中国—东盟经贸简讯

2024 年第 2 期

中国东盟农资商会　　2024 年 2 月 28 日

一、本月简讯

（一）2024 年越南农产品出口喜迎开门红

《越通社》2 月 20 日报道，据越南农业与农村发展部副部长冯德进介绍，2024 年 1 月，越南农林水产品出口总额达 51.4 亿美元，同比增长 79.2%。其中，农产品出口额达 27.1 亿美元，同比增长 93.8%; 林产品出口额为 14.9 亿美元，同比增长 72.5%; 水产品出口额达 7.3 亿美元，增长 60.8%; 养殖业出口额 3600 万美元，增长 3.5%。中国连续成为越南农产品第一大出口市场，占 24%（增长 106.9%）；其次为美国，占 20.8%（增长 95.9%）；日本占 7.4%（增长 47.5%）。

（二）柬埔寨 2024 年 1 月国际贸易额同比增长 16.9%

2024 年 1 月份，柬埔寨国际贸易额达 40.57 亿美元，同比增长 16.9%。其中，出口额为 19.67 亿美元，同比增长 27%; 进口额为 20.90 亿美元，同比增长 8.7%。

中国仍是最大贸易伙伴。2024 年 1 月份，柬中两国贸易额达 11.54 亿美元，同比增长 18.7%。柬埔寨对中国出口 1.21 亿美

元，同比增长 50%; 自中国进口 10.32 亿美元，同比增长 15.8%。

柬中双边贸易保持增长，归功于两国政府不断深化贸易和投资合作关系。除了已生效实行的柬中自由贸易协定外，两国政府自 2019 年便积极推动柬优质农产品出口至中国市场。源源不绝涌入柬埔寨的中国投资，也成为柬埔寨经济和出口商品多元化的主要驱动力。据柬埔寨发展理事会（CDC）统计，今年 1 月份，柬埔寨吸引协议投资额 1.87 亿美元。中国的投资排名第一，占 78%。

（三）泰国 2024 年出口活动呈现积极信号

泰国商务部常务秘书基拉蒂-拉什查诺（Keerati Rushchano）表示，尽管中东地缘政治紧张局势不断升级，但 2024 年第一季度泰国出口仍显示出许多积极迹象。

泰国商务部 2 月 23 日公布的数据显示，2024 年 1 月该国货物出口总额达 227 亿美元，同比增长 10%，连续第六个月保持上升势头。与此同时，进口额增长 2.65%至 254 亿美元。

2024 年 1 月农产品出口额同比增长 9.2%至 37.1 亿美元，其中以大米为首，增长 45.9%。工业产品出口增长 10.3%，达 181 亿美元，主要产品包括计算机、设备及零部件（ 32.2%）、钢铁（ 106%）、橡胶制品（ 3.7%）、珠宝（ 21.5%）、机械和零部件（ 7.6%）、手机、设备和零件（ 56.3%）。

基拉蒂表示，中东地缘政治紧张局势尚未对泰国产生重大影响，但更大规模的冲突可能会产生消极影响。此外，运输成本和汇率波动等不确定性因素也是需要关注的因素。

（四）印度尼西亚警告气候变化导致大米价格上涨

印度尼西亚总统佐科·维多多表示，气候和天气变化引发的极端天气导致农作物歉收，从而导致包括印度尼西亚在内的世界各地大米价格飙升。

佐科表示，为了解决大米价格上涨的问题，印尼政府已发放了2200多万吨保供稳价大米（KPM），以减轻食品价格上涨给人们带来的负担。

印尼政府的大米支持计划自2023年初起分两个阶段实施，并将持续到2024年6月。然后，印尼政府将根据国家财政预算和国内粮食生产情况，继续研究实施水稻支持计划的可能性。

（五）马来西亚2024年1月对外贸易现状

据马来西亚统计局提供的数据，2024年1月，马来西亚对外贸易总额为2347亿令吉，同比（下同）增长13.3%，其中出口额1224亿令吉,增长8.7%;进口额1123亿令吉,增长18.8%。

前三大贸易伙伴国为中国、新加坡和美国,贸易额分别为396亿令吉、314亿令吉、221亿令吉，分别增长16.7%、65.6%和29.5%。三大出口目的国为新加坡、中国和美国，出口额分别为174亿、139亿和135亿令吉,占马来西亚同期出口总额的14.2%、11.3%和11%,出口增长的主要商品是石油、棕榈油、天然橡胶、木及木制品等，出口下降的商品为电子电器产品和液化天然气。

前三大进口来源地为中国、新加坡和美国,进口额分别为257亿令吉、140亿令吉和86亿令吉，占马来西亚同期进口总额的22.9%、12.4%和8%。进口增长较多的为电子电器、石油、机械设备零部件、矿产品等。

（六）柬埔寨椰子获准输华

2024 年 2 月，中国海关总署更新了柬埔寨输华水果注册果园和包装厂名单，该名单新增了柬埔寨椰子输华注册果园和包装厂名单，标志着柬埔寨椰子已完成输华所有程序，即可出口中国。

近年来，为落实两国领导人达成的进一步加快柬农产品输华的有关共识，中方不断加快工作进程。2023 年 8 月，中国海关对柬鲜食椰子输华开展了远程风险分析考察；9 月，中柬两国政府签署了《关于柬埔寨鲜食椰子输华植物检疫要求议定书》；2024 年 1 月，中国海关对柬鲜食椰子输华企业开展议定书符合性审查；2 月，中国海关公示了柬获准椰子输华相关企业名单，前后历时仅半年多。这是 2024 年首个获准输华的柬优质农产品，是中柬务实合作又一新成果。至此，柬埔寨已有香蕉、芒果、龙眼、椰子四大水果可出口中国。

（七）中老铁路累计发送旅客超 2889 万人次 运输货物超 3305 万吨

据中国国家铁路集团有限公司消息，截至 2024 年 2 月 19 日，中老铁路开通运营以来已累计发送旅客 2889.7 万人次；运输货物超 3305.9 万吨，其中跨境货物运量达 750.9 万吨；货物品类由开通初期的化肥、百货等 10 多种扩展至电子、光伏、冷链水果等 2900 多种，黄金大通道效应持续释放，极大促进了沿线人流、物流、信息流高效交换，为区域繁荣发展注入了新活力。

二、深度文章

中国东盟：山海无阻 合作无疆

海关总署发布的数据显示，2023 年中国与东盟双边贸易继续增长，规模达 6.41 万亿元。东盟连续 4 年保持中国第一大贸易伙伴地位，中国也连续多年为东盟第一大贸易伙伴，双方互为最大贸易伙伴。

展望未来，业界普遍认为，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的全面实施以及中国—东盟自贸区 3.0 版谈判的加快推进，将助力双方合作领域进一步拓展，双边贸易将继续保持良好发展态势。

产业链供应链深度互联

中国与东盟经济互补性强，产业链供应链深度互联。海关数据显示，2023 年中国对东盟进出口中间品 4.13 万亿元，东盟连续多年保持中国中间品第一大贸易伙伴地位。双方在绿色能源、消费电子等领域合作不断深化，中国对东盟的锂电池、太阳能电池出口额与音视频设备零件进口额均高速增长。同时，东盟是中国农产品和能源产品重要进口来源地，中国棕榈油进口几乎全部来自印度尼西亚和马来西亚，印度尼西亚、缅甸分别是中国煤炭、锡矿砂第一大进口来源国。

农产品贸易表现尤为亮眼。商务部研究院研究员周密在接受国际商报记者采访时表示，农产品是双边贸易的重要优势产品，中国自东盟进口的农产品规模不断扩大。一方面，由于中国市场规模巨大、对进口农产品需求旺盛，近些年来东盟国家的水果以及其他农产品对华出口保持稳定增长。另一方面，中国和东盟在农产品检验检疫、海关便利化措施、物流基础设施，以及延伸到边境后的供应链标准和规范等方面加强协调合作，有效降低了贸

易成本，推动了东盟农产品扩大对华出口，给企业带来更多市场机遇，也惠及当地农业从业者。此外，很多企业积极推动农产品深加工、跨境冷链物流等更高附加值的农业领域合作，也为双边拓展农产品贸易带来更多可能性。

作为唯一与东盟国家陆海相邻的省区，广西在与东盟农产品进出口方面的表现格外亮眼。数据显示，2023 年广西自东盟进口农产品 167.1 亿元，同比增长 43.1%。其中，深受消费者喜爱的榴莲共进口 87.9 亿元，增长 1.9 倍，主要来自泰国和越南。2023 年广西对东盟出口农产品 107.1 亿元，同比增长 1.2%。

周密还表示，在部分数字产品和以新能源汽车为代表的绿色环保产品上，中国和东盟之间的合作发展也加速升温，双方开展互利合作为实现各自目标创造了更好条件。

良好发展态势仍将延续

经过多年努力，中国与东盟双方经济融合持续加快，经贸合作日益走深，贸易“蛋糕”也越做越大。2013 年以来，中国与东盟贸易年均增长 8.8%，高出同期中国整体年均增长 3.8 个百分点。2020 年，中国与东盟首次互为第一大贸易伙伴。随着 RCEP 政策红利持续释放，中国—东盟自贸区建设深入推进，中国和东盟互为最大贸易伙伴地位进一步得到巩固。

展望未来，前景可期。周密表示，中国与东盟经济具有较强互补性，双边贸易基础良好，无论是在产业链、供应链和市场对商品的需求偏好，还是在劳动力、资金和管理的理念方式上，双方都有着广泛的一致性或相近性。近年来，中国和东盟加强双边贸易的制度性安排，创造了更加稳定的贸易预期，为释放贸易潜

力创造了非常好的条件。

周密认为，基于上述原因，中国和东盟之间的贸易合作将有两方面发展趋势：一方面是贸易转移，包括自贸协定在内的贸易规则本身使得企业在从事国际贸易的过程中选择成本更低、更具竞争力、更加稳定的贸易关系，中国和东盟间的供应链网络将更加强韧，双方企业也会通过投资活动享受贸易转移带来的更低成本和更多优势。

另一方面是贸易创造，包括中国—东盟自贸区3.0版在内的一些高标准贸易协定，将通过技术、业态的创新合作开拓新的贸易空间，由此形成的贸易创造效应将有力支持中国和东盟贸易的可持续发展。

（来源：国际商报）

中国东盟农资商会　　联系人：张宁、张相敏，010-59337913