

# 东盟农业信息摘要

2022 年第 18 期

（总第 18 期）

中国东盟农资商会

2022 年 12 月 20 日

## 本期要目

- ◎柬埔寨大米以微弱优势击败泰国香米成为世界冠军
- ◎泰国科学家开发出抗洪水稻
- ◎越南必须明确有机农产品的目标市场
- ◎越南农业部门计划增加有机肥料的使用
- ◎越南：农民与企业的联系对促进农产品质量和出口至关重要
- ◎印度尼西亚：棕榈油公司应与农民建立合作关系
- ◎印度“小米午宴”在新德里举行：各国大使和高级专员应邀出席
- ◎印度农业部对农作物保险计划中有利于农民的变化持开放态度
- ◎俄罗斯对向印度出口化肥给予优惠，成为印度化肥的第一大供应商

# 柬埔寨大米以微弱优势击败泰国香米 成为世界冠军

在普吉岛举行的 2022 世界最佳大米比赛中，泰国的茉莉香米（Hom Mali fragrant rice）输给了柬埔寨的“Phaka Lamduan”大米，失去了世界冠军宝座。

稻米出口商协会名誉主席 Chukiat Opaswong 说，由于泰国的大米品种香味相对较弱，柬埔寨的 Phaka Lamduan 香米以微弱优势击败了泰国的 105 号茉莉香米。此次比赛共收到 20 份参赛样本，除了泰国外，还有越南、柬埔寨、缅甸、老挝、印度、巴基斯坦、美国和中国等国家参赛，其中，泰国商会代表只选送了一个大米品种参赛。

Chukiat 先生说，泰国大米仅以 1 分之差输给了柬埔寨大米，排名第三和第四的分别是越南和老挝的大米。

他表示，比赛失利表明泰国非常有必要认真发展其水稻品种。Chukiat 先生说，柬埔寨的水稻种植主要使用有机肥料，而泰国的水稻主要依赖化学肥料，长远看，这将会产生负面影响。

他敦促泰国政府更多地把注意力放在水稻发展上，而不是水稻价格上。

（来源：pattayamail）

## 泰国科学家开发出抗洪水稻

泰国是世界上最大的稻米出口国之一，严重的干旱或洪水等不可测天气状况，迫使泰国科学家开发抗洪水稻。

研究人员正在研究一种新的可以在洪水中存活并抵抗害虫的稻米品种，也许将来有一天味道甚至比柬埔寨的大米更好。

开发抗洪水稻的泰国科学家团队由 Theerayut Tuchinda 领导。他说：“这一名为 Hom Le Noi 的新品系可以抵御洪水，并且对光周期不敏感，这使得它可以在任何气候条件下生长。”

Theerayut 补充说，Hom Le Noi 可以抵抗细菌性叶枯病（一种使叶子变黄的疾病）和棕色刨花虫（一种入侵性物种）。

泰国生产的稻米备受世人重视，但在味道上的赞誉还没那么高那么一致。

尽管今年遭遇了失败，但泰国茉莉香米多次获得世界最佳稻米奖，泰国的 B 级白米被联合国粮食及农业组织用作全球大米价格的基准。

随着气候变化带来的包括洪水在内的更多极端天气，开发新品种作物的竞赛也如火如荼。它们的成功对于保证粮食安全至关重要，对防止因粮食短缺造成饥荒、移民和内乱也将发挥巨大作用。

（来源：thethaiger）

## 越南必须明确有机农产品的目标市场

11 月 21 日，越南农业和农村发展部（MARD）在胡志明市举行有机农产品发展论坛，农业和农村发展部副部长 Tran Thanh Nam 在会上表示，有机农业生产必须与消费市场的发展相辅相成。

有机特色产品标准高，但往往产量低，成本高。所以这些产品是针对高端市场的。Nam 表示，有机农业的发展必须要迎合国内外潜在客户的需求。要合理规划并严格执行有机农产品生产认证标准和管理，以此来提高越南有机认证产品的质量。

越南有机农产品出口到约 180 个国家和地区，每年的出口额为 3.35 亿美元。出口的有机农产品有茶叶、虾、大米、腰果、胡椒、肉桂、八角、精油和香料。这些产品主要销往法国、丹麦、瑞士、瑞典、中国、柬埔寨、美国、意大利、德国、英国、俄罗斯、加拿大、比利时、泰国、马来西亚、荷兰、中国香港和中国台湾。

越南农业和农村发展部（MARD）称，市场调研公司的结论显示，有机食品的需求呈现出强劲的上升趋势，甚至超过了对世界市场的供应。预计 2021~2026 年间，全球有机食品的市场规模年增长率将达到 14%，即从 2021 年的 2271.9 亿美元，到 2022 年的 2,590.6 亿美元和 2026 年的 4,373.6 亿美元。其中增长最快的地区是北美和欧洲。

据越南农产品加工和市场发展部主任 Nguyen Quoc Toan 介绍，越南政府就此颁布了关于有机农业的第 109/2018/ND-CP 号法令和 2020-2030 年有机农业发展计划，这些举措为越南有机农业产业的发展奠定了基础。因此，越南有机农业生产面积正在迅速增加，目前已

达到 174,351 公顷，比 2016 年增长 47%。尽管有机农产品的产量低于预期，但种类却在增加。

全国各地都在生产有机农产品，从事有机农业生产的组织和个人数量也在增加。有机农产品主要在河内、岘港和胡志明市等大城市消费，在贸易中心、连锁超市、便利店等现代流通渠道流通。越南国内市场上的有机农产品主要是稻米、蔬菜、水果、肉类、茶叶、咖啡、胡椒和腰果。

然而，供应仍然需要满足需求，许多通过认证的有机农产品都用作了出口。Toan 说，在越南发展有机农业面临许多困难和障碍，而且没有取得明显的效果。

在认知、生产成本、材料投入、人力资源和技术应用方面都存在困难。其他一些需要改进的主要领域，则需要更具体的支持机制和政策来鼓励有机农业发展和对其投资。LeKhaMart 公司的首席执行官 Le Trong Kha 说，越南的有机农业生产仍然是零散的，生产面积不大，也不集中。农村地区的地域和企业间规划和联系还需改进加强。此外，还要组织实施大规模的生产链，因此有机农业的发展还有待取得明显成效。

（来源：vietnam+）

## 越南农业部门计划增加有机肥料的使用

来自河内（越通社）的消息称，越南农业和农村发展部（MARD）计划在未来三年内使当地四分之一的农业生产使用有机肥料。该部还计划将合格农产品的产量提高 1.25 倍，相当于每年 500 万吨。

越南农业和农村发展部表示，将发展有机产品的生产和使用，同时保持效率和可持续性，为增加附加值和保护环境作出贡献。该行业正在开发一个使用有机肥料的模式，即在越南九个主要农作物群中使用经济、营养均衡和有效的肥料。

在 2022-2025 年期间增加有机肥料的生产和使用，并以平衡、有效、经济的方式实施肥料使用行动计划，越南农业和农村发展部（MARD）将出台一个新的标准和制度体系。

这将支持那些无需依法检验的有机肥料的注册和认可，从而生产出数量众多、类型丰富的产品。还将通过选择投入材料和适宜的生产技术来研究和开发新的有机肥料产品。

它还鼓励用种植、畜牧和水产养殖、农产品加工和生活垃圾中的丰富可用的副产品来开发有机肥料，鼓励工业化、家庭化发展和使用自产有机肥。

植物保护局局长 Hoang Trung 说，与 2017 年相比，2022 年 6 月的有机肥料使用率在全国总产量中的占比大幅上升，从 6.3% 提高到 23%，当时流通的有机肥产品超过 4,000 种，增长了 8 倍多。工厂数量和化肥生产能力分别增长了 1.7 倍和 1.4 倍。工业有机肥的总产量增长了 2.5 倍。

Trung 说：“这是一项成就，也是农业生产的一个好兆头，有助于在无机肥料价格高涨的情况下减少作物营养的供应压力。”

包括有机肥在内，越南肥料的总生产能力达到每年 2,925 万吨。当地化肥生产商的生产顺利进行，就可以满足越南国内对氮肥和磷肥的需求，特别是钾肥和复合肥的需求。

（来源：vietnam+）

## 越南：农民与企业的联系 对促进农产品质量和出口至关重要

来自河内（越通社）的消息称，确保合作社农产品质量的稳定性和一致性对实现可持续出口至关重要，其中与企业的联系发挥着关键作用。

农产品质量不稳定、不达标仍然是出口企业最大的担忧。越南农业和农村发展管理学院院长 **Nguyen Trung Dong** 称，农产品的出口市场正在扩大。中国今年正式宣布增加对越南进口五种产品。但中方为了确保质量，制定了较高的标准。虽然合作社与企业一起被确定为农业生产的核心力量，但生产质量仍然低于预期。

**Van Xuan Phat** 进出口公司（25 家获准向中国正式出口榴莲的包装商之一）经理 **Ho Duc Minh** 表示，农民在供应链中发挥了重要作用，但他们中许多人并没有对保证产品质量这件事十分关注。

**Chanh Thu** 水果出口公司的副经理 **Ngo Tuong Vy** 说，由于农民和合作社缺乏相互合作，没有遵循一定的标准，所以产品质量缺乏统一性。

越南农业和农村发展部前副部长 **Bui Ba Bong** 表示，农业部门的目标是建立透明管理的生产区，其中每个人要尽到自己的责任。只有加强合作社和企业之间的联系，越南的农产品才能向前发展并确保可持续发展。

第二植物检疫中心主任 **Pham Thi Thu Hien** 说到，许多市场要求对出口国的种植区和包装设施进行密切监测，并定期发布相关准则。

种植区和包装设施需要符合每个市场的要求，而这些要求在不同的产品之间，甚至在同一产品之间都有所不同。

Hien 说，发放种植区和包装设施代码主要是针对水果，而不是对诸如稻米、茶叶、胡椒和咖啡等出口量大的产品。企业应与农民紧密合作，开发种植区，维护准则的实施，并提高产品质量。她还补充道，在使用种植区代码方面仍然存在欺诈的情况，影响了越南产品的声誉。

越南农产品加工和市场发展局副局长 Le Thanh Hoa 提出，除了遵循 VietGap 和 GlobalGap 等标准，与进口市场的要求保持一致外，合作社需要根据设备投资制定生产和加工计划，以生产出高质量的产品。Hoa 补充说，还应该定期提供关于植物检疫规则的培训。

Hoa 强调，确保产品质量符合出口标准是一个紧迫的问题，政府应该在发展合作社和农村经济部门方面实施连贯一致的政策，同时支持提高农产品的质量标准的。

优质越南产品商业协会的 Bui Phuoc Hoa 也表示，应加强农民和企业之间的联系，同时提高责任和利益的透明度。政府应提供指导，帮助农民遵守准则、确保产品质量稳定和一致，并提高对利益的认识。

（来源：realagriculture）

## 印度尼西亚：棕榈油公司应与农民建立合作关系

来自雅加达（安塔拉通讯社）的消息称，印度尼西亚经济事务协调部负责协调食品和农业的副部长 Musdalifah Mahmud 呼吁企业与农民开展合作，以提高国家棕榈油生产力。

Mahmud 指出，印度尼西亚农民生产棕榈油的生产力仍然很低，每公顷每年只能生产两吨粗棕榈油（CPO），而大规模种植园的生产力可以达到每年每公顷 8 吨粗棕榈油。

根据记者从埃及沙姆沙伊赫得到的官方声明，Mahmud 在 COP27 气候变化会议上曾表示：“两者的差距是三到五倍。因此，我们敦促公司与农民间开展合作，帮助农民提高生产力。”她指出，这种伙伴关系可以采取再种植计划的形式，农民可以与种植公司使用同样合格的棕榈油种子。她说：“公司也有义务帮助提高农民的生产力，包括销售他们的农作物。”

Mahmud 表示，政府已经提供了各种方法来增强社区规模的种植园，包括人民商业信贷计划（KUR）和供应链数字化的智能农业计划。

在这次大会上，印度尼西亚环境和林业部森林资源清查和监测主任 Belinda Arunawati 指出，除了国有林区之外，还有大约 740 万公顷其他使用性质的区域被森林覆盖。她指出：“为了防止森林转换，国家和国家以下各级利益相关者之间的相互合作非常重要。”总体看，印度尼西亚全国有大约 9,530 万公顷的森林覆盖面积。这种伙伴关系可以帮助印度尼西亚减少碳排放，其中，2030 印尼林业和其他土地利用净汇（Folu Net Sink 2030）会议是这种关系之一。

印度尼西亚环境和林业部林业规划和环境管理司司长 **Ruandha Agung Sugardiman** 表示，该议程的目标旨在平衡森林和其他土地对温室气体的吸收水平，甚至可能在 2030 年实现吸收量大于排放量。

他指出：“2030 年 FOLU Net Sink 的目标是达到温室气体排放水平，即减少 1.4 亿吨二氧化碳当量。”

（来源： antaranews ）

## 印度 "小米午宴" 在新德里举行： 各国大使和高级专员应邀出席

作为印度为期一年的 “2023 年国际小米年（IYOM）” 盛大庆祝活动的一部分，印度农业与农民福利部（DA&FW）和印度外交部（MEA）于 11 月 24 日在新德里邀请各国大使/高级专员共同举办一场特殊的 “小米午宴。”

联合国大会（UNGA）接受印度政府的提议，宣布 2023 年为国际小米年，目的是提高公众认识，增加小米生产和提高生产力，并强化小米价值链，以此来带动小米消费（IYOM）。

印度政府正在牵头，按照莫迪总理的设想，将 2023 年国际小米年打造成一场 “人民运动”，并以隆重的方式庆祝。预计有 60 多个国家的驻印高级专员/大使出席 11 月 24 日的官方午宴。午宴的主要目标是提高对印度小米的认识，并与其他国家合作，确保 2023 年国际小米年的全球庆祝活动取得圆满成功。

印度联邦农业部长 Narendra Singh Tomar 和外交部长 S. Jaishankar 博士届时将分享政府对成功举办 2023 年国际小米年庆典的愿景。

会议开始时将播放一段视频，展示小米对消费者、农民和地球母亲的神奇影响，带领代表们进行一次 “超级谷物” 的视觉之旅。午餐将以精心烹制的小米餐为特色，突出印度小米和小米美食的多样性。除了小米烹饪体验和正式互动，大约 30 家印度初创企业将在活动现场展览各种食品，包括即食和即烹小米产品。

印度政府已经大张旗鼓地启动了国际小米年上市前的庆祝活动，并且通过 APEDA 和 MEA 共策划了二十三个国际活动。这些国际活动将通过 B2B、B2G 和 G2G 互动以及展示小米增值产品等活动来促进多方合作。印度侨民、印度大使馆、厨师、媒体和社区都将在推广小米和 2023 年国际小米年中发挥重要作用。

（来源：krishijagran）

## 印度农业部对农作物保险计划中 有利于农民的变化持开放态度

来自新德里的消息称，印度农业和农民福利部于 11 月 24 日表示，它对在 Pradhan Mantri Fasal Bima Yojana（PMFBY，一项农作物保险计划）中进行有利于农民的改革持开放态度，以此来应对气候变化和技术进步。

印度联邦农业部长 Manoj Ahuja 说，农业很容易受到气候灾难的影响。“保护印度脆弱的农业群体不受变幻莫测的大自然影响至关重要。因此，对农作物保险的需求可能会增加。我们需要更加重视农作物和其他形式的农村/农业保险产品，为印度农民提供足够的保护。”

Ahuja 补充说，在快速创新的年代，数字化和技术在扩大 PMFBY 农作物保险计划与精准农业的覆盖面和运营方面发挥着重要作用。“农业技术和农村保险的结合可以成为金融包容性的神奇配方，使人们对该计划产生信任。最近推出的天气信息和网络数据系统（WINDS）、基于技术的产量估测系统（YES-Tech）、作物实时观测和照片收集（CROPIC）等都是该计划下提高效率和透明度的关键步骤。而且为了实时解决农民的问题，我们现正在恰蒂斯加尔邦测试综合帮助热线系统。”

他说，在过去六年中，农民只支付了 25186 卢比，而政府根据农民的申请对其赔付则为 125662 卢比，中央和州政府承担了该计划的大部分保费。“特别值得注意的是，在过去 6 年中，该计划在农民中的接受度有所提高，自 2016 年启动该计划以来，非贷款农民、边缘

化农民和小农的份额增长了 282%。”

最近几年，雷暴、旋风、干旱、热浪、闪电、洪水和山体滑坡以及不定时的大雨等天气不确定因素有所增加，并且成上升趋势。

世界经济论坛《2022 年全球风险报告》将极端天气风险列为未来 10 年的第二大风险。这种天气的突然变化会对印度产生不利影响，因为养活世界第二大人口国的责任完全落了农业的肩上。因此，为农民提供一个能保护他们的财务安全的措施，并鼓励他们继续耕作和实现粮食安全已迫在眉睫。

PMFBY 是目前世界上注册农民人数最多的农作物保险计划，每年平均有 5.5 亿份申请，保费收入位居第三。据印度农业部称，该计划承诺将农民的经济负担降到最低，在 Kharif 和 Rabi 两季，农民只需支付总保费的 1.5%和 2%，而中央政府和各州政府将承担大部分保费。

农业部补充说，在受极端天气影响的 2017 年、2018 年和 2019 年，该计划被证明是保障农民生计的一个决定性因素，其中几个州的索赔支付率平均超过了所收总保费的 100%。

（来源：livemint）

## 俄罗斯对向印度出口化肥给予优惠， 成为印度化肥的第一大供应商

来自 11 月 21 日（路透社）孟买的消息称，业内人士表示，2022/23 财年上半年，俄罗斯通过向印度提供超过全球普遍价格的优惠，占了印度五分之一以上的市场份额，首次成为印度最大的化肥供应商。

一位密切关注进口情况的高级官员向路透社透露，自今年 4 月 1 日以来的六个月，印度从俄罗斯的化肥进口量激增 371%，达到创纪录的 215 万吨。他说，按照价值计算，印度在此期间的进口额激增了 765%，达到 16 亿美元。而上一整个财年，印度从俄罗斯只进口了 126 万吨。该官员表示，“在俄罗斯和乌克兰冲突升级后，印度一直在努力以合理的价格获得化肥。俄罗斯的供应及时，价格也很合理，这帮助我们避免了可能出现的资源短缺。”

去年，俄罗斯和白俄罗斯钾肥出口量合计占全球钾肥出口的 40% 以上。俄罗斯占全球合成氨出口量的 22%，占全球尿素出口量的 14%，占磷酸一铵（MAP）出口量的 14%，这些都是重要的化肥品种。一位代表印度买家与海外供应商谈判的行业高级官员说：“这对印度和俄罗斯来说是一个双赢的局面。”“印度有时每吨可得到比全球价格低 70 多美元的折扣，俄罗斯则收获了一个可以替代欧洲买家的大买家。”

俄罗斯供应量的激增使中国在 2022/23 年上半年对印度的出口量减半至 178 万吨。约旦、埃及和阿拉伯联合酋长国等其他出口国的出

口量也有所下降。该官员说，2021/22 财年，俄罗斯在印度肥料进口中的份额约为 6%，而中国占 24%。而 2022/23 年上半年，俄罗斯的市场份额跃升至 21%，超过中国成为印度的最大供应商。

另一位驻新德里的行业官员说，印度从俄罗斯购买肥料产品，不仅帮助了当地农民，还通过遏制全球价格上涨，帮助了巴西、阿根廷、马来西亚和印度尼西亚等其他依赖进口的国家。他说，如果印度将从俄罗斯进口转为向中国和摩洛哥等其他供应商进口，全球价格可能会涨得更多，因为这些国家的出口供应有限。这位政府官员说，2022/23 年上半年，印度的化肥进口总量同比下降了 2.4%，下降至 1027 万吨，但同期的进口额猛增 59%，达到 74 亿美元。

（来源：reuters）

### 特别说明：

为了更好地传播交流东盟及周边国家农业农资经贸信息，促进双边、多边贸易合作，中国东盟农资商会从 2021 年年末开启东盟农业经贸信息收集工作，已整理翻译丰富信息资料。商会从 2022 年 6 月起定期编发《东盟农业信息摘要》，分享给会员企业和相关单位。

更多东盟国家资讯、报告、供需等中英文信息，请登录“澜湄农业农资经贸技术综合信息平台”（[pt.cacac.com.cn](http://pt.cacac.com.cn)）或“中国东盟农资网”（商会官方网站）。也可直接与商会工作人员联系。

本摘要由中国东盟农资商会综合整理编译，如需转载请注明出处。

---

联系人：周予晴

邮箱：[cacac2015@163.com](mailto:cacac2015@163.com)

地址：北京市宣武门外大街甲 1 号环球财讯中心 C 座 15 层

邮编：100052

电话：010-59337904

---