15日，越南大米出口量达805万吨，出口额突破50亿美元。

据越南粮食协会统计，得益于国外对大米需求的增加，越南大米出口价格略有增幅并领跑东南亚地区，碎米率 5%的大米出口价格为522美元/吨。泰国大米出口价格也创下了近1个月内新高，碎米率5%的大米出口价格为500美元/吨。印度大米出口价格继续处在低位，碎米率 5%的大米出口价格已连续三周保持在440~447美元/吨区间，是自2023年7月以来最低水平。

（六）2024 年柬埔寨批准投资项目增长逾五成

据柬埔寨发展理事会（CDC）数据显示，今年以来柬埔寨累计批准投资项目 414 个，较去年增加 146 个，同比增长超过 54%；总投资额达 69 亿美元，同比增长 40%。

（七）2024 年中国与越南贸易额将达到 2000 亿美元

据越南海关总局统计数据显示，截至 10 月底，越南与中国的商品进出口总额达到 1674.6 亿美元，这意味着中越两国之间的月均进出口额接近 170 亿美元。越南海关总局认为，这一进出口额将在未来两个月内将保持稳定，越南与中国贸易总额将创下新纪录，达到 2000 亿美元。事实上，2000 亿美元也是越南与贸易伙伴创下的最高双边贸易纪录。

在过去的 10 个月中，越南对中国的商品出口额达到 499.4 亿美元，较去年同期增长了近 2 亿美元。其中，蔬果、水产品、木材和木制品、橡胶等农产品出口增长强劲。特别是蔬果出口额达到近 41 亿美元，增长了 28.66%，相当于增加 9 亿美元。另一方面，在过去的 10 个月里，越南对中国的商品进口额达到 1175.2 亿美元，同比大幅增长 31.41%（相当于增长了 280.9 亿美元）。

（八）缅甸将自 2025 年开始每年向印度出口黑麦豆 50 万吨

据《苗瓦底》日报版报道，自 2025 年开始，每年缅甸向印度出口的黑麦豆计划增加到 50 万吨。虽然此前缅甸与印度签订的谅解备忘录是缅甸每年向印度出口 25 万吨黑麦豆，但缅甸每年实际向印度出口的黑麦豆远远超过规定的 25 万吨。

二、深度文章

中国与东盟经贸合作十大走势

中国与东盟已连续四年互为最大贸易伙伴。今年上半年东盟继续为中国第一大贸易伙伴，同比增长 10.5%，占中国外贸总值的 15.9%，占比上升。中国与东盟经贸合作正呈现十大方面走势。

1、需求上升。面对国际形势严峻、挑战增大，中国和东盟合作发展需求上升。在中国—东盟全面战略伙伴关系发展、高质量共建“一带一路”、东盟经济共同体建设等积极合作的带动下，中国—东盟相互经济融合度将更高，利益相关性将更强，以联动增长实现共同发展。

2、制度型开放。中国—东盟自贸区升级、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）实施，以区域经济一体化应对挑战、促进发展正彰显作用。市场开放惠及中小企业发展日受关注。制度创新需要企业创新经营，对企业提高国际合作素质要求日益上升。双方制度型开放为地方实施开放发展正在构建更为有利条件。

3、产业合作。产业合作的重要性日渐凸显，加强产业规划沟通、产业政策协调、产业园区建设，正成为双方巩固发展产业链并增强其韧性、实现产业升级的有效举措。双方行业商(协）会的对接将日益活跃，并以其自身优势在双方产业合作中发挥越来越积极的作用。

4、贸易发展。双方贸易规模将更大发展，供应链将更加

紧密，通过贸易发展吸引各种生产要素在区域内加速流动，贸易便利化合作更显重要，贸易结构正待进一步优化。双方服务贸易、电子商务的合作将释放出更多新商机。对企业善于用好多双边自由贸易协定、提高开发市场能力的要求日增。

5、投资合作。投资合作正呈热势，双向投资将有更快增长尤其是中国企业在东盟投资方兴未艾，构建便利、透明及公平的投资环境日显重要。确保运营好双方重大合作投资项目更具旗舰作用。数字经济、绿色经济、新能源、可持续发展正成为投资热点。中国企业在东盟国家投资利用其对外贸易政策开拓更广阔的国际市场势头不减。

6、互联互通。双方互联互通日益密切，基础设施建设、交通、通关、经济走廊等领域的合作正为区域经济一体化提供越来越有利的条件。互联互通在支撑双方开发经贸互补性、拓宽合作空间中的作用增大。

7、领域合作。领域合作将更加全面、深入展开，海关、商检、金融、科技、标准、知识产权、环保等领域合作将日益密切。金融合作在双方经济增长和合作中的稳定器、催化剂作用日益增强。

8、次区域合作。澜沧江—湄公河流域各国合作对次区域经济发展、对东盟共同体建设、对提升地区合作的整体水平，正在发挥越来越积极的促进作用。中国企业将更多参与东盟内部的次区域经济合作。

9、人文基础。增进人文交流与合作，构建有利的社会基础，在促进双方共同经济增长中的作用日显重要。双方旅游、

文化、教育、体育、青年、媒体、智库等合作将不断丰富，并将深入展开，同时带来更多旅游经济、文化产业、教育产业等新商机。

10、政和商通。政治互信作为实现双方共同经济增长的前提条件将更为重要。双方政治关系越紧密、政治互信度越高，经济合作带来的发展成果就越大，政经互动互促将获得有效的共赢发展。共同建设好地区和平、安全、繁荣、美丽、友好“五位合一”家园的意义日显重大。

（来源：东盟社）