中国—东盟经贸简讯

2024 年第 3 期

中国东盟农资商会　　2024 年 3 月 29 日

一、本月简讯

（一）泰国推动扩大对华大米出口

3 月 13 日，《曼谷邮报》报道称，泰国计划扩大对中国的大米出口，同时在中国深圳建设大米经销中心。中国内地是泰国大米出口的第三大目的地，泰国看好中国市场对高品质大米的需求，除继续力推泰国农业出口的拳头产品——茉莉香米出口中国之外，也在积极促进泰国糙米对中国的出口。

（二）老挝恢复增值税 10%税率

3 月 19 日，老挝国家主席签发法令，将增值税税率从 7%恢复至 10%，以提高预算收入，解决近年来面临的经济财政困难，支持老挝经济社会发展。增值税 10%税率适用于进口货物和国内供应的应缴纳增值税的货物和服务；进口矿产品及国内矿产品贸易；基本电力消费活动、电力生产、电力供应商等。

（三）2024/2025 市场年度菲律宾大米进口量预计为 400 万吨

3 月 25 日，据菲律宾《商业世界报》报道，美国农业部外

国农业服务局（USDA-FAS）在最新发布的谷物和饲料年度报告中表示，由于预计5月份厄尔尼诺现象减弱、政府持续补贴以及化肥和杂交种子的使用增加，菲律宾2024/2025市场年度（2024年7月至2025年6月)大米进口量将从先前预测的410万吨下降至400万吨,产量和总需求量将从当前的1200万吨和1605万吨，分别增加至1212.5万吨和1648万吨。

（四）截止3月1日，2023—2024财年中缅边境贸易额比去年同期增加3.17亿美元

据缅甸商务部统计数据显示，截止3月1日，2023—2024财年缅甸与中国边境贸易额升至30.55亿美元，比去年同期增加3.17亿美元。其中，缅甸木姐口岸边贸额达19.6亿美元，占缅甸与中国边境贸易额的比重最高（64.16%）。

（五）2024年前两个月越南吸引外资同比增长38.6%

越南计划投资部外国投资局表示，2024年前两个月，越南外商直接投资新签、增资和股权融资总额超过42.9亿美元，同比增长38.6%，其中，新批外商直接投资项目405个，同比增长55.2%，注册资本总额近36亿美元，是去年同期的2倍多；越南吸引外国直接投资最多的是河内，达9.14亿美元，比2023年同期增长23.4倍；在对越南投资的48个国家和地区中，新加坡、中国香港、日本和中国大陆位居前茅。

（六）2024年前两个月柬埔寨吸引投资同比增长500%以上

当地时间3月8日,柬埔寨投资委员会秘书长谢无敌表示，2024年前两个月，柬埔寨共吸引投资超过13亿美元，同比增

长 500%以上，项目主要涉及纺织业、农业、基础设施建设等。其中，中国对柬埔寨直接投资额为 5.45 亿美元。

（七）2024 年前两个月中国与东盟贸易总值同比增长 8.1%

2024 年 1—2 月，按人民币计价，中国与东盟贸易总值 9932.4 亿元，同比增长 8.1%，占中国外贸比重的 15%。其中，对东盟出口 5879 亿元，增长 9.2%；自东盟进口 4053.4 亿元，增长 6.6%。1—2 月，中国与东盟成员中前三大贸易伙伴依次为越南、马来西亚和印度尼西亚。中国与越南贸易同比增长 25.7%，中国与马来西亚贸易同比增长 11.8%，中国与印尼贸易同比增长 5%。

（八）预计 2024 年马来西亚 GDP 将增长 4%—5%

3 月 20 日，马来西亚国家银行预测，2024 年该国国内生产总值（GDP）将同比增长 4%—5%，这主要得益于今年马来西亚的内需增长、投资增加及对外贸易复苏等。其中，旅游业的全面复苏是今年马来西亚内需增长的主要动力之一；今年马来西亚政府在大型交通项目和数字基础设施等公共领域的投资将较去年增长 6%以上；全球贸易复苏和科技进入新升级周期，将推动马来西亚大宗商品出口价格的上升和电子等产品出口的增加，出口额将同比增长 5%。

（九）2023 年文莱经济实现正增长 1.4%

根据文莱经济规划与统计局最新数据显示，2023 年文莱国内生产总值（GDP）达 203 亿文元（约合人民币 1085 亿元），较上年增长 1.4%。从构成来看，石油与天然气领域产值占比为

47.4%，非石油与天然气领域产值占比为 52.6%。其中，非石油与天然气领域产值同比增长 4.5%，成为文莱实现全年经济指标正增长的重要动力；石油与天然气领域产值呈现负增长，较上年下跌 2%。

（十）2023 年印尼国内外投资总额同比增长 17.5%

根据印度尼西亚投资部数据显示，2023 年印尼国内外投资总额超过 1400 万亿印尼盾（1 元人民币约合 2169.5 印尼盾），同比增长 17.5%，高于此前设定的目标。其中外国直接投资总额约为 744 万亿印尼盾，同比增长 13.7%，主要集中在金属、采矿、交通运输、仓储、化工等行业。

二、 深度文章

东盟经济实现持续稳步增长

东盟具有较强的投资吸引力，且拥有人口红利。当前，东盟国家不断出台刺激经济政策，推动数字化转型，加强区域互联互通，提升经济一体化水平，积极挖掘对华合作机遇。2023 年，东盟国家主要经济体经济均实现稳步增长，显现出较强韧性和增长潜力。

一、经济整体表现不乏亮点

根据东盟主要经济体公布的 2023 年国内生产总值（GDP）最新数据显示，印度尼西亚增长 5.05%，越南增长 5.05%，马来西亚增长 3.7%，泰国增长 1.9%，新加坡增长 1.1%，柬埔寨增长预计为 5.6%。国内消费扩大、旅游业加速复苏、大宗商品出口价格回稳，以及外国投资快速增长等，是推动 2023 年东盟

经济稳步增长的重要因素。

当前，跨国公司持续扩大对东盟国家的投资，外国直接投资呈现快速增长势头。根据联合国贸易和发展会议发布的报告显示，2023 年，越南、泰国、印尼、马来西亚、菲律宾和柬埔寨等国的绿地投资增加了 37%。电动汽车、可再生能源、电子商务等领域成为该地区吸引外资的重点行业。

旅游业加速增长是东盟国家经济表现的一大亮点。2023 年，泰国接待国际游客人数超过 2800 万人次，比 2022 年增长约 154%；越南接待国际游客约 1260 万人次，比 2022 年增长约 3.4 倍；入境新加坡的国际游客达 1360 万人次，较 2022 年的 630 万人次实现大幅增长；印尼国际游客数量预计超 1100 万人次。

二、数字经济增长潜力巨大

2023 年，东盟数字经济加快发展，电子商务、食品配送、在线媒体等领域增势良好，医疗科技、教育科技、汽车等行业的在线交易比例不断增加。

《2023 年东南亚数字经济报告》显示，2023 年东南亚数字经济商品交易总额预计达 2180 亿美元，同比增长 11%；东南亚在线旅游呈现积极增长态势，有望在 2024 年实现全面复苏。其中，2023 年泰国在线旅游收入预计同比增长达 85%。此外，数字支付占地区总交易额的 50%以上。其中，越南成为数字支付增长最快的地区国家之一，2023 年数字支付总交易额同比增长 19%。

2023 年 9 月，《东盟数字经济框架协议》谈判正式启动，

该协议涵盖数字贸易、跨境电子商务、网络安全、数字支付等多领域，旨在加速东盟数字化转型。随着这一协议的实施，到2030年东盟地区数字经济规模预计将增加至2万亿美元，这将提升东盟在全球经济中的活力和竞争力。

东盟数字经济发展前景广阔，较理想的人口年龄结构、稳健的经济增长势头等都有助于推动地区数字经济的发展；电子商务等数字经济的蓬勃发展创造了崭新的、颇有成效的销售渠道，成为推动东盟贸易的新引擎。

三、对华经贸合作蓬勃发展

去年春节期间，中老铁路货物运输火热，来自东盟国家的特色产品丰富了中国老百姓的餐桌。也有不少中国游客选择乘坐中老铁路列车跨境旅游，中老铁路国际旅客列车“一票难求”。中老铁路沿线的火热景象是中国和东盟国家经贸合作蓬勃发展的生动写照。

根据中国海关总署发布的数据显示，2023年，中国与东盟双边贸易持续增长，进出口规模达6.41万亿元人民币。东盟连续4年保持中国第一大贸易伙伴地位，中国也连续多年成为东盟第一大贸易伙伴。

中国和东盟互为重要的投资来源地和目的地。数字经济、绿色经济、新能源等正成为投资热点，新能源汽车表现尤为抢眼。中国在东盟国家的投资，促进贸易提质升级，推动产业链供应链的深度互联，进一步提升东盟国家的生产制造能力。

（来源：人民日报）