

中国—东盟经贸简讯

2023 年第 5 期

中国东盟农资商会

2023 年 6 月 29 日

一、本月简讯

(一) 泰国利用 RCEP 协定助力企业进军国际市场

泰国政府发言人阿努查·布拉帕柴斯里 (Anucha Burapachaisri) 6 月 15 日透露, 泰国总理巴育正在着力提高《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 的使用效率, 为泰国企业家进军国际市场创造机会。

阿努查指出, 泰国将通过 RCEP 努力扩大与其他成员国的贸易往来, 同时增加泰国企业和公民的营销和就业机会。

阿努查援引泰国商务部国际贸易促进局的数据指出, 2023 年 1 月份, 泰国对中国、日本、韩国、澳大利亚、新加坡、新西兰、马来西亚、越南和印尼等 9 个 RCEP 成员国出口金额达 9704 万美元, 同比增长了 1.039%。重要的出口商品为木薯片、金枪鱼罐头和火花塞等。

(二) 东南亚数字经济有望突破 1 万亿美元大关

根据谷歌、淡马锡和贝恩公司发布的《2022 年东南亚数字经济报告》(e-Conomy SEA 2022) 数据显示, 东盟 6 个国家的数字经济, 即 ASEAN-6, 包括印度尼西亚、马来西亚、菲律

宾、新加坡、泰国和越南预计将以每年 6% 的速度增长，到 2030 年市场价值可能达到 1 万亿美元。

东南亚数字经济的增长潜力，要归功于强大的基本面，包括超过 4.6 亿数字消费者、年轻且精通技术的人口以及互联网使用量不断增长。然而，数字经济仍面临城乡差异、数字素养水平低等诸多障碍。因此，东南亚将继续应对可能阻碍数字经济增长的挑战。

（三）前 5 个月柬埔寨对外贸易额达 192.8 亿美元

据柬埔寨海关总署发布的报告，今年前 5 个月，柬埔寨对外贸易额达 192.8 亿美元，同比下降 13.9%。其中贸易出口额为 91.8 亿美元，同比下降 2.4%；进口额为 101 亿美元，同比下降 22.6%。

报告指出，中国仍是柬埔寨最大的贸易伙伴。今年前 5 个月，柬中贸易额达 50.75 亿美元，同比增长 1.7%。其中，柬埔寨对中国出口贸易额为 5.88 亿美元，同比增长 13.3%，柬埔寨自中国进口贸易额为 44.87 亿美元，同比增长 0.4%。

此外，从贸易规模来看，柬美贸易额近 33 亿美元，排名第二；柬越贸易额 28.6 亿美元，排名第三。柬埔寨其余的主要贸易伙伴为新加坡、泰国、日本、印尼等。

（四）印尼多举措吸引外资

作为东盟最大的经济体，印尼政府不断改善投资环境，修订投资法、劳动法，激发国内经济增长潜力，提升外商来印尼投资的信心。印度尼西亚工商会会长阿尔夏德表示，2023 年印

尼预计吸引 490 亿美元的外国直接投资，将比 2022 年增加约 7.5 %。

近年来印尼宏观经济保持相对稳定，政府积极改进税收等财政机制，实施更加灵活的土地政策。今年 3 月，印尼公布了最新的税收减免政策，并放宽对土地使用期限的规定，以吸引更多外资进入印尼，特别是投向新首都的相关项目建设。根据此政策，任何企业在新首都投资 100 亿印尼盾（1 美元约合 1.5 万印尼盾）以上，均可享受 100% 的企业税减免，优惠期为 10 年至 30 年。印尼政府将新首都的土地使用权期限延长至 95 年，到期后还可申请延长 95 年。

印尼矿产资源丰富，是外资投资的重要领域。印尼总统佐科在 2022 年的国情咨文中表示，提升印尼矿业中下游的工业化水平、促进清洁能源产业发展是本届政府的主要任务之一。印尼不断延伸矿产资源的产业链，提高矿产资源的附加值，取得显著成效。佐科在今年年初举行的曼迪里投资论坛上介绍，镍、铁矿等商品的出口额从 2014 年底的 17 万亿印尼盾增加到 2021 年的 326 万亿印尼盾，增加了约 19 倍。

随着全球对电动汽车及锂电池的需求日益旺盛，不少外国投资者开始在印尼布局相关产业。印尼政府也通过税收优惠等举措引导外资投向新能源领域。去年 11 月，印尼投资局宣布将与合作伙伴成立至少 20 亿美元的绿色电动汽车基金，用于投资从镍等矿产资源到电动汽车电池制造的完整产业链；今年 2 月，特斯拉也向印尼当局表达了建厂意向。印尼因地卡能源公司认

为，印尼有望成为东南亚新能源汽车电池的生产基地。

今年3月，印尼议会通过了《创造就业综合法》，被视为政府在改善营商环境、提高政务效率、调整企业与员工关系的一项重要举措。政府希望借此吸引更多外资，改善国际投资者对印尼经济前景的预期。阿尔夏德表示，得益于稳定的经济和政治环境，印尼有信心实现今年吸引外资的既定目标。

（五）通过西部陆海新通道 重庆铜梁萝卜首次“鲜”销越南

6月6日，装满25吨重庆铜梁萝卜的汽车，经重庆海关所属渝州海关验放后发往越南。这是铜梁萝卜首次实现出口。

如何依托“通道+物流+经贸+产业”，促进铜梁等区县特色产品出口？重庆海关经过深入调研后，认为利用西部陆海新通道赋能地方特色农产品，是使其走向国门的好办法。高楼镇的萝卜正好是铜梁区的一张特色农产品“名片”，去年初入选全国名特优新农产品名单。

“我们立足‘萝卜’这个‘小切口’，做好特产农产出口的‘大文章’。”渝州海关稽核科科长李辅谈道，该关及时跟进、提前规划、全程指导，聚焦资料准备、备案审核、实地考察等全链条，支持企业快速通过出口食品原料种植基地和出口食品生产加工企业备案，向企业宣传产品出口检验检疫要求等。

“萝卜出口是一个难得的机会，我们要力争每年11月到次年7月实现萝卜的常态化出口。”高楼镇镇长周瑜对外贸发展前景充满信心。“围绕铜梁萝卜和其他特色农产品后续出口计

划，我们将实施‘一对一’精准服务，支持特色农产品走得稳、走得快、走得好。” 渝州海关副关长程波表示，海关将立足重庆特有的资源优势，充分发挥西部陆海新通道、中欧班列等通道便利作用，继续优化口岸营商环境，持续支持包括铜梁萝卜在内的特色农产品走出国门。

二、深度文章

（续上期）中国与东盟经贸合作的模式与路径如何创新？

三、创新中国与东盟经贸合作模式

（一）构建海陆共赢共生模式

“一带一路”倡议下，中国与东盟在经贸合作中还存在一些不足，特别是长期以来双方更关注陆地经贸，因此，还应充分发挥海洋资源和“蓝色经济”领域的优势，打造海陆共赢共生的经贸合作新模式。

一是建议在双方进行密切沟通和协调的基础上，从空间、时间、功能三个维度实现深度的经贸合作，面向海陆领域实现资源、信息、权利、技术、人才等要素共享。积极推动海洋与陆地经贸之间的良性循环，充分发挥陆地经贸的支撑作用，面向海洋领域探索新的合作路径，加快推进陆地经贸与海洋经贸的联合，进一步实现中国与东盟在海洋、陆地层面的共赢共生。

二是建议在共建“一带一路”的进程中，打破以陆地为主的经贸合作思维，统筹兼顾陆地与海洋要素，将发展目光聚焦愈加紧密的中国与东盟经贸合作。自20世纪90年代，中国与东盟正式建立对话关系以来，在双方的不懈努力下，中国与东

盟之间的经贸合作不断深入，取得丰硕成果，树立了地区合作共赢、共同发展的典范。尤其是“一带一路”倡议提出后，基于双方在产业互补性、区位优势，以及资源和对外合作渠道丰富等方面的优势，中国与东盟的经贸合作更是步入新的发展阶段，在共建“一带一路”中发挥着先锋示范和引领作用。从陆地拓展至海洋领域，逐步探索新的合作路径，有助于化解中国与东盟在经贸合作中面临的不对称依赖等问题，使得双方的经贸合作深度及宽度得到有效拓展。

（二）打造组团式海洋经贸合作圈

海洋经贸合作圈是指，在“一带一路”倡议引领下，将中国南部沿海地区与沿南海东盟国家的经贸合作，逐步拓展至中国其他省份以及东盟其他国家，让双方的经贸合作深入对方腹地，以海洋经济开发合作为基础，推进双方在贸易投资、经济合作等方面的合作。“组团式”是将中国与东盟当前进行海洋经贸合作的各省市整合起来，共同规划形成与东盟国家进行经贸合作的区域空间，在统筹规划的基础上发挥各省份的特色优势，逐步扩大中国与东盟的经贸合作规模。这也意味着，中国与东盟的经贸合作可以以泛南海经济圈为中心，逐步扩大双方合作范围和合作规模，由此推动更多国家和地区加入海洋经贸合作行列，进一步提高中国与东盟经贸合作的深度和广度。

（三）构建贸易与投资一体化合作模式

在共建“一带一路”的进程中，中国同东盟国家应加快构建贸易与投资一体化合作模式。一方面，在国际贸易与投资逐

渐融合的背景下，促进双边贸易及投资一体化的协同已经成为中国与东盟加深经贸合作、增强互信的重要手段，因此，可以搭建基于海洋要素融合的贸易与投资一体化合作模式，结合中国与东盟双边贸易与投资的实际情况，制定更多关于促进投资和促进贸易的政策，注重投资政策与贸易政策的契合程度，积极推进双边贸易与双边投资一体化发展。

另一方面，可以借助双方推进建设区域价值链与产业链的契机，进一步促进贸易与投资协同，提高对海洋经济贸易与投资的重视程度，通过海洋贸易与投资逐步扩大中国与东盟在贸易和投资上的合作内容，并促进双方在海洋领域深度合作。

四、推动中国与东盟经贸合作高质量发展

（一）加强顶层设计，提升政治互信

政治互信是中国与东盟进行经贸合作的基础，在全球自由贸易体制受到逆全球化冲击的当下，中国与东盟在经贸合作中还面临着许多挑战，双方应以较强的政治互信促进双方经贸合作实现高质量发展。要把握共建“一带一路”契机，积极推动中国与东盟经贸合作命运共同体建设，持续扩大双方经贸往来，提高双方的理解与信任程度。建议在进一步完善“一带一路”顶层设计的基础上，从战略政策高度出发，健全投融资机制、信息沟通机制、招商融资机制、商业模式等，同时进一步强化对海外投资的风险保障，将中国与东盟经贸合作高质量发展作为经济社会可持续发展的重要动力，积极探索新的发展路径。

（二）建设贸易经济走廊，打造西部陆海新通道

一是要提高基础设施建设力度，加强与合作通道相匹配的通关便利化、港口码头、道路交通等项目建设，尽快建成西部陆海新通道，健全综合交通运输体系。在陆海协同过程中，注重对现有陆海通道进行扩容增效，以提高物流效率为目标，积极推进陆海新通道建设，推进物流产业集群建设，保障自身物流分拨能力，并发挥对国际商品贸易的有效带动作用。

二是积极推进网络基础设施、交通基础设施建设，推进通关一体化改革。把握好智能交通建设以及新基建的发展契机，加快推进智慧交通一体化建设，注重跨境虚拟互联互通，切实将网络通信、物联网、大数据等技术优势发挥出来，以更便利的服务逐步提高西部海陆新通道枢纽与新门户的竞争水平。

（三）推进平台建设，探索发展新领域

一是借助澜湄合作、泛北合作、中国与东盟博览会等契机，积极推动中国与东盟企业进行务实合作，推动双方在经济信息数据上的交换共享，注重双方服务贸易类企业的合作接洽。

二是重视发挥东盟国家中国商会的作用，将其打造成连接中国与东盟的枢纽和桥梁。加大力度研究东盟各国的经济、政策、产业等，做好对中国自由贸易试验区、自由贸易港等国际合作平台的宣传力度，提高东盟各国对中国市场的了解程度，让中国市场的吸引力得到充分释放。

三是推动中国与东盟在跨境电商领域的合作。要积极推进双方电子商务发展规划的有效衔接，进一步完善电商合作机制，强化智力支持，做好双边电商合作的可行性研究分析，制定科

学且完善的合作方案，并强化对具体合作行为的政策指导。在巩固现行合作机制的基础上，适当拓展中国与东盟在跨境电商上的合作内容，通过定期举办交流活动，或者进行线上沟通交流的方式，探讨各项新的合作内容，将跨境电商打造成促进中国与东盟深度经贸合作的良好平台，适当加大力度培养跨境电商人才，夯实中国与东盟进行跨境电商合作的人才基础。在平台建设的基础上，还可以积极探索发展新的合作领域，鼓励中资企业进入东盟国家进行投资，逐步提高中国资本与当地市场的融合程度，借助数字化转型的契机，真正让中资企业融入当地生产链，面向东盟各国让中国企业实现高水平的“走出去”。

（来源：节选自《中国外资》2023年第9期）