

东盟农业信息摘要

2024 年第 21 期

(总第 65 期)

中国东盟农资商会

2024 年 9 月 27 日

本期 要 目

- ◎泰国内阁为化肥计划拨款 299 亿泰铢
- ◎亚洲开发银行支持老挝农业
- ◎马来西亚与中国达成出口协议后将扩大榴莲生产
- ◎2024 年前 5 个月柬埔寨红玉米产量飙升至 170 万吨
- ◎2024 年前 4 个月的越南大米出口市场情况
- ◎印度：释放农业科技潜力，赋能农业新时代
- ◎越南有机或绿色农业是大势所趋

泰国内阁为化肥计划拨款 299 亿泰铢

泰国内阁已经批准了一项近 300 亿泰铢的中央预算，用于帮助农民支付化肥费用，预计这将使泰国本收获季的大米产量增加 10%。

泰国政府发言人柴伊·瓦查隆克（Chai Wacharonke）表示，内阁同意增加 299 亿泰铢的中央紧急预算，用于支持“共同支付化肥计划”，以降低农民购买化肥的成本。

根据该计划，在 2024/2025 年度种植季，泰国政府将以每莱（泰国面积测量单位，1 莱=1600 平方米）500 泰铢的价格补贴农民的化肥成本，每人最高补贴面积为 20 莱。该计划的实施期限为 2024 年 7 月 15 日至 2025 年 5 月 31 日。农民可以根据国家确定的 15 种化肥配方，从在国家机构注册的商店购买化肥，该类商店的销售价格必须低于市场价格。而且购买时，必须使用泰国农业与农业合作社银行的申请表。有意参加该计划的农民必须在泰国农业与合作社部注册。估计约有 468 万农民将从该计划中受益。

柴伊先生介绍说，去年泰国政府支出了 560 亿泰铢向农民提供财政援助，为每人减少了 1,000 泰铢的开支，每人最多可补贴 20 莱土地。但这些财政援助大部分都流向了土地所有者，租地经营的农民并未从中受益。今年政府改变了做法，直接向农民补贴购化肥成本，确保种植者受益。

在与此相关的一个发展战略中，泰国内阁批准了一项 47 亿泰铢的中央预算，用于水资源管理和储存，这是相关机构常规业务之外的额外项目，是根据泰国总理的声明做出的决定。

柴伊先生表示，今年的降雨量预计将比 2023 年高出 10%，因此需要制定新的计划来适应水量的增加。

该政策预计将使 125,000 莱土地受益，蓄水量将增加 1.15 亿立方米，惠及 67,000 人。
(来源: bangkokpost)

亚洲开发银行支持老挝农业

老挝南部甘蒙省 (Khammuan) 的农民将从亚洲开发银行 (亚行) 获得资金，用于农作物种植。该支持计划面向该省三个地区的 13 个农业团体。

当地报纸《Pasaxon》5 月 23 日的一篇报道称，农民团体将利用这笔资金购买机械和车辆，以提高水稻种植和生产效率。期待农民团体充分利用这笔额外周转资金并从中受益。

这笔资金将用于提高水稻产量，并向从事贸易的农民团体提供水稻种子，帮助他们提高用于贸易的第三代水稻种子的质量。

该项目的主要目的是改善农业基础设施，以便以既具有商业可行性、又能抵御气候变化的方式种植更多作物。

整个生产体系和农业经营都将致力于减轻气候变化的影响，并为环境友好型农业发展创造良好环境。

这笔资金将在小农融资计划下、通过气候友好型农业综合企业价值链部门项目提供，帮助农业生产团体提高作物产量，满足日益增长的消费需求。
(来源: news.cn)

马来西亚与中国达成出口协议后将扩大榴莲生产

2024 年 6 月 20 日，中国和马来西亚的双方代表签署了一项协议，允许马来西亚向中国出口鲜榴莲。协议签署后，马来西亚农业和粮食安全部长拿督斯里·穆罕默德·萨布（Datuk Seri Mohamad Sabu）敦促马来西亚榴莲种植户大规模种植榴莲，以便向中国这一利润丰厚的市场出口更多榴莲产品。

通常情况下，榴莲树至少要在种植五年后才开始结果。该部长确认，马来西亚政府将继续向企业家提供支持和帮助，确保当地农场生产的榴莲质量优良，适合出口到中国。

马来西亚于 2011 年开始向中国出口冷冻榴莲产品，并于 2018 年获准出口整颗冷冻榴莲。中国是马来西亚榴莲的主要出口市场之一。2022 年，马来西亚向中国出口榴莲的金额达 8.87 亿林吉特（1.879 亿美元）。

马来西亚的猫山王（Musang King）榴莲品种在中国最为知名，但其淡淡的苦味限制了消费者的接受度。近年来，口味较甜的黑刺（Black Thorn）品种越来越受中国消费者的青睐。因此，许多马来西亚榴莲种植户转而种植黑刺榴莲。

2022 年，马来西亚榴莲产量为 455,458 公吨。预计到 2025 年，该国榴莲产量将增长 11%，达 505,853 公吨。马来西亚农业和粮食安全部的数据显示，黑刺榴莲目前仅占该国榴莲总产量的 1%，而猫山王榴莲则占 36%。甘榜（Kampung）榴莲主要在国内消费，占该国榴莲总产量的 38%，而 D24 榴莲产量占 11%。

去年，中国进口了约 9 万个集装箱的榴莲，其中约 6 万箱来自泰国，2 万箱来自越南。包括马来西亚和菲律宾在内的其他国家出口的榴莲占中国榴莲市场的比例不到 10%。

随着新协议的签署，马来西亚鲜榴莲对中国市场的出口量有望大幅增加。

(来源: producereport)

2024 年前 5 个月 柬埔寨红玉米产量飙升至 170 万吨

柬埔寨农林渔业部 (MAFF) 6 月 12 日报告称，2024 年前 5 个月，柬埔寨红玉米的产量从去年的 150 万吨增加至今年的近 170 万吨。

报告显示，2023 年，柬埔寨红玉米的种植面积约 27.7 万公顷，产量超 150 万吨，出口量超 7.1 万吨。2024 年，红玉米的种植面积增加到 28 万多公顷，产量接近 170 万吨，只出口了 310 吨。

柬埔寨农林渔业部国务秘书杨·塞因·科马 (Yang Saing Koma) 6 月 12 日表示，红玉米是农民种植的用于动物饲料的作物，柬埔寨家畜饲养量似乎正在增长。

他说：“由于柬埔寨家畜饲养量的增加，国内红玉米的消费量也在增加。因此，国内对红玉米的消费需求也很大。”

柬埔寨红玉米产量领先的省份包括马德望省 (Battambang)、拜

林省 (Pailin)、特本克蒙省 (Thbong Khmum)、班迭棉吉省 (Banteay Meanchey)、磅湛省 (Kampong Cham)、桔井省 (Kratie)、柏威夏省 (Preah Vihear) 和干丹省 (Kandal)。

虽然今年红玉米产量有所增加，但从马德望省 (Battambang) 的情况来看，柬埔寨今年红玉米种植似乎有所放缓。

6月12日，马德望省 (Battambang) 农林渔业局副局长 Heng Sith 告诉《高棉时报》(Khmer Times)，由于天气炎热，今年种植红玉米很困难。

他说，“今年由于天气炎热，马德望省的农民没有足够的水来种植玉米，他们刚刚开始种植了大约 30%-40% 的土地。但目前他们已经开始扩大种植面积了。”

Sith 补充说，如果农民在三月或四月播种，他们就可以在六月或七月收获。但由于他们在 5 月初才开始种植，种植面积只有大约 3 万到 4 万公顷，因此玉米尚未收获。

红玉米是柬埔寨乃至全世界的一种重要作物，因为它已成为当地、区域以及全球动物饲料加工和食品加工业中其他用途的重要农产品。

(来源: khmertimeskh)

2024年前4个月的越南大米出口市场情况

据越南海关总署初步统计，2024年4月，越南大米出口量为100多万吨，出口额为6.1989亿美元，均价为618.6美元/吨，比2024年3月分别下降了10.9%、12.6%和2%。

总体看，2024年前4个月，越南大米出口量近317万吨，出口额近20.4亿美元，均价为642.7美元/吨，比2023年同期分别增长了9.4%、33.5%和22%。

2024年前4个月，越南大米对菲律宾市场出口最多，共向菲律宾出口大米近149万吨，出口额近9.3561亿美元，价格为628美元/吨，分别占越南大米出口总量的47%、出口总额的45.9%。与2023年同期相比，越南对菲律宾大米出口量增长15.8%，出口额增长44.5%，价格上涨24.8%。仅2024年4月，越南向菲律宾出口的大米量就达478,705吨，出口额为2.8682亿美元，价格为599.2美元/吨，相比2024年3月，出口量下降6.4%，出口额下降8%，价格下降1.8%。

印尼是越南大米的第二大出口市场。2024年前4个月，越南向该国出口大米548,582吨，出口额为3.4831亿美元，价格为634.9美元/吨，分别占越南大米出口总量和出口总额的17%以上。与2023年同期相比，越南对印尼大米出口量增长79%，出口额增长133.7%，价格上涨30.5%。

此外，越南大米还出口至马来西亚市场。2024年前4个月，越南对马来西亚的大米出口量、出口额和出口价格比上年同期分别增长了26.3%、59.1%和26%，达到202,387吨、1.2333亿美元，平均价格为

609.4 美元/吨，分别占越南大米出口总量和出口总额的 6%以上。

据越南食品协会（VFA）统计，2024 年 5 月 1 日，5%碎米的出口价格达到 580 美元/吨，与泰国同类型大米的价格相当。25%碎米的出口价格为 554 美元/吨，高于泰国同类大米的价格（530 美元/吨）。

越南农业与农村发展部（MARD）预测，今年天气状况不佳，大米供应不足，许多国家倾向于增加大米进口量以备不时之需，一些国家还继续禁止和限制大米出口，全球多个热点地区冲突仍在持续，这些都使全球大米市场在不久的将来仍充满活力。

（来源：mard）

印度：释放农业科技潜力，赋能农业新时代

印度是世界上最大的经济体之一，目前拥有超过 14 亿人口。印度在加速工业发展方面取得了巨大进步，同时也增强了对农业的重视。

然而，印度农业部门仍然面临很多相互关联的挑战冲击，包括复杂的供应链、农业家庭持续低收入以及气候变化所带来的日益严重影响等。多项研究表明，如果玉米、水稻和小麦等主要农作物暴露在预估的 2050 年二氧化碳水平下，它们的铁含量可能会减少约 5%，蛋白质含量可能会减少 8%。此外，随着人口的持续稳步增长，预计 2010 年至 2050 年间，全球对乳制品和畜产品的需求将分别增长 60% 和 70%。

认识到加强农业部门的迫切性后，印度农业科技部门制定了相应的解决方案，带来了乐观的前景。印度是全球领先的农产品出口国（排名前 101 位），并且由于该国为农业科技初创企业提供了估计高达 240 亿美元的商机，这一地位将会得到进一步加强。同时，这一商机为印度农业领域的大幅增长提供了空间，也将提高全国农民的生活水平和收入。

与联合国可持续发展目标 2 保持一致

联合国可持续发展目标 2 (SDG2) 是到 2030 年“消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业”。印度与该目标一致，利益相关方越来越认识到发展强有力的农业实践对促进可持续发展、应对粮食不安全和营养不良等挑战的关键协同作用。

随着印度朝着实现宏伟的可持续发展目标 (SDGs) 迈进，各行

各业采用技术解决方案已成为加速实现这些目标的关键因素，同时也有助于加强社会经济领域发展。技术与农业生态系统的融合进一步证实了需要合理关注相关问题，以精简该部门并赋能该过程参与方。

进军农业科技领域

根据麦肯锡发布的一份报告，到 2030 年，农业部门可为印度国内生产总值（GDP）贡献约 6,000 亿美元，比 2020 年增长 50%，这可通过邦和国家层面广泛合作推动农业科技企业发展来实现。由于农业技术的市场渗透率较低（低于 1%），因此更迫切需要在全国推广农业技术，这也为挖掘该行业潜力提供了大量机会。

在这方面，印度政府已明确强调推动数字化和机械化发展，2016 年推出的 e-NAM（全国农业市场）平台等措施就是很好的证明。该在线平台成功整合了现有农产品营销委员会（APMC）的市场网络，为农民、农民生产者组织（FPO）、买家和贸易商等利益相关者带来了巨大利益。自成立以来，e-NAM 平台显著增长，从 2016 年的 250 个关联市场扩展到 2023 年的 1,389 个市场。

与此同时，印度国家农业创业计划（Rashtriya Krishi Vikas Yojana）（RKVY）⁸ 通过其“创新和农业创业发展计划”下的拨款来促进该国农业科技初创企业的发展。该计划已资助了 800 多家农业领域的初创企业，涉及食品加工、农产品加工、有机农业和农业机械化等方面。

为进一步确保承诺实现，印度政府于 2021 年 9 月启动了数字农业使命（DAM）计划，利用云计算、地球观测、遥感、数据分析和

人工智能/机器学习模型等方面的强劲进步，促进农业科技初创企业的发展。

"Agristack"计划是一个整合个体农户土地所有权信息的平台，旨在通过综合农业数据数字存储库为农业科技公司提供便利。该平台预计将对 23 个邦的 2,000 多家农业科技初创企业产生积极影响。农业科技公司在充分考虑土地面积、种植作物和土壤成分等关键因素的基础上，精心利用该平台来满足每个农民的具体需求。

农业科技如何帮助应对营养不良问题？

通过将技术融入农业实践，相关机构可以获得一整套提高监测能力的解决方案，这些解决方案可用于跟踪土壤肥力、作物健康和天气模式等关键因素。这种数据驱动的方法有助于实施精准农业技术，有利于提高农作物产量，同时最大限度地减少浪费、优化养分浓度。

通过精简从生产到制造和分销的流程，可以更多关注农业技术解决方案，并籍此有效应对供应链挑战。在这方面，全栈农业技术平台 DeHaat 通过赋能农民提高生产力和效率，从根本上重塑了农业实践。DeHaat 直接解决了供应链中的关键挑战，使农民能够全年销售农作物，确保持续满足消费者对农产品的需求。

此外，印度政府通过结合生物强化和纳米技术，更加注重生物技术的整合，以提高产量并改善主要作物的营养成分，极大地帮助解决营养不良和粮食不安全等挑战。

阿塔尔修补实验室（ATL）的作用

让终端消费者掌握必要的知识，对于他们做出明智的饮食选择至

关重要。这种基于知识的方法确保在技术创新推动下提高农业生产力，进而转化为改善个人营养状况，增强社区粮食安全。阿塔尔修补实验室（Atal Tinkering Lab）（ATL）是在印度全国各地学校中设立的现代化、开创性设施，可以进一步培养学生的好奇心和创新精神，使他们能够利用 3D 打印、快速成型设计工具、机器人和微型电子设备等工具，集思广益，提出有创意的农业技术解决方案。

在基层，可以利用印度的管理机构，如村务委员会（gram panchayat），来提高人们对现有和潜在农业技术解决方案和补贴政策的认识，增强农民对该行业的整体了解，从而帮助他们采用正确的农业技术。

农业科技蕴含着巨大的潜力，可以彻底改变印度农业，并大大加强印度的国家粮食安全。通过整合农业价值链各个方面的技术进步，农业科技解决方案提供了应对诸多重大挑战的能力，如有限的营养食品获取途径和知识、营养不良率高以及供应链中断等。

通过采用可持续实践，促进所有利益相关方的包容性，并在印度政府相关举措的支持下，蓬勃发展的农业科技产业可为发展具有韧性和可持续的粮食系统铺平道路，同时为参与农业过程的每一个人赋能。

（来源: thehindubusinessline）

越南有机或绿色农业是大势所趋

采用有机农业和循环农业生产方式是不可逆转、不可改变的趋势。

6月5日，越南国家农业推广中心与北江省（Bac Giang）农业与农村发展局联合举办了主题为“促进北部中部和山区有机农业和循环农业发展的解决方案”的农业推广和农业论坛。

农业生产应关注长期目标和战略

“有机生产应着眼长远，优先考虑长期可持续发展。的确，由于有机产品的销售未能带来相应的收入或利润，导致某些社区对有机生产动力不足，他们可能会回到传统的生产方式”，越南国家农业推广中心副主任黄文洪先生（Hoang Van Hong）在会议上讨论这一情况时强调说。

洪先生在调查该地区的一些种植区时发现，一些农户需要更加明确地将其产品归类为有机产品。现在的情况是，他们只表示，他们的产品是以有机实践为导向或遵守有机规范。洪先生强调，该行业的指导文件只提到了有机产品，并没有包含“导向”等术语。他敦促各级农业技术推广人员为农户提供准确、全面的指导，以使他们正确遵守有关有机种植方面的法规。

洪先生提出的一个关注点是有机农业的过渡时间。更准确地说，有机大米的过渡期至少为12个月，从有机生产开始之日算起。此外，在过渡期间生产的产品不属于有机产品。通过评估历史土地使用情况以及分析土壤、水和大米产品中污染物（如重金属残留、化肥和农药）的存在情况，可以确定是否应延长、缩短或取消过渡期。

除了过渡期，洪先生还强调了其他一些问题，包括在 12 个月过渡期内避免与传统生产共用投入品。他形象地举例说，“农民在将犁带到有机农田之前，必须认真把犁清理干净”，并强调了严格遵守有机生产过程的必要性。

有机产品由于涉及严格的生产过程，会产生较高的生产成本，因此售价也较高。除非在质量、包装、标签等方面有实质性改进，否则农民将很难解决产量问题。

为了取得立竿见影的效果，洪先生建议农民通过成立合作社或协会来大量采购农业物资和投入品，努力降低生产费用。农民还应积极联系知名企业，特别是那些历史悠久的公司，以保证使用高质量的投入品。重要的是要避免接受低于标准的产品，因为这可能会破坏对农业的长期付出。

越南有机农业协会副会长道清文（**Dao Thanh Van**）先生认同洪先生的观点，他承认消费者对有机产品仍持保留态度。有些人对于有机产品和清洁产品之间的区别仍然感到困惑。

以北江荔枝为例，如果按照有机标准和地理标志进行生产，该产品在日本市场上的价格可能超过每颗 8 万越南盾。文先生建议，农民应仔细评估市场变化情况，避免在不了解有机生产的情况下，投入全部家庭资源进行有机农业生产。

经济价值可能增长 300%

论坛期间，越南北江省农业与农村发展局副局长黎巴青（**Le Ba Thanh**）先生宣布，北江省已批准一项旨在建立有机农业生产模式的

项目，该项目将在 2020 年至 2025 年期间实施。此外，他们还制作了电子地图，上面标明了该省主要农产品大量生产、并采用专业技术生产的具体地点。

具体看，2023 年，北江省实施了一整套旨在促进有机农业和循环农业发展的法规。这些政策包括一系列战略，目的是促进生产与产品消费相结合，为农业、林业和渔业提供援助，加大种子支持力度，以及促进 OCOP（一村一品）产品的增长。

北江省建立了多种循环农业模式，包括猪鸭养殖与蚯蚓养殖相结合，猪鸭鸡养殖与有机肥生产相结合，推行稻鱼共生模式，采用水稻、蘑菇和有机肥生产模式，推动环保型水稻种植模式，以及有机柚子种植与生态旅游和体验旅游相结合等模式。

实证分析表明，有机农业生产试点模式可显著提升经济价值，最高可达 300%。此外，与传统技术相比，循环农业模式有助于将投入品使用量降低 10-30%。

得益于向有机农业的重大转型，2024 年北江省农业实现了稳步发展。冬春水稻产量达到每公顷 60.5 公担，比去年同期每公顷增产 0.6 公担。整个农业区约有一半的面积用于生产优质稻米。尽管荔枝产量有所下降，但其质量却被认为是有史以来最高的，因此售价大幅上涨，比去年高出 100%-200%。农田的年收入达到每公顷 1.38 亿越南盾。

尽管如此，北江省的有机农业生产仍然面临着一些障碍。由于经营范围有限，有机产品市场与传统产品的差异极小，特别是在销售价

格方面，与大型零售机构竞争时面临挑战。目前，有机生产的农业投入品范围有限，企业和个人的参与度不够，与有机生产发展潜力不匹配。此外，现有的促进有机生产的程序和政策尚不够有力，无法起到有效的激励作用。

然而，北江省农业与农村发展局的管理部门已经认识到，有机和循环农业发展是持续且不可避免的趋势，其重点是注重环保农业实践。越南认为这是一种可行的农业发展方式，符合该国到 2050 年实现净零排放的承诺。

(来源: nongnghiep)

为了更好地传播交流东盟及周边国家农业农资经贸信息，促进双边、多边贸易合作，中国东盟农资商会从 2021 年年末开启东盟农业经贸信息收集工作，已整理翻译丰富信息资料。商会从 2022 年 6 月起定期编发《东盟农业信息摘要》，分享给会员企业和相关单位。

更多东盟国家资讯、报告、供需等中英文信息，请登录“澜湄农业农资经贸技术综合信息平台”(pt.cacac.com.cn)或“中国东盟农资网”(商会官方网站)。也可直接与商会工作人员联系。

本摘要由中国东盟农资商会综合整理编译，如需转载请注明出处。

联系人: 周予晴 邮 箱: cacac2015@163.com
地 址: 北京市宣武门外大街甲 1 号环球财讯中心 C 座 15 层
邮 编: 100052 电 话: 010-59337904
