

# 中国—东盟经贸简讯

2023 年第 3 期

中国东盟农资商会

2023 年 5 月 5 日

---

## 一、本月简讯

### **（一）今年一季度中国对“一带一路”沿线国家投资合作情况**

2023 年 1-3 月，中国企业在“一带一路”沿线国家非金融类直接投资 394.4 亿元人民币，同比增长 18.1%（折合 57.6 亿美元，同比增长 9.5%）；占同期中国对外非金融类直接投资总额的 18.3%，同比下降 1.2%，主要投向新加坡、印度尼西亚、越南、马来西亚、柬埔寨、塞尔维亚、泰国、阿拉伯联合酋长国、哈萨克斯坦和老挝等国家。

对外承包工程方面，中国企业在“一带一路”沿线国家新签承包工程合同额 1748.9 亿元人民币，同比增长 11.8%（折合 255.4 亿美元，同比增长 3.7%），占同期中国对外承包工程新签合同额的 59.2%；完成营业额 1164.8 亿元人民币，同比增长 14.9%（折合 170.1 亿美元，同比增长 6.5%），占同期总额的 53.7%。

### **（二）泰国提出今年水果出口量超 400 万吨的目标**

据越通社驻曼谷记者报道，泰国商务部提出今年新鲜水果

出口和加工产量 444 万吨、榴莲出口额 20 亿美元的目标。

泰国政府代理发言人阿努查·布拉帕查斯里（Anucha Burapachaisri）表示，按照已汇报总理的 2023 年水果管理和出口计划，泰国商务部、农业与合作社部及公共和私营部门的其他机关配合提出 22 项主动措施。

这些措施涉及国内生产、促销、寻找国外市场和与各贸易伙伴谈判等，将有助于解决水果价格和数量短缺的问题，减少对水果出口的壁垒，实现出口目标。

为了确保榴莲的质量，阿努查表示，泰国东部各省的农民已被提醒严格遵守该省收获计划，不得收获不成熟的榴莲。

### **（三）印尼建议就粮食安全问题发表东盟宣言**

据越通社驻雅加达记者报道，印度尼西亚建议发表关于应对粮食危机的东盟领导人宣言，制定加强地区粮食安全和供应链以及可持续农业等机制中的战略合作。

东盟农业部秘书长卡斯迪·苏巴基约诺(Kasdi Subagyono)在 4 月 14 日举行的东盟加强粮食安全一体化视频会议上表示，当前全球挑战促使东盟在短期、中期和长期内采取行动，以有效和全面巩固粮食系统。据此，印尼认为，为尽快应对来自地区粮食危机的潜在风险，东盟各国应做出强有力的承诺。

卡斯迪表示，该宣言有助于促进粮食食品、经济、交通运输和金融等相关部门的作用统一，将形成更坚实的合作和应对共同挑战的综合力量。预计，这份宣言将于 9 月举行的第 43 届东盟峰会上对外发表。

#### **（四）2023 年越南国际农业展览会**

**【展会名称】** 2023 年越南国际农业展览会

**【展览时间】** 2023 年 6 月 14—16 日

**【展会地点】** 越南 胡志明

**【展会周期】** 一年一届

**【支持单位】** 越南工贸部、农业部、科技部

**【展会介绍】** 越南国际农业展览会由当地知名主办方 VEAS 举办，并获得越南工贸部、农业部、科技部大力支持。展会旨在促进越南农业部门的发展，并提供国际平台挖掘越南的巨大商业潜力。该展会是越南农业展中最国际化、效果最好的一个展会，为农业公司、机械和设备公司、技术公司、农用化学品公司、农业投入公司和其他农业解决方案公司提供出色的平台，建立有价值的联系并探索众多商机。上届展会吸引了来自 15 个国家的 120 名参展商、4000 名贸易领域的观众。

**【展品范围】** 农业机械及设备，灌溉和水技术，温室种植技术和设备，水果和蔬菜储存、冷却和优质防腐剂，新鲜农产品，种子包装和其他收获后处理设备和技术，肥料作物保护产品和农用化学品。

**【中国组展】** 北京晟昱国际展览有限公司

地址：北京市朝阳区东四环中路 82 号 2 座 2031 室

邮编：100020 电话：010—81780032

邮箱：shengyushows@hotmail.com

网址：[www.shengyuexhibitions.com](http://www.shengyuexhibitions.com)

## **(五) AMRO 预测今年东盟加中日韩经济增长率达到**

**4.6%**

东盟与中日韩宏观经济研究办公室（AMRO）在4月6日发布的年度报告中表示，东盟加三（东盟10国和中国、日本、韩国）的国内生产总值（GDP）增长率今年将达4.6%，明年为4.5%。东盟增速分别为4.9%和5.2%。

越通社驻新加坡记者报道，在评估越南经济前景时，东盟与中日韩宏观经济研究办公室（AMRO）专家预测，越南经济2023年可实现6%的增速，2024年将增长至7.1%。尽管仍有许多因素阻碍越南的经济增长，但可保持乐观的态度。稳定的国内消费、强劲恢复的服务业以及增加的公共投资支出将助力越南今年的经济增长。

## **(六) 柬埔寨今年首季大米出口增长3.5%，中国是最大市场**

柬埔寨稻米联合会4月26日的报告显示，2023年第一季度，柬埔寨共出口大米176581吨，同比增长3.5%，柬埔寨从此项商品出口中获得1.26亿美元的收入。这些大米销往41个国家和地区，中国是其最大的出口市场，今年第一季度柬埔寨向中国出口大米84773吨，占出口总量的48%。欧盟位于第二，占出口总量的36%。

今年第一季度，柬埔寨稻谷出口量达到156万余吨，出口额为3.9亿美元。柬埔寨稻谷主要出口到越南。

柬埔寨计划在2023年出口75万吨大米。柬埔寨稻米联合

会还制定了一个新目标，即到 2025 年出口至少 100 万吨大米。

2022 年，柬埔寨向 59 个国家和地区出口超 63 万吨大米，创汇 4.14 亿美元。同年的稻谷出口额为 8.41 亿美元。

### **（七）首列泰老中货运列车已从泰国启程开往中国广州**

4 月 19 日，首列泰老中三国货运列车从泰国罗勇曼达普火车站出发沿泰老中铁路开往中国广州。该班列共装载 25 个集装箱冷冻水果，全程 3453 公里，仅需 5 天时间到达广州站。

这班铁路货运列车是《开通泰老中国际货运班列项目》中的一部分，旨在为货物运输创造便利条件。

Global Multimodal Logistics 首席执行官 Kraiyasit Intarapanich 表示，铁路运输是泰国农民对中国出口农产品的最好选择，比货车运输和海运更快更安全，还有助于减少碳排放量。从曼达普火车站到昆明需要 3—4 天，从曼达普火车站到重庆需要 4—5 天，曼达普火车站至广州需要 5—6 天。

Global Multimodal Logistics (GML) 提出泰国今年对外出口至少 5000 个水果集装箱（总值 2.9 亿美元）和其他产品的目标。

## **二、深度文章**

### **RCEP 全面生效，全球最大自贸协定还需如何升级？**

近期菲律宾向东盟秘书长正式交存《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）核准书，标志着这一迄今为止全球最大规模的自由贸易协定在全部 15 国通过生效。这一协定的实施将进一步加深亚洲经济体之间的经济联系，进一步强化区域内部产业链与供应链韧性，有力提振亚洲区域贸易与投资信心，激发亚

洲区域经济合作的活力，为后疫情时代亚洲区域经济增长赋予强大动能。

RCEP的重要意义在于，在成员国经济体制、经济发展水平、规模体量等方面差异巨大的背景下，整合了目前15个成员国间签署实施的27个贸易安排和44个投资协定，从制度层面统一了特惠贸易协议下各个协议的不同优惠待遇和原产地规则，促进区域内产品的贸易和投资活动，推动区域价值链产业链深化发展。

在过去的一年里，RCEP区域内贸易关系进一步加深，绝大部分成员国的区域内贸易都呈现出较高的增长态势。根据中国海关统计，2022年中国对RCEP成员国贸易额达12.95万亿元人民币，同比增长7.5%。韩国、越南、新西兰、日本、泰国等对RCEP成员国的贸易分别增长10.4%、10.1%、8.4%、7.1%和6.0%，普遍高于对世界其他地区的贸易增长速度，表明RCEP区域经济一体化有效推动了区域内贸易增长。

RCEP有力促进了中国与其他成员国间贸易投资的发展，成为新时期中国进一步扩大对外开放的重要平台。2022年中国与RCEP成员国贸易额占同期中国外贸总额的30.8%。中国对8个RCEP成员国实现了两位数的贸易年增长率，其中对印度尼西亚、新加坡、缅甸、柬埔寨、老挝的贸易额增幅超20%。同年，中国对RCEP成员国非金融类直接投资达179.6亿美元，同比增长18.9%，中国吸收其他成员国直接投资235.3亿美元，增长23.1%。

RCEP 生效后，中国企业借助丝绸之路国际博览会、中国国际进口博览会、中国—东盟博览会等平台，积极开展与成员国企业之间的经贸合作。2022 年，中国出口企业累计申领 RCEP 项下的原产地证书和开具原产地声明共 67.3 万份，享惠出口货值达 2353 亿元人民币，享受进口国关税减让额 15.8 亿元人民币。中国企业享惠进口货值则达到 653 亿元人民币，享受税款减免达 15.5 亿元人民币。RCEP 原产地累积规则推动企业优化供应链，灵活进行产业布局，建立更精细完善的产业链分工体系，降低最终产品的生产成本，推动区域价值链深度融合。

尽管 RCEP 大幅提升了区域经济一体化水平，加强了区域价值链合作，但还存在进一步升级完善的空间。

首先，贸易投资规则仍需完善。考虑到地区多样性，RCEP 对环境、监管一致性、透明度等方面并未像《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）一样单独设章，且政府采购章节尚未明确涉及市场准入方面的承诺。在电子商务章节，也未涉及源代码、金融服务中跨境数据流动、线上争端解决等电子商务相关规则。随着 RCEP 的实施和区域价值链的深入发展，RCEP 成员国有必要就上述边界内议题及时考虑升级协议机制，从而更好地推动全球价值链发展。

第二，需加快自贸协定规则的实施。RCEP 在一些重要规则上规定了较长的过渡期，例如，新西兰、中国、泰国、越南、菲律宾、柬埔寨、老挝、缅甸等 8 个成员国在服务贸易市场开放上采用了正面清单承诺，而柬埔寨、老挝和缅甸需在协定生

效后 12 年内提交负面清单承诺表，并在 15 年内将服务贸易正面清单承诺转化为负面清单。因此，帮助发展中成员国加强能力建设，促进其更好地适应 RCEP 相关规则，并在时机成熟时加快规则实施，也是符合本地区多样性的灵活举措。

第三，需要进一步提升企业对自由贸易协定规则的利用率。当前，亚洲地区实施的自由贸易协定中，优惠关税的利用率普遍低于发达国家间的自由贸易协定，表明亚洲地区的自由贸易协定并未完全发挥其应有的政策效力。因此，仍需在区域内持续推动优化原产地证书办理程序并提高效率，降低企业取得原产地证书的成本，及时向企业提供相关自由贸易规则信息，不断提升自由贸易协定的利用率。

未来，RCEP 成员国应进一步加强能力建设，尽快实现 15 国国内和国际间原产地数据互联互通，并适时启动相关升级谈判，探索国际经贸新规则，在维护东盟“中心地位”前提下，积极探索扩员。

（节选自：中国日报）