

中国—东盟经贸简讯

2023 年第 8 期

中国东盟农资商会

2023 年 9 月 27 日

一、本月简讯

（一）至 2030 年东盟数字经济价值可达 1 万亿美元

9 月 4 日，马来西亚国际贸易和工业部长扎夫鲁勒·阿卜杜勒在 2023 年东盟商务与投资峰会（ASEAN BIS）上发表讲话时透露，基于一个强有力且配套的管理机制可能助力东盟数字经济体的潜在价值从当前的 3 亿美元升至 2030 年的 1 万亿~2 万亿美元。他表示，电商的快速发展以及社交网和电商市场等数字技术平台的存在，是东盟中小型企业加大其国内外市场上参与力度的良好机会。

（二）2023 年以来 RCEP 项下中国享惠进出口货值增速分别达 53.6% 和 20.2%

从中国海关总署获悉，截至 8 月 31 日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）项下中国享惠进口货值 1213 亿元，减让税款 30.4 亿元，主要享惠进口商品为钢铁、塑料及其制品、有机化学品、机械器具及其零件等；中国享惠出口货值 4195 亿元，主要享惠出口商品为服装及衣着附件、塑料及其制品、

皮革制品等。

2023年以来，RCEP项下中国享惠进出口货值已分别达到560亿元和1817亿元，同比增长53.6%和20.2%。中国企业享惠数据快速增长，得益于中国相关主管部门为外贸企业量身定做的享惠方案，它们帮助企业研究吃透协议规则，充分运用政策红利，积极拓展海外市场。

（三）2023年1—8月中国稳居柬埔寨第三大出口市场地位

2023年1—8月，柬埔寨累计出口大米逾40万吨，其中14.38万吨出口至中国，中国是柬埔寨大米最大的出口市场。

2023年1—8月，柬埔寨国际贸易额达到319.7亿美元，同比下降14.5%。其中，出口总额约为157亿美元，比去年同期小幅增长0.3%。

2023年1—8月，柬埔寨和中国贸易额为80.93亿美元，同比增长1.1%。柬埔寨对中国出口额接近9.4亿美元，同比增长16.8%。中国是柬埔寨第三大出口市场，仅次于美国和越南。

针对对华出口大幅增长，柬埔寨商业部官员表示，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）和《柬中自由贸易协定》（CCFTA）为柬埔寨贸易注入了强劲动力，两者是柬长期和可持续出口增长的催化剂。

（四）老挝通胀率持续下降

老挝统计局的数据显示，8月份，老挝通胀率降至25.88%，略低于7月份的27.8%。其中，老挝食品和非酒精饮料价格上

涨 31.85%，低于 7 月份的 37.81%，这种迹象表明经济正在好转；医疗设备价格上涨 21.11%；交通运输成本上涨 17.68%。

8 月份，通胀最低的行业是家庭用品（0.2%）、邮政通信（0.57%）、教育行业（0.75%）。

尽管老挝政府努力抑制商品和服务价格上涨，但老挝基普持续贬值、公共债务增加、劳动力严重短缺，导致老挝当前经济困难，对人民生活产生了一定的影响。

（五）马来西亚今年上半年批准国内外投资逾 1300 亿林吉特

9 月 17 日，马来西亚投资、贸易和工业部部长扎夫尔称，马来西亚今年上半年批准国内外新增直接投资 1326 亿林吉特（1 林吉特约合 0.21 美元），完成年度引资目标的六成。

扎夫尔说，这些投资分布在制造业、服务业和第一产业，总计 2651 个项目，预计能创造超过 5.1 万个就业机会。“（这些投资）体现了我们在吸引优质投资和推动经济增长方面的持续努力。”

扎夫尔介绍，2023 年上半年马来西亚国内直接投资约为 693 亿林吉特，占获批国内外投资总额的 52%，较去年增长 58%，增长主要集中在房地产业和第一产业。今年上半年吸引国外直接投资达 633 亿林吉特，主要来自新加坡、日本、荷兰、中国等国家。马来西亚吉隆坡和雪兰莪地区，今年上半年总计吸引了超过 600 亿林吉特的国内外直接投资。

扎夫尔表示，马来西亚正在制定亲商政策、提升营商便利

度、促进产业转型升级。马政府将着力该国打造为区域经济枢纽，以吸引那些试图扩大亚洲市场的外国企业。

（六）2023年1—8月中国与东盟贸易情况

2023年1—8月，中国与东盟贸易额高达4.11万亿元人民币，同比增长1.6%，比同期中国对外贸易总额增速高1.7个百分点。中国与东盟贸易占中国对外贸易总值的比重为15.2%，上年同期这一比重是15.0%，上升0.2个百分点。

2023年1—8月，中国与东盟贸易排名前三的国家是越南、马来西亚和印尼。中国与越南贸易额为9837.7亿元人民币，同比增长1.7%，占中国与东盟贸易比重的23.9%；中国与马来西亚贸易额为8482.6亿元人民币，同比增长0.5%，占中国与东盟贸易比重的20.6%；中国与印尼贸易额为6373.1亿元人民币，同比增长2.8%，占中国与东盟贸易比重的15.5%。

近三年来，中国前三大贸易伙伴是东盟、欧盟、美国。2023年1—8月，中国与欧盟贸易额为3.68万亿元人民币，同比下降1.5%；中国与美国贸易额为3.05万亿元人民币，同比下降8.7%。中国与东盟贸易额比第二大贸易伙伴中国与欧盟贸易额多4279.1亿元人民币，中国与东盟贸易额比第三大贸易伙伴中国与美国贸易额多10640.2亿元人民币，中国与东盟贸易额较中国与欧盟、美国贸易额差距拉大。

二、深度文章

为全球贸易投资增长注入新动能—— 从中国—东盟博览会看中国高水平对外开放

9月16日至19日，第二十届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁成功举办。中国—东盟博览会和商务与投资峰会已经走过20年历程，本届东博会上，从智慧农业、基础设施建设到数字经济、绿色经济、供应链互联互通等，中国同东盟国家不断开展更大范围、更宽领域、更深层次的经贸合作。

今年是习近平主席提出建设更为紧密的中国—东盟命运共同体、共建“一带一路”倡议10周年。透过东博会，我们更真切地感受到，中国坚定不移推进高水平对外开放，全方位拓展与东盟国家的互利合作，推进区域经济一体化和经贸合作，为全球贸易投资增长注入了新动能。

一、贸易投资攀升，经贸合作跨越式发展

东盟国家地处“一带一路”陆海交汇地带，是高质量共建“一带一路”的重点地区。近年来，中国与东盟各国深入推进贸易、投资、互联互通等合作，相继建成一批标志性项目，携手描绘共建“一带一路”的“工笔画”，在全球经济复苏乏力的背景下实现了贸易投资逆势攀升。

贸易蛋糕不断做大。泰国的榴莲、马来西亚的咖啡……在东博会上，来自东盟国家的特色商品琳琅满目。近年来，随着中国和东盟国家的贸易往来不断深化，东盟国家越来越多的商

品进入中国，中国的智能制造、绿色低碳等优势商品加快走出去。20年间中国与东盟贸易额增长了16.8倍。

投资合作活力迸发。中老铁路开通运营，实现老挝人民“变陆锁国为陆联国”的梦想；金边至西哈努克港高速公路将两地通行时间由5小时缩短至2小时以内，推动柬埔寨迈入“高速时代”；中国与新加坡共建国际陆海贸易新通道驶入快车道，运输网络涵盖119个国家和地区的393个港口……中国和东盟投资合作快速增长，互为重要的投资来源地和目的地。

二、突出绿色智能，共同培育发展新动能

“奋斗者”号全海深载人潜水器、无人无缆水下机器人、应急救援型无人直升机……在东博会先进技术展上，一批先进技术和应用案例集中亮相，吸引了不少观众驻足。

专家表示，中国和东盟互为重要发展机遇，在分享超大规模市场、发挥经济互补优势、合理配置资源要素等方面具有广泛的共同利益。当前，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，绿色低碳可持续发展成为各国人民的共识。中国与东盟应把握新发展趋势，拓展绿色低碳、数字经济等新兴领域合作，构建更加稳定、畅通、基于比较优势的区域产业链供应链体系，巩固提升地区的整体竞争力。

本届东博会设立智能装备、数字技术、先进技术、绿色建材与智能家居展区，集中展示绿色低碳技术和应用，助力碳达峰碳中和，促进区域绿色发展。此外，围绕电商、环保、蓝色经济等相关热点领域，举办19个高层论坛，深化中国同东盟国家在可持续和低碳等领域发展合作。

三、探索制度型开放，凝聚开放合作新共识

中越智慧口岸项目正式开工，将实现 24 小时智能通关；中国—东盟药品质量交流平台项目启动，在传统药物监管政策、药材标准协调互认等方面开展合作……今年，随着《区域全面经济伙伴关系协定》对所有签署国全面生效，中国与东盟国家间一批探索制度型开放的高质量合作项目有序推进。东博会上，探索更高水平对外开放、对接国际高标准经贸规则成为主旋律。

本届东博会首次举办“制度型开放：区域经济发展新格局”主题边会，聚焦新时代稳步扩大区域内规则、规制、管理、标准、商事等制度型开放合作，打造开放高能级平台，助推中国—东盟自贸区 3.0 版建设，推动构建区域发展新格局和开放型世界经济。在首次举办的“投资中国年—走进广西”招商引资系列活动中，新加坡太平船务集团、美国雅保化工、法国乐斯福、法国电力、英国吉凯恩（霸州）金属粉末等跨国公司纷纷表示看好中国与东盟国家的合作前景。

置身东博会场馆，看着一张张洋溢着笑容的面庞，走过一个个精美热闹的展台，更深切感受到中国与东盟国家经贸合作的澎湃活力。当前，中国正以高质量发展全面推进中国式现代化，以开放促合作、以包容促共赢，一个不断扩大开放的中国，必将以自身发展为东盟国家提供更广阔的市场空间，共同开创更加繁荣美好的明天。

（来源：国际在线）

中国东盟农资商会

联系人：张宁、张相敏，
010—59337912、59337913