

东盟农业信息摘要

2023 年第 8 期

(总第 27 期)

中国东盟农资商会

2023 年 4 月 20 日

本期要目

- ◎柬埔寨将成为主要的腰果出口国
- ◎越南正在促进农产品和食品溯源数字化
- ◎缅甸大米边境出口收入的 65% 将按缅甸中央银行参考汇率进行兑换
- ◎菲律宾大米价格每公斤涨了 4 比索
- ◎印度新鲜葡萄出口增加、供应充足，欧洲市场需求旺盛
- ◎挪威和越南加强水产养殖和海产品出口合作
- ◎印度尼西亚启动农业数字化国家战略
- ◎印度农业预算 9 年内增长了五倍，已超过 1.25 万亿卢比
- ◎印度植物油进口量可能达 4 年来最高点
- ◎柬埔寨成为越南的主要农产品供应国

柬埔寨将成为主要的腰果出口国

柬埔寨首相洪森表示，柬埔寨将成为世界上主要的腰果生产国和出口国之一，该产品有发展潜力但在加工方面有局限性。

2月28日，洪森首相在柬埔寨国家技术培训学院的毕业典礼上说道，柬埔寨未经过加工的腰果的出口量约为100吨。鉴于当地腰果加工能力有限，他呼吁私营部门和投资者要加大对加工设施的投资，生产腰果制成品。

洪森首相说：“未来，柬埔寨将成为腰果的主要供应国之一，因为现在未加工腰果的出口量已经达到约100万吨。”

柬埔寨政府已经颁布了《2022-2027年腰果国家政策》，旨在提高腰果产量和附加值，给腰果种植者带来希望。这将提高腰果的产能和质量竞争力，促进工业化，到2027年将加工率提高至25%，2032年提高至50%。柬埔寨政府还致力于通过市场多样化、跨部门联系、贸易便利化、降低成本和提高市场优势来促进出口。

首相说，柬埔寨有丰富的农业原料，政府呼吁私营单位和投资者考虑投资柬埔寨的加工业。“柬埔寨有原材料，但加工不够。因此，柬埔寨希望吸引投资者对本地原材料进行加工，从而创造就业机会，为产品创造附加值”。

柬埔寨生腰果的最大出口市场是越南，另外有一小部分出口到印度，其余用于国内消费。腰果加工产品的主要市场是欧洲和日本。

位于柬埔寨磅同省的 Chey Sambo 腰果加工工艺品公司（Chey Sambo Cashew Nut Processing Handicraft）董事长 In Lay Huot 表示，

这种商品有潜力，需要在加工、包装和成品生产设施方面进行投资。他说：“对当地加工业投资将有助于提高腰果产品的附加值，而且也将通过合同农业为农民创造就业机会和市场。”

柬埔寨腰果协会的一份报告显示，2022年，柬埔寨出口了价值10亿美元的新鲜腰果，越南是柬埔寨新鲜腰果的最大进口国。

柬埔寨新鲜腰果的出口量为：2019年60万吨，2020年95万吨，2021年110万吨。

目前，柬埔寨的腰果种植面积超过50多万公顷，遍布10个省份。柬埔寨腰果协会的报告显示，磅同省有最大的腰果种植园，面积为90,959公顷，其次是桔井省，面积47,858公顷。

（来源：khmer times）

越南正在促进农产品和食品溯源数字化

(VAN) 2月28日，越南970农业连接论坛(MARD)执行团队和澳大利亚国际农业研究中心(ACIAR)在越南的农业企业参考组(ARG)共同组织了“促进农产品和食品溯源数字化”论坛，举办地点分别在越南农业报社总部和越南农业和农村发展部南部区域办事处。该论坛通过越南农业新闻平台线上线下同时举行。

“促进农产品和食品溯源数字化”论坛旨在帮助投资者、农产品加工部门、超市、便利店、当地农产品批发市场、多个研究单位和高校进一步参与促进农产品和食品溯源数字化。

组委会表示，该论坛将为农产品价值链和物业管理领域的从业人员创造机会，交换信息，迎接挑战，并抓住机会应用溯源和产品质量管理来满足国际市场要求。

企业、合作社和生产家庭将通过论坛，获得越南政府在可追溯性、种植区域/包装代码方面的最新法规、制度和政策支持等相关信息，特别是在农产品和食品生产和加工方面。同时，企业也有机会分享促进农产品和食品溯源数字化的成功方式，这将成为讨论和研究的热点。

越南政府机构也将更深入地了解企业、合作社和生产家庭在应用数字化溯源和产品质量管理中面临的困难，并为未来的解决方案明晰方向。

(来源: nongnghiep)

缅甸大米边境出口收入的 65% 将按缅甸中央银行参考汇率进行兑换

2月23日，缅甸商务部下属的缅甸贸易局通知，通过边境地区出口的大米收入的65%必须按缅甸中央银行设定的参考汇率（2100 缅元）进行兑换。此前，出口商可以使用全部的出口收入（外币），不需要按照缅甸中央银行的参考汇率将其兑换成缅元。

缅甸贸易局通知这一措施将从2023年3月1日起对所有大米和大米产品出口生效，出口受同等影响。

根据缅甸中央银行2022年8月5日发布的通知及美元政策，65%的收入必须按缅甸中央银行的参考汇率兑换为当地货币，另外35%可以使用，或根据8月16日的声明，按柜台汇率进行转让或出售给授权的经销商或其他人。

2021年12月14日，缅甸中央银行发布通知，根据东盟金融一体化的目标，缅甸和中国边境地区正式允许使用人民币/缅元进行跨币结算，以促进双边跨境贸易、便利贸易和双边交易，增加本币使用。

尽管如此，6月30日发布的指令称，玉米、大米、豆类和油料作物等农产品的出口交易将以美元结算，而不是缅元/泰铢。此外，出口收入的65%必须按缅甸中央银行的参考汇率兑换为当地货币。

交易员表示，目前，在非正式外汇市场上，美元的汇率超过2,860 缅元，这显示与2,100 缅元的参考汇率存在很大差距。

（来源：Global News Light of Myanmar）

菲律宾农民团体表示： 大米价格每公斤涨了 4 比索

菲律宾农民团体“农业工业协会”（Sinag）主席 Rosendo So 于 3 月 1 日表示，每袋大米价格从先前的 1,850 比索上涨至 2,000 比索，零售大米的价格预计每公斤将上涨 4 比索。他将价格上涨归因于稻谷的农场交易价格上涨，2023 年 1 月，稻谷农场交易价格由每公斤 21.50 比索上涨到了每公斤 23 比索。

Rosendo So 主席说：“1 月份稻谷的平均价格为每公斤 21.5 比索，2 月份价格上涨至每公斤 22 比索。目前，在一周的时间里，价格进一步上涨至每公斤 23 比索。”大米现在的批发价是每公斤 38-40 比索。

“这还不是零售价格，只是批发价格。零售价每公斤多少也要加上 4 比索。因此，大米的零售价将从 40 比索的本地价格，提高至每公斤 42 比索，几乎与进口大米的价格相同”，他还补充道，由于收获旺季要到 4 月份才开始，因此谷物的库存也有限。

“我们的收获季从 3 月底开始，一直持续到 4 月，农民每年在 10 月到 11 月收割稻谷，11 月到 12 月开始重新种植。”

他补充说，国际市场的大米价格也有所上涨，进口谷物的到岸成本在每公斤 38 至 40 比索之间。

“越南大米的到岸成本为每公吨 500 美元，泰国的价格是每公吨 510 美元，而之前是每公吨 410 美元。”

全球大米价格飙升主要是由于生产成本上涨，尤其是燃料和化肥。截至 2023 年 2 月 16 日，菲律宾大米进口量达到 308,860 公吨。其中，

82%(253810 公吨)来自越南。进口大米的其他来源国为缅甸 29825 公吨；泰国 20828 公吨；巴基斯坦 1647 公吨；中国 1560 公吨；印度 870 公吨；日本 320 公吨。

根据菲律宾农业部在大马尼拉市场的监测，进口普通精米的零售价为每公斤 37-40 比索；进口精米的零售价格每公斤 40-44 比索；进口优质大米的零售价格每公斤 43-52 比索；进口特种大米的零售价格为每公斤 46-58 比索。而本地普通精米的零售价在每公斤 32-40 比索之间；本地精米的零售价格在每公斤 37-45 比索；本地优质大米的零售价格为每公斤 42-49 比索；本地特种大米的零售价格每公斤 48-60 比索。

(来源: manila times)

印度新鲜葡萄出口增加、供应充足， 欧洲市场需求旺盛

欧洲是印度新鲜葡萄最大的买家，得益于其强劲需求和印度充足的供应，2022-2023 财年印度新鲜葡萄的出口数量和货值都有增长。

“欧洲对新鲜葡萄的需求旺盛。我们预计今年印度的出口将超过 2019 年，” 印度新鲜葡萄的主要出口商——萨哈亚德里农民生产者有限公司（Sahyadri Farmers Producer Company Ltd）（萨哈亚德里农场）(Sahyadri Farms)的董事长兼总经理维拉斯·辛德（Vilas Shinde）说。

2018-2019 年，印度葡萄出口额达到 3.35 亿美元的历史最高点，但由于之后新冠疫情造成相关封锁、全球物流困难导致运费飙升、恶劣天气影响产量下降等原因，印度的葡萄出口下降。今年的出口季虽受不利天气影响推迟，从 1 月的第三周才开始，但出货量已经恢复正常，回升速度明显加快。

印度出口的近 24 万吨新鲜葡萄中，欧洲占了超过 10 万吨，其次是孟加拉国，约为 6 万吨。其余出口至西亚和俄罗斯等其他地区。

根据印度农业与加工食品出口发展管理局（APEDA）的最新数据，印度在本财年 4-11 月间出口了价值 6965 万美元的葡萄，比去年同期增长 23%。由于葡萄是一种短季节水果，大多数新鲜葡萄在 1 月至 3 月之间发货。印度目前是世界第 11 大葡萄出口国，过去 10 年，印度的葡萄产量以 12.6% 的复合年增长率增长。

“今年是葡萄出口的好年份，我们会做得很好。” 印度农业与加工食品出口发展管理局主席安加穆图（M Angamuthu）说。“由于我

们强大的追溯系统，以及区块链技术的升级，我们成功开拓了高价值的欧洲市场，这推动了葡萄出口”。他补充说：“印度农业与加工食品出口发展管理局（APEDA）正试图进入新市场，同时提高产品多样化和附加值。”

印度 2021-2022 年的葡萄出口额为 3.057 亿美元，比上年的 3.14 亿美元下降了 2.6%；葡萄的十大出口目的地分别是荷兰、孟加拉国、俄罗斯、英国、阿拉伯联合酋长国、德国、尼泊尔、沙特阿拉伯、马来西亚和泰国。根据第三次预估，印度 2021-2022 年的葡萄产量预计为 347 万吨，高于 2020-2021 年的 335.8 万吨。

（来源：Krishi jagran）

挪威和越南加强水产养殖和海产品出口合作

挪威外交部国务秘书埃尔林·里梅斯塔德（Erling Rimestad）对越南进行正式访问期间举行了研讨会。会议汇集了两国政府部门、企业高管和利益相关方，分享了他们的水产养殖经验和专业知识，并讨论了在水产养殖、加工和海产品进出口方面开展企业间合作的潜力。

挪威驻越南大使希尔德索尔巴肯（Hilde Solbakken）在开幕式致辞中表示：“挪威很高兴与越南在渔业、水产养殖和海产品方面开展合作，视其为双方自 1971 年建立外交关系 50 多年来友好合作的核心成果”。

挪威外交部国务秘书厄林·里梅斯特德（Erling Rimestad）是首次访问越南，他高度评价了挪威与越南的关系，特别是两国在渔业领域富有成效的合作。

“我们在海产品出口国名单上均名列前茅——挪威是世界第二大海产品出口国，越南是世界第三大海产品出口国。很幸运，我们没有成为竞争对手——事实上，我们作为海产品出口国是互补的。挪威出口鲑鱼、鳕鱼、帝王蟹和虾等品种，越南是养殖鲶鱼和虾的主要供应国。挪威鲭鱼在越南加工，也显示了我们能在海产品价值链中互益共赢。”

作为研讨会合作举办方，越南农业和农村发展部副部长冯德荣（Phung Duc Tien）高度赞赏挪威 30 多年来给予越南农业和渔业部门的支持和援助，涵盖了从制定监管框架到技术援助、能力建设和培训等不同领域。

“这次研讨会是一个很好的契机，有利于深化两国在海洋水产养殖方面的合作规模化，促进双边海产品贸易，并落实挪威和越南在 2021 年 5 月签署的意向书中所述领域的合作。”冯德荣说。

他还介绍了越南过去几年海产品生产和出口的最新情况，同时强调了越南对渔业部门的政策、优先事项和策略，以促进未来越南海洋水产养殖的高效、可持续增长。

越南渔业部门总司长陈定栾（Tran Dinh Luan）也在会上发言，分享了越南渔业部门在未来一段时间内的优先事项，特别是从传统水产养殖模式向工业化模式转变，更加注重产品质量和环境保护。

陈定栾表示：“越南在海洋水产养殖技术和工艺方面取得了重要进步，现正转向工业化海洋养殖。从社会和经济角度考虑，同时考虑到保护自然资源和环境，以及满足消费市场的严格要求，这是更可持续的。”

他表示，希望进一步学习挪威在打造挪威三文鱼国家品牌方面的经验，为越南打造工业化规模的海洋水产产品国家品牌奠定基础。

挪威海产品委员会（NSC）东南亚办事处主任 Asbjørn Warvik Rørtveit 在研讨会上介绍了挪威鲑鱼成功发展为国家品牌的经验。

他说道：“将传统与知识和现代科学方法相结合，始终以环境背景为前提，构成了挪威水产养殖的基础。挪威是在 70 年代，第一个成功养殖大西洋鲑并将其商业化的国家。挪威的海岸线一直延伸至北极，为在寒冷水域中生长的鱼类提供了理想的生存条件。在这里，鲑鱼可以在自然环境中生活。几千年来，挪威渔民得以幸存下来，多亏

了我们对挪威海洋和鱼类的深入了解——了解它们需要什么，在哪里能很好生长。如今，我们在技术和可持续性方面继续突破，不断发展和改进。”

他还宣布了一项在越南更加积极开展的官方计划。

挪威海产局海洋产业经理在研讨会上讲到：“2023 年，挪威海产局（Norwegian Seafood Council, NSC）将加强在越南的宣传活动，让更多的消费者了解挪威海产品，并制定计划以满足、连接和促进两国进出口企业之间的贸易。任何越南进口商都可以注册使用“来自挪威的海鲜”商标附加到其产品上。在越南市场对产品原产地透明度要求不断提升的情况下，简单的注册流程将为企业带来巨大好处。”

挪威和越南都有同样漫长的海岸线，是世界领先的海产品出口国：挪威排名世界第二，越南排名第三。挪威拥有世界领先的渔业和水产养殖业，其核心价值观是可持续发展和环境保护，同时不断提高该国海产品在全球范围的经济价值和声誉。越南拥有巨大的水产养殖潜力，也可通过可持续和负责任的管理发展水产养殖。

通过确保生产的海产品尽可能小的影响来保护地球和海洋，这是挪威渔业一切工作的核心。挪威对渔业和水产养殖管理采取基于生态系统的整体方法，并制定严格的法规，保护海洋和水域中的各种物种。

与此同时，越南已经制定了一系列目标，包括按照“2030 年渔业发展战略”的规定，降低对海洋自然资源的捕捞强度，在适当区域提高水产养殖，该战略于 2021 年由总理决定发布，其愿景延伸到 2045 年。越南在深度参与全球价值链方面也处于有利地位，并决心

以负责任和可持续的方式开发和利用海洋资源潜力。

挪威在整个渔业产业价值链中有许多有价值的经验可以与越南分享，使水产养殖方法更加可持续和低碳。双方共同努力，可以为越南渔业开发更绿色和可持续的做法，进一步激发创新，使他们成为更成功和负责任的海产品国家。

（来源：Voice of Vietnam）

印度尼西亚启动农业数字化国家战略

雅加达（ANTARA）：印尼农业部的农业数据和系统信息中心（CADIS）与联合国粮农组织（FAO）合作，启动了一项名为“电子农业国家战略”的农业数字化战略。

根据联合国粮农组织印尼办事处 2 月 28 日的声明，该战略首次启动，旨在利用农业数据和信息资源，造福小农户。

印尼农业部秘书长卡斯迪·苏巴吉约诺（Kasdi Soebagyo）表示：“这项工作非常重要，印尼农业部与联合国粮农组织的合作加快了本国的农业发展。”

联合国粮农组织的数据显示，印度尼西亚是世界人口第四大国家，也是主要的农产品生产国，45% 的人口生活在农村地区，90% 以上在农业部门工作的人是小农。农业占该国土地总面积的 32%，农业生产占国内生产总值（GDP）的 14%。

联合国粮农组织还提到，“印尼农业生产面临几大挑战，农业生产成本较高，农业仍然是高度劳动密集型部门，小农户付出的努力最大，但在食品系统中获得的利益最少。”

因此，为了应对这些挑战并利用新兴的数字机遇，印尼农业部与联合国粮农组织合作推出了“电子农业国家战略”。

苏巴吉约诺（Soebagyo）2 月 28 日在日惹举行的战略启动活动上表示：“我赞赏印度尼西亚的‘电子农业国家战略’，能提供农业部迫切需要的仪器设备，促进上游、田间和收获后的农业发展，加强农民在农业行业中的地位。”他指出，土地面积、生产力、市场渠道、

商品价格、消费多样化以及食品安全等与农业生产相关的数据，都是决策者需要的。此外，还急需早期预警系统（EWS）数据，可以减少特定灾害的影响。

“电子农业国家战略”还明确提出，到 2027 年，印尼将建立农田和农民的综合数据库，为威胁农业生产的灾害提供数字化早期预警，并运行农业数据收集、提取和分析系统。

联合国粮农组织驻印尼和东帝汶代表拉詹德拉亚尔（Rajendra Aryal）表示，印尼的粮食系统转型必须从农业数字化开始。他说：

“数字化为决策者制定有针对性的政策提供了可靠的数据参数。我们需要汇编实时数据，提供更透明的信息，方便农民进入市场。”

他进一步指出，农业数字化也是吸引年轻人加入农业的一种方式。

“数字化是未来趋势，未来将在农业领域赋能妇女、男性和青年更好参与农业发展。”

联合国粮农组织表示，数据收集平台(DCP)是为决策者创建可靠数据库的核心电子解决方案之一，该平台可以从各种输入系统、关键信息捕捉系统、传感器和其他系统中收集所有农业数据。

Rajendra 还补充道：“一旦农民的数据可用，其他电子解决方案的实施就相对容易跟进和整合。每个地区的电子解决方案实施将是有选择性的，选项包括该地区的需求、基础设施可用性、文化/本地智慧和推进程度。”

（来源：antara news）

印度农业预算 9 年内增长了五倍，已超过 1.25 万亿卢比

新德里：印度总理纳伦德拉·莫迪（Modi）2 月 24 日表示，2023-2024 年度的联邦财政预算跟 8、9 年前一样，重点聚焦农业部门，并正在采取措施使食用油实现完全自给自足。

莫迪总理在与农业和合作社部门的利益相关者举行预算后网络研讨会上表示，印度农业预算 2014 年不到 2,500 亿卢比，现在已经增加到超过 1.25 万亿卢比。

他补充道：“近年来的每一份预算都被称为农村、穷人和农民的预算。”

莫迪指出，印度独立以来，农业部门长期处于困境，印度的粮食安全依赖外部。

他强调是印度农民改变了这种局面，不仅使国家自给自足，而且有能力出口粮食，“现在印度出口许多种类农产品。”

他还表示，在自给自足或出口方面，印度的目标不应局限于大米或小麦。在强调农业方面的进口时，他列举道：2021-2022 年进口豆类的支出为 1700 亿卢比、进口增值食品的支出为 2500 亿卢比、进口食用油的支出为 1.5 万亿卢比，所有农产品进口总额约为 20 万亿卢比。

莫迪总理强调，政府预算正不断做出决定来促进农业部门的发展，使国家能“自力更生”，同时让用于进口的资金可以给到农民手中，例如增加最低支持价格、促进豆类生产、增加食品加工园区数量，并

通过任务模式实现食用油完全自给自足等。

莫迪总理介绍了在农业技术初创公司中引入加速器基金的情况，表示政府不仅在创建数字基础设施，还在准备融资渠道。

他呼吁年轻人和年轻企业家积极行动，实现自己的目标。他说印度目前有超过 3000 家农业初创企业，而 9 年前几乎没有。

这是莫迪总理第二次在网络研讨会上发言。2 月 23 日，他就绿色增长主题进行了精彩的演讲，还计划在 2023 年 3 月 11 日前、在 12 次预算后在网络研讨会上发表演讲。

网络研讨会由各部委/部门组织，以 2023-2024 年联邦预算中概述的“Saptarishi”优先事项为基础。

这个预算后网络研讨会的构想是莫迪总理提出的，目的是将所有利益攸关方聚集在一起，协同执行预算公告。

（来源：live mint）

印度植物油进口量可能达 4 年来最高点

印度溶剂萃取商协会执行理事 B.V. Mehta 表示，由于需求上升，印度 2022-2023 销售年度（11 月-10 月）的植物油进口量将达到 2019-2020 年以来的最高水平，可能在 14.5 万吨至 1500 万吨之间。

2 月 25 日，梅塔（Mehta）在印度古吉拉特邦举办的 2023 年全球蓖麻会议期间向标普全球大宗商品（S & P Global Commodity Insights）观察员表示，植物油需求已经回到新冠疫情前的水平。

“这个销售年度的第一季度（11 月至 1 月），印度的植物油进口量已经增加了 30%，这令人惊讶，通常植物油进口量在榨季最低。”

印度是世界上最大的植物油进口国，年消费量为 2300-2400 万吨，其中约 60% 依靠进口。

梅塔（Mehta）对数据分析后预测，2022-2023 年印度棕榈油进口量将在 850 万吨至 900 万吨之间，大豆油和葵花籽油等软性油脂的进口量预计分别为 350 万吨和 250 万吨。

2021-2022 销售年度，印度的植物油进口量历经两年低迷后回升至 1403 万吨，主要是由于疫情限制措施减少助推了消费。而过去一年，俄罗斯和乌克兰冲突爆发导致高油价使一些需求受损。

足够的库存来应对供应的波动

梅塔（Mehta）表示，黑海紧张局势加剧令人担忧，但他补充说，黑海粮食倡议的续签，使印度葵花籽油进口不成问题。

他说：“去年，乌克兰（通常是印度最大的供应国）葵花籽油供应因冲突被迫停止，但我们从俄罗斯获得了大量供应。”

梅塔（Mehta）表示：“以前流向欧盟的葵花籽油现在被转运到了印度和中国。所以去年葵花籽油并没有长时间短缺。即使通道关闭，我们仍可从俄罗斯获得葵花籽油。”

在联合国的斡旋下，俄罗斯、乌克兰和土耳其之间达成协议，乌克兰在黑海的港口保持开放，该协议自去年 11 月延期 120 天，至 2023 年 3 月到期。

目前，印度港口的植物油库存接近 350 万吨，几乎是去年同期 180 万吨的两倍。因此，梅塔（Mehta）表示，不担心供应会短缺。

印度溶剂萃取商协会（SEA）2 月 15 日的数据显示，2022-2023 年第一季度，印度进口了 475 万吨植物油，而去年同期为 361 万吨。

梅塔（Mehta）预计 2022-2023 销售年度，印度国内的植物油产量将达到 1000 万吨左右。

美国对外农业局将印度 2021-2022 年的植物油产量测定为 877 万吨。

价格、政策展望

梅塔（Mehta）表示：“我认为目前的价格相当合理且稳定，并将持续几个月，除非有重大国际事件扰乱全球经济。”

他指出，在印度国内市场，油籽价格接近最低支持价格，因此印度政府可能采取措施来支持农民，并提高棕榈油的进口税。

目前，从马来西亚和印度尼西亚进口的精制漂白和除臭棕榈油是印度市场上最便宜的食用油。此前政府在 2021 年取消了对精制漂白和除臭棕榈油进口的限制，以缓解食品通胀。

尽管目前精制漂白和除臭棕榈油的进口税率是 12.5%，但由于印度炼油厂产能利用率低，该行业组织一直在向政府请愿要求将其进口税率提高到 20%。

梅塔（Mehta）告诉 S&P Global：“葵花籽油的关税配额即将到期，因此从 4 月起将征收 5.5% 的关税。当油籽价格低于最低支持价格时，政府可能会提高关税。因此，让我们再观望 20 天，看看情况发展。”

油粕出口激增

梅塔（Mehta）预计，2022-2023 销售年度（4 月至 3 月）印度油菜籽粕出口量将达到 200 万吨左右，主要是因为价格有竞争力且播种面积更大。

据印度溶剂萃取商协会 2 月的数据，目前，印度是韩国、越南、泰国和其他远东国家最具竞争力的油菜籽粕供应国。印度油菜籽粕的价格约每吨 FOB250 美元，而汉堡的油菜籽粕出厂价报价为 428 美元/吨。

梅塔（Mehta）表示：“我们的豆粕价格也具有竞争力，而且我们还有很多库存可以出售。预计 2022-2023 年度印度豆粕出口量约 60 万吨。”

印度是东南亚地区油粕的主要供应国，具有物流优势。梅塔（Mehta）补充说，小批量出口的能力、卢比贬值以及阿根廷大豆产量下降，也将支持今年的油粕出口。

（来源：S&P Global）

柬埔寨成为越南的主要农产品供应国

近两年，柬埔寨农产品进入了越南市场，有时甚至是越南农产品最大的供应国。

越南农业生产潜力巨大，该国的农林渔产品出口额每年都在大幅增长。2022年，越南的出口收入预计将达到550亿美元。

然而，该国也花费大量外汇进口农产品，以满足消费和加工需求。

美国、中国、巴西和新西兰是越南农产品和水产品的主要供应国。但在过去两里，柬埔寨已成为越南市场的主要供应国。

越南海关总署的统计数据显示，2012年，越南仅进口柬埔寨木材及木制品、玉米、海鲜、橡胶4种农产品，花费2.148亿美元。

2015年，越南仍从柬埔寨进口上述四种产品，但贸易额增加到5.376亿美元，2020年增至约7.562亿美元。除上述四种产品外，柬埔寨的蔬菜和水果也开始进入越南市场。

2021年柬埔寨农产品快速进入越南市场，进口额跃升至34.87亿美元，比2020年增长了4.6倍，比2012年增长了16.2倍。越南从柬埔寨进口的主要商品包括：腰果、木材及木制品、玉米、大豆、橡胶、米和蔬菜。值得注意的是，橡胶和腰果的进口额均超过了10亿美元，分别为15.4亿美元和18.7亿美元。2021年越南从柬埔寨大量进口腰果曾引起专家质疑是否存在商业欺诈。

根据柬埔寨农业、林业和渔业部的一份报告，2021年柬埔寨农产品出口额达近50亿美元。越南是柬埔寨农产品的最大进口国，进口额接近35亿美元；2021年柬埔寨出口越南的稻谷数量达到350万

吨，同比增长了 61%；柬埔寨对越南出口的其他农产品也增长了 10% 至 400% 不等；柬埔寨 99% 的腰果产品出口越南，出口量达近 100 万吨，同比增长了 4.6 倍。

2021 年，柬埔寨成为越南农产品的主要供应国之一。2021 年 9 月份，它超过美国和中国，成为越南的第一大供应国。

截至 2022 年 10 月底，越南从柬埔寨进口农产品的支出高达 24.29 亿美元。

柬埔寨成为越南农产品的竞争对手

联合国粮农组织（FAO）称，柬埔寨在东南亚农产品领域竞争力很强，农产品产量高且质量提高快。

农业专家说柬埔寨农产品的优势在于，农民使用农药少，种子优良，再加上土壤肥沃，因此柬埔寨的农产品不仅美味，而且质量好。

此外，过去几年中，许多越南企业在柬埔寨投资发展农业，因为柬埔寨农业土地资源丰富，土地租金和劳动成本比越南低。这些企业将他们的产品运回越南销售，也使柬埔寨对越南的农产品出口突然增加。

随着柬埔寨强调生产高质量农产品的政策实施，柬埔寨产品也成为越南产品在国际市场的竞争对手。例如，尽管柬埔寨落后于越南，但它已迅速成为欧洲的第四大大米供应国，欧洲是世界上最昂贵、最挑剔的市场。

柬埔寨对中国的大米出口也大幅增加，而越南对中国市场的大米出口则大幅下降。许多柬埔寨水果产品获得了进入中国市场的“签

证”。

专家表示，柬埔寨不仅发展方向正确，而且适应速度快，因此出口额增长迅速。越南如果不改变其思维方式、市场开发策略和品牌建设政策，其市场份额迟早会被柬埔寨替代。

（来源：khmer times）

特别说明：

为了更好地传播交流东盟及周边国家农业农资经贸信息，促进双边、多边贸易合作，中国东盟农资商会从2021年年末开启东盟农业经贸信息收集工作，已整理翻译丰富信息资料。商会从2022年6月起定期编发《东盟农业信息摘要》，分享给会员企业和相关单位。

更多东盟国家资讯、报告、供需等中英文信息，请登录“澜湄农业农资经贸技术综合信息平台”（pt.cacac.com.cn）或“中国东盟农资网”（商会官方网站）。也可直接与商会工作人员联系。

本摘要由中国东盟农资商会综合整理编译，如需转载请注明出处。

联系人：周予晴

邮 箱：cacac2015@163.com

地 址：北京市宣武门外大街甲1号环球财讯中心C座15层

邮 编：100052

电 话：010-59337904
