

中国—东盟经贸简讯

2023 年第 1 期

中国东盟农资商会

2023 年 2 月 28 日

一、本月简讯

（一）中国-东盟自贸区 3.0 版谈判启动首轮磋商

2023 年 2 月 7 日，中国—东盟自贸区 3.0 版谈判启动首轮磋商。中国与东盟将致力于提升与优化货物贸易和投资等现有领域，在现有中国—东盟自贸协定以及《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的基础上，进一步促进贸易投资自由化和便利化。同时，双方将积极拓展新兴领域合作，将数字经济、绿色经济和供应链互联互通等共同感兴趣的领域纳入自贸协定，在相关领域加强合作，推动打造更加包容、现代、全面和互利的自贸区。

（二）滇缅经贸合作推介会在仰光举办

2 月 15 日，滇缅经贸合作推介会在缅甸仰光举办，云南商务代表团、缅甸工商联合会及滇缅企业代表等百余人参加活动。活动由省商务厅、缅甸工商联合会共同主办，旨在为滇缅企业搭建平台，促进贸易投资合作精准对接，推动签约项目落地。

缅甸工商联合会主席埃温（Aye Win）认为，推介会的举办有益于挖掘双方合作潜力，提升经贸合作深度和广度。中国

是缅甸重要贸易伙伴，希望中方继续在贸易便利化、农业生产发展等方面提供支持。缅甸工商联合会也将与相关机构和企业一道，推动中缅贸易合作可持续发展。

（三）“中老泰”全程铁路运输往返班列成功首发

2月7日，“中老泰”全程铁路运输往返班列成功首发。货物将经中老铁路在老挝万象换装，再经泰国米轨铁路运抵曼谷，较以往铁路加公路分段运输模式缩短1天时间，运输成本降低20%以上。至5月底，班列实现隔天发，6月开始，增至每天1列。

中老铁路跨境货物运输已覆盖老挝、泰国、缅甸、马来西亚、柬埔寨、越南、孟加拉国、新加坡等共建“一带一路”国家，运输货物由开通初期的10多种扩展至1200多种，黄金线路成色越来越足，有力促进了区域产业链供应链价值链深度融合，助力中国与东盟经贸合作，促进区域经济高质量发展。

（四）泰国政府批准边境经济特区免所得税8年投促措施

据泰国星暹日报2月4日报道，泰国政府现已出台措施促进10个边境经济特区的投资。包括达府、清莱府、廊开府、那空拍侬府、莫拉限府、沙缴府、达叻府、宋卡府、陶公府、北碧府。

投资涵盖以下13个类目：1.农业、渔业及相关产业，2.医疗产品和服务的制造，3.车辆、机械及零部件制造，4.电子电气制造，5.陶瓷、金属制品及材料制造，6.塑料和纸浆制品制造，7.公共事业业务，8.工业园区，9.纺织品、服装和皮革制造，10.珠宝首饰制造，11.家具制造，12.支持旅游业的活动，13.服务

业务。

对于目标业务类型（89类），将授予以下权益：1.免除机械进口税；2.免征企业所得税，为期8年，占比不超过投资的100%，不包括土地和营运资金成本；3.自免征企业所得税期满之日起，5年内投资所得净利润减免50%的企业所得税；4.自首次经营业务获得收入之日起10年内，允许双倍扣除交通、电力和供水成本；5.除正常折旧扣除外，允许扣除25%的设施安装或建造投资；6.免征原材料和出口生产必需材料的进口关税，为期5年；7.获得非税收优惠和福利。

一般业务项目，将授予以下权益：1.免除机械进口关税；2.免征附加企业所得税，为期3年，但累计不超过8年；3.自首次经营业务获得收入之日起10年内，允许双倍扣除交通、电力和供水成本；4.除正常折旧扣除外，允许扣除25%的设施安装或建造投资。如果是在陶公府投资，将获得南部边境府治投资促进措施或南部边境府治示范城市项目投资促进措施的权益。

（五）《东南亚参考》发布2022年中国—东盟十大事件

此次发布的2022年中国—东盟十大事件分别是：中国—东盟携手引领全球治理“亚洲时刻”；中印尼国家领导人互访；国家主席习近平访问泰国；第25次中国—东盟（10+1）领导人会议成果丰硕；中国—东盟共同发表《纪念〈南海各方行为宣言〉签署20周年联合声明》；中国—东盟共同发表《关于加强中国—东盟共同的可持续发展联合声明》；越共中央总书记阮富仲访华；RCEP正式生效并高质量实施；雅万高铁试运行取得圆满成功，中国—东盟互联互通合作成果丰硕；第十九届

中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会签约项目总投资额创历届新高。

（六）菲律宾国会参议院正式批准 RCEP

菲律宾国会参议院2月21日晚正式批准区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）核准书，为菲律宾加入这一全球最大自由贸易区扫清国内最后一道障碍。随后，菲律宾将向东南亚国家联盟秘书处提交核准书。RCEP将在核准书提交60天后正式对菲律宾生效。

（七）2023 年越南国际农业展览会

【展会名称】2023 年越南国际农业展览会

【展览时间】2023 年 6 月 14-16 日

【展会地点】越南 胡志明

【展会周期】一年一届

【支持单位】越南工贸部、农业部、科技部

【中国组展】北京晟昱国际展览有限公司

【展会介绍】越南国际农业展览会由当地知名主办方 VEAS 举办，并获得越南工贸部、农业部、科技部大力支持。展会旨在促进越南农业部门的发展，并向国际提供一个平台挖掘越南的巨大商业潜力。该展会是越南农业展中最国际化，效果最好的一个展会。展会为农业公司，机械和设备公司，技术公司，农用化学品公司，农业投入公司和其他农业解决方案公司提供了一个出色的平台，以建立有价值的联系并探索众多商机。上届展会吸引了来自 15 个国家的 120 名参展商，4,000 贸易领域的观众。

【展品范围】农业机械及设备、灌溉和水技术、温室种植技术和设备、水果和蔬菜、储存、冷却和优质防腐剂、新鲜农产品、种子包装和其他收获后处理设备和技术 肥料作物保护产品和农用化学品。

【收费标准&报名手续】 有意单位请速将报名表传回，将根据报名先后顺序确认摊位。参展费欢迎来电来邮咨询

【中国组展】北京晟昱国际展览有限公司地址：北京市朝阳区东四环中路 82 号 2 座 2031 室

邮编：100020 电话：010-81780032

邮箱：shengyushows@hotmail.com

网址：www.shengyuexhibitions.com

二、深度文章

2022 年中国—东盟贸易合作全景

中国—东盟建立对话关系 31 年来，双边贸易额年年攀升，从始至终保持着强劲增长，即使在新冠肺炎疫情的 3 年之中，也实现了贸易逆势上扬。而 2022 年，是普通却又不平凡的一年，是中国—东盟全面战略伙伴关系的开局之年，是《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效实施之年，也是中国—东盟贸易额再创新高之年！

好风凭借力，双方贸易增长强劲

纵观新冠肺炎疫情的这 3 年间，中国—东盟贸易迎难而上交出亮眼成绩单：2020 年双方贸易额 6846 亿美元（约合 4.74 万亿元人民币），2021 年双方货物贸易额达 8782 亿美元（约

合 5.67 万亿元人民币)，2022 年更是中国—东盟贸易逆势丰收的一年。

据中国海关总署消息，2022 年，中国—东盟进出口规模达到 6.52 万亿元，增长 15%，其中出口 3.79 万亿元，增长 21.7%，进口 2.73 万亿元，增长 6.8%。同期，东盟占中国外贸比重较 2021 年上升了 1 个百分点，达到 15.5%，继续保持中国第一大贸易伙伴地位。

我们可以看到，这一成绩无论是在中国还是东盟的对外贸易中都是属于出类拔萃的，同时在中国的主要贸易伙伴中也名列前茅。

当然，中国—东盟能取得如此“含金量”高的贸易合作，也是依靠着多重利好的支撑，但其中尤值得一提的是，RCEP 生效带来的贸易创造效应，推动产业链合作更加紧密，从而进一步拉动了中国与东盟贸易快速增长。

中国海关总署新闻发言人吕大良指出，RCEP 实施一年来，政策红利持续释放，促进区域内各国经贸往来更加密切。东盟是中国在 RCEP 的重要贸易伙伴，2022 年中国对东盟进出口占对其他 RCEP 成员国进出口规模的 50.3%。中国对东盟进出口的中间产品 4.36 万亿元人民币，增长 16.2%，占中国与东盟进出口总值的 67%。

凭借着 RCEP 这阵“东风”，将中国与东盟的资源和市场优势与其他 RCEP 成员国的资本和技术优势紧密结合，让中国—东盟贸易再一次驶入“快车道”，展现出了强大的韧劲。

设施互联互通，贸易“果香四溢”

从柬埔寨大米到泰国香水椰，再到越南百香果、榴莲……越来越多的东盟国家农产品正在源源不断地进入中国市场，成为中国消费者餐桌上的“常客”。近年来，中国加深与东盟各国农产品合作，推动进口规模扩大，更是促进了双方贸易的繁荣发展。

位于中越边境广西凭祥市的友谊关口岸车水马龙，装载着东盟进口水果的出入境车辆来往不断。2022年9月19日，一批重量18.24吨，货值51.24万元人民币的越南榴莲运抵友谊关口岸。经友谊关海关关员核查相关证书和标识，检验检疫合格后顺利通关，这是越南首批出口中国的鲜食榴莲。

2022年以来，越南百香果、榴莲先后获准进入中国市场。

“这对于拥有丰富水果资源的越南来说是一个好消息。”越南银行学院讲师杜氏秋说，希望未来能有更多越南农产品出口中国，发挥两国资源互补优势，充分利用好RCEP，推动双边贸易关系不断向前发展。

近年来，中国加快自东盟国家进口农产品的步伐，持续优化农产品等重点产品的检疫准入程序。除越南榴莲之外，缅甸的玉米、柬埔寨的龙眼、印尼的菠萝等多种农产品也获得中国新增检疫准入，不断丰富着中国家庭的“水果篮子”。2022年，中国自东盟进口农产品2468.6亿元人民币，增长21.3%，占同期中国农产品进口值的15.7%，较上年提升了1.4个百分点。

而中国与东盟贸易往来的频繁也离不开双方设施的互联互通。随着西部陆海新通道、中老铁路等重大项目的推进，区域内冷链、冷库等配套基础设施不断完善，中国与东盟货物进出

通道更加便捷，多种运输方式协调发展，其中铁路运输增长比较迅速。吕大良指出，2022年，中国以铁路、水路、航空运输方式对东盟进出口分别增长了197.6%、26.7%和15.5%。

特别是2021年底，中老铁路建成通车，更是为中国与相关国家进一步深化经贸合作提供了新动力。2022年，中国与东盟通过铁路运输货物中，经过中老铁路运输的比重跃升到44.7%，对中国与东盟之间以铁路运输方式进出口增长的贡献率超过60%。

“中老铁路通车运营以来，我们公司经营的进出口商品种类有所增加，进出口目的地辐射能力也越来越强，企业市场竞争力得到明显提升。”西双版纳正荣国际物流有限公司负责人张显舟说。

登高望远，贸易合作有后劲

回顾2022年全年中国与东盟的贸易往来，繁忙的北部湾港口、满载货物的列车、餐桌上新添的东盟国家水果……这一切都是双方贸易的成果标志。而展望2023年，中国与东盟在贸易领域会有哪些新期待、新方向呢？

随着全球数字经济蓬勃发展，数字贸易已逐渐成为国际贸易的重要组成部分和关键增长动能。在中国—东盟贸易规模增长势头强劲的背景之下，各国对于贸易数字化转型的需求不断演进，以数字贸易为代表的数字经济合作潜力巨大。中国与东盟各国亟需释放数字贸易发展潜力，或许可以提前规划并超前筑牢数字底座、鼓励新兴业态创新发展助力数字贸易高速发展。

此外，中国与东盟双方还需共同高质量实施好RCEP协定，

推动中国—东盟自贸区 3.0 版建设，共建国际陆海贸易新通道，促进更多双方优质产品“你来我往”，不断扩大双方利益交汇，构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。同时，2023 年的中国—东盟博览会（以下简称东博会）将迎来 20 周年盛会，在此机遇之下，双方应共同抓好第 20 届东博会机遇，寻得更多商业机会。

又踏层峰辟新天。在中国与东盟贸易发展一片欣欣向荣之下，未来双方贸易合作将展现更足的后劲，拥有更广阔的前景，在这新的发展格局中焕发出新动能。