中国—东盟经贸简讯

2024 年第 1 期

中国东盟农资商会　　2024 年 1 月 30 日

一、本月简讯

（一）东盟连续 4 年保持中国第一大贸易伙伴地位

据中国海关总署发布数据显示，2023 年中国与东盟贸易继续保持增长，双边贸易规模达 6.41 万亿元，东盟连续 4 年保持中国第一大贸易伙伴地位，中国也连续多年为东盟第一大贸易伙伴。2023 年，东盟十个国家中与中国的双边贸易额排名前三的依次是越南、马来西亚、泰国。其中，中国与越南贸易额增长 5%，中国与马来西亚贸易额下降 0.1%，中国与泰国贸易额增长 0.2%。

（二）2023 年印尼从中国进口商品大幅增加

印度尼西亚统计局统计数据显示，2023 年印尼从中国的进口额达 621.8 亿美元，占进口总量的 28.02%。该国从中国进口最多的产品是智能手机，价值 19.5 亿美元，占从中国进口总额的 3.14%。此外，进口量较多的产品还包括笔记本电脑、传输设备、机械设备和大蒜，分别占从中国进口总额的 1.64%、1.36%、1.23%和 1.04%。

（三）2023 年柬埔寨对华出口额同比增长 19.2%

据柬埔寨海关总局统计，2023 年柬埔寨国际贸易额达到 468 亿美元，同比下降 1.9%。其中，柬埔寨出口额为 226 亿美元，同比增长 1.8%；进口额为 241 亿美元，同比下降 5%。中国是柬埔寨最大的贸易伙伴。2023 年，柬埔寨对华出口 14.78 亿美元，同比增长 19.2%；自中国进口 107 亿美元，同比增长 3.3%。

（四）2023 年柬印双边贸易额同比增长 14.6%

印尼是柬埔寨第六大贸易伙伴。据柬埔寨海关总局报告显示，2023 年全年，柬埔寨对印尼出口 9274 万美元，同比增长 151.7%；自印尼进口 9.94 亿美元，同比增长 9.1%。柬埔寨对印尼出口商品种类主要为橡胶、服装、鞋类产品等；自印尼进口商品种类主要为水泥、珠宝、农业机械等。

（五）2023 年中老双边贸易额创历史新高

据中国海关最新统计，2023 年，中国与老挝贸易额为 71.0 亿美元，同比增长 26.7%，双边贸易额创历史新高。其中，中国对老出口 33.5 亿美元，同比增长 48.4%；自老进口 37.5 亿美元，同比增长 11.9%。中国对老挝贸易逆差 4.0 亿美元，较去年同期逆差 10.0 亿美元大幅收窄。

（六）2023 年泰国经济增长不足 2%

由于制造业和出口萎缩，2023 年泰国经济增长 1.8%，低于 2022 年的 2.6%。泰国财政部预计，2024 年泰国国内生产总值（GDP）将增长 2.8%。推动泰国 2024 年经济增长的因素：一方面是泰国商品和服务出口的增加；另一方面是泰国接待外

国游客人数预计将增至 3350 万人次，比去年增加 19.5%。旅游收入预计也将比去年增长 23.6%，达到 1.48 万亿泰铢。

（七）2023 年马来西亚贸易额同比下降 7.3%

据马来西亚贸工部统计数据显示，2023 年全年，马来西亚贸易规模为 2.64 万亿令吉，虽然同比（下同）下降 7.3%，但仍连续 3 年保持在 2 万亿令吉以上。其中，出口额为 1.43 万亿令吉，下降 8%; 进口 1.21 万令吉，下降 6.4%; 贸易顺差为 2141 亿令吉。

（八）马来西亚与新加坡联合成立经济特区

1 月 11 日，在马来西亚总理安瓦尔·易卜拉欣与新加坡总理李显龙的见证下，马来西亚经济部长拉菲兹与新加坡贸工部部长颜金勇签署了成立柔佛—新加坡经济特区(Johor-Singapore)的谅解备忘录。柔佛—新加坡经济特区将在柔佛设立一站式商业或投资服务中心，方便新加坡企业申请在柔州开展业务所需的各种批准和执照；双方实施免护照二维码通关系统，以方便访客在陆路关卡更迅速地通关。

（九）2024 年印尼将出资 76 亿美元支持粮食安全政策

2024 年，印度尼西亚政府将从预算中拨出 114.3 万亿卢比（约合 76 亿美元）用于确保粮食安全（比 2023 年增加 13.4 万亿卢比），以满足 2.788 亿人口的基本需求。5 年来，印尼粮食安全预算保持增长势头，从 2020 年的 75 万亿卢比增至 2024 年的 114.3 万亿卢比。

二、深度文章

老挝多措并举增强经济发展韧性

老挝人民革命党中央总书记、国家主席通伦表示，2024 年老挝将出台多项政策，建立适合老挝国情的经济模式，以提高经济发展韧性。近年来，老挝积极推动经济发展。亚洲开发银行预测，2024 年老挝经济前景稳定，经济增速将保持在 4%左右。

2024 年，老挝政府促进经济增长的一大重点是推动旅游业发展。2023 年年底，老挝启动了“2024 年老挝旅游年”活动，政府将通过举办一系列旅游推广和促销活动，以期实现年内吸引至少 460 万人次游客、创造约 7.12 亿美元旅游收入的目标。作为今年的东盟轮值主席国，老挝还将举办多场相关地区会议。老挝政府预计，在这些有利因素推动下，该国旅游业产值今年将增长 5%。

在基础设施建设方面，老挝政府将继续发挥中老铁路的重要作用，并加快公路、机场等项目建设。中老铁路有限公司统计数据显示，截至 2023 年 12 月 31 日，该铁路老挝段累计发送旅客 403.3 万人次，发送跨境货物超 637 万吨，黄金大通道效应凸显，为老挝经济社会发展注入新活力。老挝总理宋赛对本报记者表示，作为内陆国，努力加强交通等领域的基础设施建设是老挝发展的突破口之一。

2024 年，老挝政府将继续改善营商环境，并设定了今年吸引 32 万亿基普（1 元人民币约合 2889 基普）国内外私人投资

的目标。通伦表示，老挝需要以可持续的方式开采和利用自然资源，鼓励外国资本和技术进入自然资源领域，并将产品出口到更广阔的国际市场,通过提升产品附加值以实现利益最大化，造福老挝人民。

老挝还积极加强同区域其他国家的经济合作。宋赛表示，老挝规划了与次区域和区域联通的发展战略，参与同湄公河国家、东盟的各种次区域和区域合作,积极对接共建“一带一路”。

老挝是东南亚地区主要电力出口国之一，据老挝能源与矿产部的统计数据，截至 2023 年 5 月，老挝已建成并投入运营的电厂有 94 座，总装机容量超过 11660 兆瓦。老挝《万象时报》报道称,老挝在水力发电和向周边国家出口能源上有巨大潜力。以柬埔寨为例，目前柬埔寨每年从老挝进口电力约 445 兆瓦，预计到 2030 年这一数字将继续增加。另据泰国《曼谷邮报》报道,老挝和泰国两国外长已于去年 10 月底开始讨论修建横跨湄公河的铁路桥，该铁路桥将连接老挝首都万象和泰国东北部的廊开府，为改善当地交通、促进双边旅游合作创造条件。

中国是老挝最大投资来源国、第一大出口国和第二大贸易伙伴，老挝约 80%出口农产品销往中国。老挝十分重视加强与中国的经济合作。近年来，中老两国企业通过跨境电商扩大进出口，中国金融机构也向老挝提供优惠性质贷款，助力老挝电力、路桥、科技等诸多领域取得突破性进展。中老铁路搬迁安居村、玛霍索综合医院等对老援助项目成功实施，有效提升了老挝在民生、医疗、教育、扶贫等领域的能力建设，得到老挝社会各界积极评价。通伦日前表示，老方高度重视老中命运共

同体建设，将继续促进两国经贸、文化、旅游、人文等各领域务实合作。

（来源：《人民日报》（2024 年 01 月 29 日 16 版））