

中国—东盟经贸简讯

2023 年第 4 期

中国东盟农资商会

2023 年 5 月 29 日

一、本月简讯

（一）今年前四个月泰国大米出口大幅增长

泰国政府发言人阿努查·布拉帕柴斯里（Anucha Burapachaisri）先生表示，今年前四个月，泰国大米出口总量达 279 万吨，出口金额为 15 亿美元，比去年同期增长 23%。

泰国政府预测，由于许多国家对大米的需求不断增加，泰国大米出口量将继续增加，2023 年全年，泰国大米出口量可达 800 万吨。目前，泰国是仅次于印度的世界第二大大米出口国。

泰国大米的主要出口市场包括伊拉克、印度尼西亚、美国、南非、塞内加尔、孟加拉国、中国、日本、喀麦隆和莫桑比克。泰国主要出口白米，其次是香米。

（二）前 4 个月东盟继续为中国第一贸易伙伴

中国海关总署 5 月 9 日发布数据显示，今年前 4 个月中国货物贸易进出口总值为 13.32 万亿元，同比增长 5.8%，增速较一季度的 4.8% 加快 1 个百分点，其中 4 月单月进出口 3.43 万亿元，增长 8.9%。在外部环境复杂严峻的条件下，中国外贸韧性得到彰显。

具体来看，前4个月出口额为7.67万亿元，同比增长10.6%；进口额为5.65万亿元，同比增长0.02%。海关月度调查显示，出口订单增加的企业比例已经连续4个月提升。

从贸易方式看，前4个月，中国一般贸易进出口额为8.72万亿元，同比增长8.5%，占中国外贸总值的比重提升至65.4%；以保税物流贸易方式进出口额为1.73万亿元，增长15.4%。

从出口产品看，前4个月，中国出口机电产品4.44万亿元，同比增长10.5%，占出口总值的57.9%。其中，受新能源车出口拉动，汽车出口同比增长120.3%。

从外贸主体看，前4个月，民营企业进出口额为7.05万亿元，同比增长15.8%，占中国外贸总值的比重超过五成；有进出口实绩的民营企业41.5万家，同比增加8.9%，继续保持中国外贸第一大经营主体地位。

从贸易伙伴看，前4个月，东盟为中国第一大贸易伙伴，进出口总值为2.09万亿元，增长13.9%，占中国外贸总值的15.7%。欧盟为中国第二大贸易伙伴，进出口总值为1.8万亿元，增长4.2%，增速较一季度加快2.2个百分点。中国对美国和日本进出口额则分别下降4.2%和下降2.6%。

此外，同期，中国对“一带一路”沿线国家进出口总额为4.61万亿元，同比增长16%。其中，对哈萨克斯坦等中亚五国，沙特阿拉伯等西亚北非国家进出口额分别增长37.4%和9.6%，部分弥补了传统市场需求不振带来的影响。

中国海关总署统计分析司司长吕大良表示，中国外贸稳中

向好势头进一步延续。国务院近期出台新的推动外贸稳规模优结构政策措施，有助于提振外贸企业的信心和活力，推动全年外贸促稳提质。

（三）柬埔寨力争成为全球最大腰果出口国

据“柬中时报”报道，柬埔寨总理洪森近日出席农业大学毕业典礼时表示，柬埔寨力争成为全球最大腰果出口国。据了解，柬埔寨政府十分重视腰果产业，今年1月内阁已审议通过《2022—2027年腰果政策》草案。这是柬埔寨政府继大米和木薯之后，制定的第三个农产品发展政策。

近年来，柬埔寨腰果出口保持高速增长。据柬埔寨腰果协会统计，去年腰果总出口量67万吨，出口额达10.7亿美元，超5成运往中国市场。

（四）2023 泰国国际农业机械展览会

【展会名称】 2023 泰国国际农业机械展览会

【展会时间】 2023 年 9 月 14—15 日

【展会地点】 泰国孔敬 KICE 展览中心

【主办单位】 泰国工业部、泰国农业部、泰国农业协会及农业合作社

【展会概括】

2023 年泰国国际农业机械展与同期举办的糖业工业展由新加坡 fireworks 集团联合泰国工业部和农业合作社部组织举办，是泰国当地专业度最强的农业展会之一。在宣传推广方面，此届展会不仅利用当地的政府资源，也将会整合利用 fireworks

现有的分公司资源，届时将会有来自新加坡、马来西亚、泰国、越南、印度、缅甸、尼日利亚、中国以及印尼当地等 10 多个国家的农业行业的展商和观众齐聚泰国国际农业机械展览会。

（五）柬埔寨 6 月 1 日起进入淡水鱼禁捕季节

柬埔寨渔业行政总局近日发布通告，6 月 1 日起全国进入淡水鱼禁捕季节。

通告称，淡水鱼禁捕季节，渔民只能使用家庭式捕鱼工具进行捕鱼。柬埔寨渔业行政总局希望国人和渔民有效执行该通告，维护和保护渔业资源的永久性，造福后代国人。

渔业是柬埔寨农业的重要组成部分，也是柬埔寨重要的经济增长点之一。除捕捞业外，养殖业、海产品加工业及出口贸易方面都有巨大发展空间。

（六）老挝经济预期将保持增长势头

据越通社驻老挝记者报道，老挝研究界人士对今年该国经济增长的可能持客观态度，并预期今年该国经济增长可达 4.5%。

据老挝经济社会科学院宏观经济研究所公布的最新报告，服务、旅游、加工工业和农产品加工工业和出口正大幅增加，这是促进经济增长的因素。宏观经济研究所副所长 Kikeo Chanthaboury 表示，老挝与中国之间的国际铁路将是促进老挝经济增长的重要因素。

报告还指出老挝面临的紧迫挑战，如通货膨胀攀升，公共债务高，老挝基普贬值和老挝劳动者赴国外寻找高薪工作等。然而，报告表示，中国市场重新对外开放正为老挝带来利益。

今年第一季度，老挝已对中国、泰国和越南出口 300 多万吨农产品。

二、深度文章

中国与东盟经贸合作的模式与路径如何创新？（一）

近年来，中国与东盟及其成员国就增进合作不断达成新共识，双方经贸合作快速增长。共建“一带一路”倡议的提出，为推动中国与东盟经贸合作不断上新台阶创造了良好条件。后疫情时代，中国构建新发展格局战略的提出，为推动中国与东盟推动产业链、价值链以及供应链融合，进而推动双方经贸合作高质量提供了新动力。以共建“一带一路”为契机，创建更为完善的中国与东盟经贸合作模式，有助于双方经贸合作纵深推进，建成经贸合作领域的命运共同体。

一、愈加紧密的中国与东盟经贸合作

自 20 世纪 90 年代，中国与东盟正式建立对话关系以来，在双方的不懈努力下，中国与东盟之间的经贸合作不断深入，取得丰硕成果，树立了地区合作共赢、共同发展的典范。尤其是“一带一路”倡议提出后，基于双方在产业互补性、区位优势，以及资源和对外合作渠道丰富等方面的优势，中国与东盟的经贸合作更是步入新的发展阶段，在共建“一带一路”中发挥着先锋示范和引领作用。

商务部统计数据显示，30 多年来，中国与东盟的贸易规模扩大了 100 余倍。2020 年东盟更是一跃成为中国最大贸易伙伴，而中国则连续 12 年保持东盟第一大贸易伙伴地位。即便在全球

经济发展受到各种冲击，不确定性不断加剧的当下，中国与东盟的贸易合作仍然呈现出稳定增长的态势，2021年中国与东盟首次相互成为双方最大的贸易合作伙伴，双方贸易额增长至8782亿美元，同比增长28.1%。其中，中国向东盟出口额达4836.9亿美元，东盟向中国进口额达3945.1亿美元，双向投资合作额呈持续增长趋势。

2022年是中国东盟全面战略伙伴关系开局之年，双方经贸往来更加密切，东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位。我国与东盟贸易总值达9753.4亿美元，增长11.2%。同期，东盟占我国外贸比重达15.5%，继续保持我国第一大贸易伙伴地位。

而今年第一季度，中国与东盟贸易高达1.56万亿元人民币，同比增长了16.1%，比同期中国对外贸易总值增速高11.3个百分点；中国与东盟贸易占中国对外贸易总值比重15.8%，上年同期这一比重是14.4%，占比上升了1.4%。中国与东盟贸易在中国对外贸易中发挥着重要支撑作用。

近年来，东盟各国持续扩大共同经济利益，各国纷纷以“一带一路”为契机，不断出台相关税收和投资优惠政策，凭借优越地理位置及劳动力成本优势，成为备受跨国公司投资的生产和组装重要目的地。2022年，越南引进外资总额高达21亿美元，同比增长4.2%；泰国为提高制造业与服务业的竞争力，由BOI（泰国投资促进委员会）更新了投资促进措施，这些战略措施都给中国与东盟的经贸合作创造了良好契机。

二、“一带一路”夯实中国与东盟经贸合作基础

（一）强化双方的互补优势

中国的竞争力、产业基础、营商环境和巨大的市场已获得国际社会的普遍认可，制度优势和创新优势为中国与东盟间的经贸合作营造了良好的制度环境。东盟国家人口总计 6.4 亿左右，人口数量呈快速增值趋势，且未面临人口老龄化问题困扰，总体城市化率不断增长，劳动力数量也在增长，这意味着东盟在未来经济发展中有着巨大潜能。双方围绕“一带一路”倡议展开经贸合作，一方面能充分发挥中国的经济发展优势和政策制度优势，以及东盟各国的人口优势、地缘优势，为经贸合作实现高质量发展提供更广阔的空间，另一方面，随着中国深入实施创新驱动发展战略，推动产业向中高端迈进，中国的部分产业以及先进技术和新兴应用开始转移东盟，这有助于通过“一带一路”建设的契机，将双方优势转化为经济发展的实际动力，进而推动东盟各国产业和经济发展。

（二）存在多重战略发展机遇

一方面，目前中国正在推进构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。“双循环”发展新格局高度重视全球贸易体系的良性互动，中国重视与东盟共同推进建设“一带一路”并实现高质量发展目标，这使得中国与东盟的产业链、价值链以及供应链的关联程度进一步加深，双方更有利于实现优势互补。

另一方面，中国致力于通过建设自由贸易试验区，有效挖掘双方在经贸合作中的新动能，当前中国已建成 21 个自由贸易

试验区，自贸区战略布局正呈现全面覆盖的趋势，形成全域协同推进、多地联合发展的新格局，这也对推进中国与东盟经贸合作提供了更大便利。

（三）双方已形成多层次合作机制

近年来，中国与东盟在政治、经济等方面的交流不断增强，双方开始在地区合作、次区域合作等层面建立了完善的协调机制和法律框架体系。如中国东盟（10+1）合作机制、澜湄合作模式，各项合作机制的建立给中国与东盟双方建立扎实情感基础创造了良好条件，进一步实现了双方政治互信，也使得双方在经济贸易上的关系变得更加密切。

（来源：节选自《中国外资》2023年第9期）