

中国—东盟经贸简讯

2023 年第 10 期

中国东盟农资商会

2023 年 11 月 29 日

一、本月简讯

(一) 泰国 10 月出口总值同比增长 8%

据泰国商业部 2023 年 10 月份出口数据显示，10 月份，泰国出口总额为 235.788 亿美元，折合泰铢为 8413.66 亿，同比涨幅 8%。这在刷新过去 13 个月泰国出口总额新高的同时，也使得 2023 年泰国出口总额的降幅收窄到 2.7%。至此，2023 年 1—10 月泰国出口总额为 2346.48 亿美元，折合泰铢为 81097.66 亿铢。其中前 10 个月的贸易逆差额为 66.65 亿美元。

(二) 菲律宾第三季度 GDP 同比增长 5.9%

据菲律宾国家统计局 11 月公布数据显示，2023 年第三季度，该国国内生产总值（GDP）同比增长 5.9%，高于第二季度的 4.3%，超出市场预期。

数据显示，第三季度菲律宾工业和服务业分别同比增长 5.5% 和 6.8%，是拉动经济增长的主要动力。贸易方面，出口同比增长 2.6%、进口收缩 1.3%。受通胀影响，第三季度家庭消费增长放缓，增速从去年同期的 8% 降至 5%。

2023 年前三季度，菲律宾经济增长率为 5.5%，仍低于政府为全年设定的 6%—7% 的经济增长目标。实现这一目标有不小难度，意味着菲第四季度 GDP 至少需要增长 7.2%。

（三）印尼第三季度经济同比增长 4.94%

当地时间 11 月 6 日，印尼中央统计局（BPS）发布报告称，印尼 2023 年第三季度经济同比增长 4.94%，是九个季度以来首次低于 5%。此外，季度环比增速也有所放缓，从 3.86% 降至 1.6%。

印尼中央统计局数据显示，从行业上看，对经济增长贡献最大的是交通运输仓储业，增长 14.74%。其次是其他服务业，增长 11.14%，其中住宿餐饮业增长 10.9%，企业服务业增长 9.37%，但出口和家庭支出分别下降了 4.26% 和 3.76%。

（四）近 7 个月中缅边境贸易额突破 22 亿美元

据缅甸商务部统计，2023 年 4—10 月，中缅边境贸易额从 2022 年同期的 15.6 亿美元增长至 22 亿美元以上，同比增加约 7.1 亿美元。中缅通过木姐、雷基、清水河、甘拜地和景栋开展边境贸易。本财年前 7 个月，木姐口岸边境贸易额占比最高，为 14.5 亿美元；清水河口岸 7.0 亿美元；甘拜地口岸 6382.3 万美元；雷基口岸 4109.3 万美元；景栋口岸 499.2 万美元。

（五）前 10 个月中越两国进出口总额达近 1400 亿美元

据越南海关总局的统计数据显示，10 月份，中国与越南进出口总额达近 170 亿美元，其中越南出口额达近 66 亿美元、进口额超过 100 亿美元。

中越双边贸易额 10 月份取得的成果，使得中越前 10 个月的

双边贸易总额达近 1400 亿美元。值得注意的是，越南出口活动仍保持正增长，但进口额却有所下降。1—10 月，越南对中国的出口额达逾 495 亿美元，同比增长 5.1%。在对大多数主要市场的出口下降的背景下，这一增长是越南出口活动中的一大亮点。相反，前 10 个月，越南对中国的进口额达 893.4 亿美元，同比下降 11%。由此可见，前 10 个月，越南对中国市场仍存在较大逆差，贸易逆差达近 400 亿美元。

目前，中国是越南最大贸易伙伴，1—10 月，中国市场占越南进出口额的 24.88%。如果仅就出口而言，该市场排名第二（仅次于美国），而进口仍保持第一的位置。

（六）前 10 个月中国与东盟贸易总值为 5.23 万亿元

据中国海关统计数据显示，今年前 10 个月，中国进出口总值 34.32 万亿元人民币，同比（下同）增长 0.03%。其中对东盟进出口增长。前 10 个月，东盟为中国第一大贸易伙伴，中国与东盟贸易总值为 5.23 万亿元，增长 0.9%，占中国外贸总值的 15.2%。其中，对东盟出口 3 万亿元，增长 0.6%；自东盟进口 2.23 万亿元，增长 1.3%；对东盟贸易顺差 7696.4 亿元，收窄 1.6%。

同期，中国对共建“一带一路”国家合计进出口 15.96 万亿元，增长 3.2%。其中，出口 8.78 万亿元，增长 7.7%；进口 7.18 万亿元，下降 1.8%。

(七) 前三季度柬埔寨对 RCEP 成员国出口额同比增长 23.59%

据柬埔寨商业部的报告显示，2023 年前 9 个月，柬埔寨对区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）成员国的出口额超 58 亿美元，同比增长 23.59%；对 RCEP 成员国的进口额达 160 亿美元，同比下降 17.36%；同 RCEP 成员国之间的双边贸易额超 218 亿美元，同比下降 9.36%。

该报告显示，柬埔寨在 RCEP 框架下的三大出口目的地分别为越南 20.4 亿美元，同比增长 30.68%；中国 10.6 亿美元，同比增长 18.27%；日本 8.8574 亿美元，同比下降 1.33%。同时，柬埔寨对中国的进口额为 80.4 亿美元，同比增长 1.77%；越南 27.3 亿美元，同比下降 10.99%；泰国 21.7 亿美元，同比下降 27.05%。

(八) 2023 年东南亚数字经济预计增长 11%

根据谷歌、新加坡淡马锡控股投资基金和全球管理咨询集团贝恩公司联合发布的年度报告显示，2023 年东南亚数字经济预计将增长 11%，低于上年 20% 的增长水平。到 2025 年，东南亚的数字经济规模将达到 2950 亿美元，低于之前预估的 3300 亿美元。

报告显示，数字经济正在积极增长，其中旅游业和运输业有望在 2024 年超过新冠肺炎疫情前的水平。

二、深度文章

聚焦 APEC 机遇：携手亚太走向美好未来

11月17日，2023年亚太经合组织（APEC）领导人非正式会议在美国旧金山闭幕。会议发表了《2023年亚太经合组织领导人旧金山宣言》（以下简称《旧金山宣言》）。推动 APEC 继续发挥更大作用对于亚太地区携手走向更加美好的未来具有重大意义。

一、落实《旧金山宣言》将有益亚太经济

亚太地区将继续是世界经济增长的最具活力的地区。亚太经合组织成立 30 多年来，机制不断成熟，作用不断扩大，已成为当今区域各国合作发展的“最现实选择”。《旧金山宣言》体现了当前经济发展和合作的各方重大关切和需要，体现了世界发展潮流，落实该宣言将有益于亚太区域经济增长。

为推动各方在 APEC 会议后落实行动，更好地将《旧金山宣言》从文字转化为实际成果，有关专家提出如下建议：一是亚太区域以外的工商界应在《旧金山宣言》中寻找商机；二是增进人文交流；三是为经济合作发展营造良好社会环境；四是实施好《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），将其构建成当今世界上最大自由贸易区。

二、APEC 为亚太带来新的战略机遇期

本次 APEC 会议主要的一个亮点，在于推进组织结构性改革。当前国际局势面临的主要问题是争端解决机制的停摆。而 APEC 能为防止亚太地区“脱钩断链”建立起制度保障，有

效对各方产生约束力。APEC 各方已达成共识，不能肆意实行经济制裁。APEC 领导人非正式会议机制设立 30 周年之际，继续推进贸易和投资自由化便利化，有助于帮助 WTO 重新焕发生机和活力。中美元首会晤和 APEC 会议给亚太地区的合作与发展带来了新的“战略机遇期”。

在全球地缘政治大博弈背景下，中方提出的人类命运共同体理念越来越受到各国的认可，亚太各方都不想“脱钩断链”。此外，东南亚及亚太地区国家都希望中国帮助促进多边机制改革和维护区域稳定。例如，文莱提出，希望中国在东盟地区发挥重要作用。

未来，中国跟东南亚国家如何利用好“窗口期”深化合作？有关专家提出，各方要进行关键供应链、产业链的改革升级与合作，要切实将 APEC 会议精神落实到促进该地区的多边关系稳定发展中。

三、中国的四大优势具有巨大吸引力

周边是首要，大国是关键，发展中国家是基础，多边是重要舞台。APEC 是一个重要的舞台，而中国在这个舞台上发挥着重要作用。

中国的倡议和主张特别符合全球南方国家的差异化需求。同时，中国的四大优势仍然存在，包括：社会主义市场经济体制、超大规模市场的需求、产业配套体系完整的土地供给以及大量高素质的人才。目前，中国与中东、非洲地区都建立了峰会机制。若能与拉美国家也形成更多峰会机制，中国的外交布局则会更加完善。

作为一个跨区域、跨太平洋的经济合作组织，APEC 的成功是因其倡导“开放区域主义”的概念，与个别国家提倡阵营化、集团化的封闭的保护主义，形成鲜明对照。

（来源：中新网，有删减）