中国—东盟经贸简讯

2024 年第 7 期

中国东盟农资商会　　2024 年 8 月 2 日

一、本月简讯

（一）马来西亚申请加入金砖国家

马来西亚总理府 7 月 28 日发表声明称，马来西亚已致函金砖国家轮值主席国俄罗斯，申请加入金砖国家合作机制。此举标志着马来西亚在深化国际经济合作、推动全球治理体系变革方面迈出了重要一步。

（二）印尼连续 50 个月实现贸易顺差

据印度尼西亚中央统计局 7 月 15 日发布的数据显示，2024 年 6 月，印度尼西亚的贸易顺差为 23.9 亿美元。这是自 2020 年 5 月以来，印尼连续 50 个月实现贸易顺差。2024 年 6 月，印尼出口额为 208.4 亿美元，同比增长 1.17%；进口额为 184.5 亿美元，同比增长 7.58%。贸易顺差主要由非石油和天然气商品顺差支撑，但整体低于上个月和去年同期水平。

（三）今年 7 月上半月越南大米出口均价同比上涨 12%

据越南海关总局统计数据显示，2024 年 7 月上半月，越南出口了 29 多万吨大米，价值达 1.77 亿美元，数量和金额同比分别增加 15%和 30%；出口均价同比上涨 12%，达 612.3 美元/

吨。越南大米的主要出口市场是菲律宾、印尼、中国、马来西亚、新加坡及加纳。基于当前形势，今年越南大米的出口额预计达 50 多亿美元。

（四）今年第二季度新加坡经济增长 2.9%

据新加坡贸工部发布的报告显示，2024 年第二季度新加坡国内生产总值（GDP）与去年同期相比增长 2.9%。其中，新加坡制造业在 2024 年第二季度同比增长 0.5%，扭转了上一季度同比下降 1.7%的趋势；新加坡建筑业在第二季度同比增长 4.3%，延续了上一季度 4.1%的增长势头；新加坡服务业在第二季度同比增 3.3%，低于一季度的 4.3%。

（五）今年上半年柬埔寨农产品出口增长创近 5 年来最高增幅

今年上半年，柬埔寨农产品出口量超过 600 万吨，较 2023 年上半年增长近 60%，创近 5 年来最高增幅。今年上半年，柬埔寨农产品出口到全球 77 个目标市场，其中中国、越南和泰国等为主要目标市场。柬埔寨向中国主要出口香蕉、大米、木薯、芒果和龙眼。今年上半年，柬埔寨的腰果出口额超过 8 亿美元，约占柬埔寨农产品出口总额的三分之一。

（六）今年第二季度中缅贸易额为 19.32 亿美元

据缅甸商务部消息，2024 年 4—6 月，中缅贸易额为 19.32 亿美元，其中中国自缅甸进口 7.95 亿美元，中国向缅甸出口 11.37 亿美元。

（七）今年中越双边贸易额或可达 2000 亿美元

越通社 7 月 11 日报道，今年上半年，中国与越南双边贸易强劲发展，双边贸易额接近 950 亿美元，其中中国向越南出口 670 亿美元，同比增长近 35%；中国自越南进口达 287 亿美元，同比增长 5.3%；中国对越南实现贸易顺差近 400 亿美元，同比增长近 68%。若下半年继续保持这一贸易态势，今年全年中越两国双边贸易额有望达到 2000 亿美元，将同比增长约 16%。

（八）今年上半年东盟继续是中国最大贸易伙伴

今年上半年，东盟继续为中国第一大贸易伙伴，中国与东盟货物贸易额为 4724.5 亿美元，同比增长 7.1%，快于同期中国对外贸易平均增速 4.2 个百分点，占中国外贸总值 15.9%。其中，中国对东盟出口 2854.5 亿美元，同比增长 10.7%；中国自东盟进口 1870 亿美元，同比增长 2.0%；中国对东盟贸易顺差 984.5 亿美元，同比扩大 24.6%。

（九）第五届东盟在线网购节将举办

第五届东盟在线网购节将于 2024 年 8 月 8—10 日举行，将加强政府机构、商协会、消费者之间的紧密合作，探索新的政策举措，推进技术创新，进一步加快东盟区域数字化转型步伐，促进东盟跨境电商发展（具体信息详见东盟在线网购节官网 http://www.onlineasean.com/index.html）。

本届东盟在线网购节将设置国内交易和跨境交易“双轨”购物渠道。中国与东盟近四年来双方互为最大贸易伙伴，跨境电商合作需求旺盛，合作日益活跃、密切。

二、深度文章

2024年度《中国—东盟经贸合作报告》发布
显示中国—东盟经贸合作十大新趋势

近期发布的2024年度《中国—东盟经贸合作报告》（以下简称“报告”）认为，RCEP 实施区域开放两年多来，中国与东盟经贸合作呈现更加紧密、活跃、全面、深入的发展局面。报告显示，中国与东盟经贸合作正呈现出十大走势:

一是中国和东盟合作发展需求上升。面对国际形势严峻、挑战增大，中国和东盟合作发展需求上升。在中国—东盟全面战略伙伴关系发展、高质量共建“一带一路”、东盟经济共同体建设等积极合作的带动下，中国—东盟经济融合度将更高，利益相关性将更强，以联动增长实现共同发展。

二是制度型开放为双方开放合作构建更为有利条件。中国—东盟自贸区升级、RCEP 实施，为区域经济一体化贡献力量。市场开放惠及中小企业发展备受关注。制度创新需要企业创新经营，对企业提高国际合作素质要求日益上升。

三是产业合作的重要性日渐凸显。双方加强产业规划沟通、产业政策协调、产业园区建设，正成为双方巩固发展产业链并增强其韧性、实现产业升级的有效举措。双方行业商（协）会的对接将日益活跃，并以其自身优势在双方产业合作中发挥越来越积极的作用。

四是双方贸易规模将增长更快，供应链合作将更加紧密。双方通过发展贸易，吸引各种生产要素在区域内加速流动，贸

易便利化合作更显重要，贸易结构正进一步优化。双方服务贸易、电子商务的合作将释放出更多新商机。这要求企业用好多双边自由贸易协定、提升开发市场能力。

五是投资合作正呈热势。双向投资将更快增长，尤其是中国企业在东盟投资方兴未艾，构建便利、透明及公平的投资环境日显重要。确保运营好双方重大合作投资项目更具旗舰作用。数字经济、绿色经济、新能源、可持续发展正成为投资热点。中国企业在东盟国家投资利用其对外贸易政策开拓更广阔的国际市场势头不减。

六是双方互联互通日益密切。双方在基础设施建设、交通、通关、经济走廊等领域的合作，正为区域经济一体化提供越来越有利的条件。互联互通在支撑双方开发经贸互补性、拓宽合作空间中的作用增大。

七是合作领域将更加全面。海关、商检、金融、科技、标准、知识产权、环保等领域合作将日益密切。金融合作在双方经济增长和合作中的稳定器、催化剂作用日益增强。

八是澜沧江—湄公河流域各国合作对次区域经济发展、东盟共同体建设、提升地区合作的整体水平，正在发挥越来越积极的促进作用。中国企业将更多参与东盟内部的次区域经济合作。

九是增进人文交流与合作，构建有利的社会基础，在促进双方共同经济增长中的作用日显重要。双方旅游、文化、教育、体育、青年、媒体、智库等合作将不断丰富，并将深入展开，

同时带来更多旅游经济、文化产业、教育产业等新商机。

十是政治互信作为实现双方共同经济增长的前提条件将更为重要。双方政治关系越紧密、政治互信度越高，经济合作带来的发展成果就越大，政经互动互促将获得有效的共赢发展。

（来源：中国贸易新闻网）