中国—东盟经贸简讯

2024 年第 5 期

中国东盟农资商会　　2024 年 5 月 31 日

一、本月简讯

（一）2024 年第一季度马来西亚 GDP 同比增长 4.2%

据马来西亚统计部门发布的数据显示，2024 年第一季度，马来西亚国内生产总值(GDP)按不变价格计算为 3974 亿林吉特(约合 845.5 美元)，较 2023 年同期增长 4.2%，增速创自 2023 年第二季度以来最高纪录。其中，建筑业表现最为抢眼，同比增长 11.9%。马来西亚国家银行称，2024 年第一季度的经济增速“令人鼓舞”，并预计 2024 年全年马来西亚 GDP 增长率将为 4%—5%。

（二）2024 年第一季度越南对中国出口货物额同比增长 9.9%

据越南海关总局统计，2024 年第一季度，越南对中国出口货物额逾 51 亿美元，环比增长 50.6%；2024 年前 3 个月累计出口额逾 131 亿美元，同比增长 9.9%。其中，2024 年第一季度，越南对中国出口的商品同比增长率排前三的依次为：蔬菜和水果，同比增长 31.7%；相机、摄影机及配件，同比增长 119.6%；

化工产品，同比增长 126.9%。2024 年，中国仍被确定为越南农林渔业的重点出口市场。除蔬果、海鲜等优势出口产品外，越南还着力提高橡胶、胡椒、木薯等潜力产品对中国的出口份额。

（三）2024 年前 4 个月菲律宾投资委员会批准了 117 个项目

据菲律宾投资委员会（BOI）数据显示，2024 年前 4 个月，菲律宾 BOI 批准了 117 个项目，共计 6072.2 亿菲律宾比索（约 105.220 亿美元），这一数字已经占到 2023 年全年注册项目金额的一半。其中，4943.7 亿菲律宾比索来自菲律宾国内投资者（占 81.42%）。

（四）2024 年前 4 个月柬埔寨投资项目同比增长 327%

柬埔寨副首相兼部长会议办公室主任冯西·维索表示，2024 年前 4 个月，柬埔寨共收到 128 个投资项目，价值 25.1 亿美元，与 2023 年同期相比增长 327%。2024 年前 4 个月，柬埔寨贸易额达 1691.3 万美元，同比增长约 12%；出口额达 80 亿美元，同比增长 2%。这表明柬埔寨的贸易势头不断增强，推动了国民经济增长。

（五）2024 年前 4 个月中国—东盟贸易总值同比增长 8.5%

2024 年前 4 个月，东盟继续保持中国第一大贸易伙伴地位。中国与东盟贸易总值 2.18 万亿元，同比增长 8.5%，占中国外贸比重的 15.8%。其中，对东盟出口 1.32 万亿元，同比增长 10%；自东盟进口 8621.8 亿元，同比增长 6.1%。按美元计价，中国

与东盟贸易总值 3069.4 亿美元，同比增长 4.8%。其中，对东盟出口 1855.6 亿美元，同比增长 6.3%；自东盟进口 1213.8 亿美元，同比增长 2.6%。

（六）泰国采用特殊签证吸引外资

泰国内阁批准了专门针对泰国东部经济走廊（EEC）地区目标企业投资者的 10 年期签证。这一特殊签证将有助于促进重点产业发展并提高其竞争力，针对 4 类主体对象包括：专家、执行经理、专业人员和以上 3 类主体对象的配偶和家属。持有这一特殊签证的人员可以多次出入境泰国，但不得超过劳动合同期限，并可以使用泰国各地国际机场的优先通道。此外，在EEC居住和工作的专家和专业人员可享受17%的特殊个人所得税税率，明显低于泰国目前最高达35%的个人所得税税率。

（七）2023 年菲律宾成为东南亚增长最快的经济体

2023 年，受消费、服务和投资的推动，菲律宾国内生产总值(GDP)同比增长 5.6%，尽管增长速度低于政府制定的 6%—7%目标，但这已是东南亚地区迄今为止最快的增长速度，成为 2023 年东南亚地区增长最快的经济体。此外，菲律宾政府对 2024 年菲律宾经济增长 6.5—7.5%有信心，这将使菲律宾保持东南亚地区的经济最高增速。

（八）2023 年柬埔寨扫码支付交易额增长逾 600%

根据柬埔寨国家银行发布的最新数据，2023 年柬埔寨数字支付交易量（美元和柬币）增至 17.9 亿笔，比 2022 年 11 亿笔增长了 62%；交易总额增至 4920 亿美元，比 2022 年 4000 亿

美元增长了 23%。有关数字支付包括信用卡、赊账卡、网上银行、手机银行和扫描二维码支付等。其中，通过扫描二维码支付的交易额增长最快，2023 年交易额较 2022 年增长了 664%; 通过手机银行和网上银行支付交易额，分别增长了 61%、43%; 通用信用卡或赊账卡支付交易额增长了 52%; 通过 POS 销售点支付交易额增长了 102%。

（九）2023—2024 财年缅甸吸引外资 6.61 亿美元

据缅甸投资和公司管理局统计数据显示，2023—2024 财年，缅甸投资委员会共批准了来自 14 个国家的 71 个项目，共吸引外资 6.61 亿美元，与 2022—2023 财年 16.4 亿美元相比下降近 60%。其中，自新加坡投资最多，占 52.2%（3.45 亿美元），其次是中国内地占 25.9%（2.25 亿美元）、泰国占 3.8%（2500 万美元）、中国香港占 3.5%（2300 万美元）。外国投资主要集中在能源、电力和工业等领域。

二、深度文章

数字农业、绿色农业成为中国与东盟农业合作新赛道

近年来，数字农业日益成为中国与东盟农业合作新赛道。一方面，借助数字农业技术，东盟国家农产品种类越来越丰富，竞争力越来越强；另一方面，依托快速发展的跨境电商，马来西亚的咖啡、菲律宾的凤梨、缅甸的特色小吃等在中国电商平台上“走红”。

农业产业数字化是农业现代化的重要内容之一。数字技术

可以在培育良种、农产品仓储物流及跨境电商等诸多领域发挥积极作用。引入数字技术和智慧农业，实现中国和东盟现代化农业发展的同频共振，这将是中国和东盟未来大有可为的合作方向。

马来西亚农业及粮食安全部部长沙布表示，中国在推动农业生产和科技进步方面有许多有益经验，马来西亚等东盟国家与中国不断扩大农产品贸易、深化农业科技合作，将为东盟国家带来更多发展机遇。

关于推动中国与东盟在智慧农业、数字乡村领域的合作，中国农业农村部副部长马有祥在 2023 年举办的中国—东盟数字农业论坛上建议，一是加强技术交流与合作，开展智慧农业关键技术联合攻关；二是推进数字农业产业化合作，围绕中国与东盟国家特色农产品打造“链通数融”的特色产业链；三是加大数字农业人才队伍培养力度，鼓励和引导各类主体积极参与数字农业合作，支持鼓励青年创新创业，激发数字农业发展原动力。

此外，推动绿色农业发展也是中国和东盟在农业领域开展务实合作的一项重要内容。2023 年发布的《中国—东盟关于深化农业合作的联合声明》提出，促进绿色循环低碳有韧性的农业发展。因地制宜推广绿色有韧性的农业生产技术和低碳农业技术，减少化肥农药使用量，促进农业废弃物资源化利用，推动绿色农产品贸易，在条件允许的情况下建立绿色农产品质量追溯体系，共同提升本区域绿色、优质、特色农产品的竞争力。

如今，一批批中国农技专家与东盟国家当地农民、农技工作者正携手努力，为推进农业绿色和数字化转型贡献力量。近年来，中国与东盟国家相关机构开展密切合作，在老挝、越南、柬埔寨、印尼、缅甸建设了5个境外农业试验站，共筛选试种蔬菜、水稻等优新品种750多个，累计示范推广面积超过400万亩，为项目所在国培训农业技术人员1000多人次。

今后，伴随RCEP政策红利的持续释放、区域原产地累积规则的利用以及农产品跨境电商的发展，中国和东盟的农业合作将在做好存量的基础上，继续发挥各自优势，共享资源和技术，不断拓展在数字农业、智慧农业、绿色农业等新领域的合作，提升本地区农业绿色、循环、可持续发展水平。

（来源：人民日报海外版）